

**MICROECONOMIE**
**1. Date despre unitatea de curs/modul**

<b>Facultatea</b>	Inginerie Mecanică, Industrială și Transporturi				
<b>Catedra/departamentul</b>	Inginerie și Management Industrial				
<b>Ciclul de studii</b>	Studii superioare de licență, ciclul I				
<b>Programul de studiu</b>	521.8 „Inginerie și Management în Construcția de Mașini”, 841.1 ”Tehnologii de operare în transport (auto)” 521.8.1 ”Inginerie și management în transporturi”				
<b>Anul de studiu</b>	<b>Semestrul</b>	<b>Tip de evaluare</b>	<b>Categoria formativă</b>	<b>Categoria de opționalitate</b>	<b>Credite ECTS</b>
I (învățământ cu frecvență la zi); I (învățământ cu frecvență redusă)	1; 1	E	F – unitate de curs de specialitate	O - unitate de curs obligatorie	6

**2. Timpul total estimat**

Total ore în planul de învățământ	Din care			
	Ore auditoriale		Lucrul individual	
	Curs	Seminar	Studiul materialului teoretic	Pregătire aplicații
180	45/12	45/12	45/78	45/78

**3. Precondiții de acces la unitatea de curs/modul**

Conform planului de învățământ	Matematica superioară.
Conform competențelor	Înțelegerea noțiunilor de funcție, derivate și grafice.

**4. Condiții de desfășurare a procesului educațional pentru**

Curs	Pentru prezentarea materialului teoretic în sala de curs este nevoie de proiector și calculator.
Seminar	Studentii se vor prezenta cu suportul de curs la disciplina ”Microeconomie” .

**5. Competențe specifice acumulate**

Competențe profesionale	<b>CP1 (IMCM)</b> ✓ Însușirea conceptelor, teoremelor, principiilor disciplinelor tehnice și a disciplinelor fundamentale economice de bază importante pentru domeniu. ✓ Selectarea adecvată a procedeeleor și metodologiilor aplicabile pentru calculul cantitativ și calitativ a proceselor de producție din domeniu. <b>CP1 (TOT)</b> ✓ Elaborarea unei metodologii de evaluare și de calibrare a rezultatelor calculelor la etapa de proiectare a proceselor de transportare și expdiere <b>CP1 (IMT)</b> ✓ Evaluarea procedeeleor și metodologiilor aplicate pentru calculul cantitativ și calitativ a unor procese de transportare și a traficului auto.
-------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Elaborarea unei metodologii de evaluare și de calibrare a rezultatelor calculelor la etapa de proiectare a proceselor de transportare și a traficului auto</li> <li><b>CP2 (IMCM)</b></li> <li>✓ Definirea principiilor și metodelor din științele tehnice și economice pentru efectuarea analizei funcționalității întreprinderilor din domeniu.</li> <li>✓ Utilizarea cunoștințelor de bază tehnico-economice pentru explicarea și interpretarea unor particularități de management ale ramurii.</li> <li><b>CP2 (TOT)</b></li> <li>✓ Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor particularități de organizare serviciilor de transport și expediție</li> <li><b>CP2 (IMT)</b></li> <li>✓ Elaborarea și evaluarea programelor de transport rutier de mărfuri și de persoane</li> <li><b>CP5 (TOT)</b></li> <li>✓ Elaborarea programului anual de activitate a firmelor de transport și expediție</li> <li><b>CP5 (IMT)</b></li> <li>✓ Cunoașterea și înțelegerea procedurilor de lansare afacerii, de management general și a resurselor umane</li> <li>✓ Argumentarea unor idei de afaceri pe piața serviciilor de transport rutier, de managementul eficient întreprinderii metode de elaborare proiectelor tehnice și tehnologice specifice domeniului.</li> <li>✓ Aplicarea modalităților adecvate de lansare afacerii și marketingului eficient, identificarea problemelor în activitatea întreprinderii și aplicarea soluțiilor raționale</li> <li><b>CP6 (IMCM)</b></li> <li>✓ Descrierea procedurilor, tehnicilor și metodelor de bază necesare pentru asigurarea eficienței activității economice a agenților economici.</li> <li>✓ Utilizarea cunoștințelor de bază pentru interpretarea adecvată a procedurilor, tehnicilor și metodelor de bază necesare în asigurarea rentabilității și eficienței activității întreprinderilor.</li> <li>✓ Aplicarea metodelor eficiente de organizare a activității economico-financiare a întreprinderilor din ramură.</li> <li><b>CP6 (TOT)</b></li> <li>✓ Descrierea modalităților de organizare activității economico-financiară a firmelor de transport și expediție</li> <li>✓ Aplicarea unor metode eficiente de organizare activității economico-financiară a firmelor de transport și expediție</li> <li><b>CP6 (IMT)</b></li> <li>✓ Explicarea și interpretarea unor metode de gestiune eficientă activității economico-financiară a întreprinderii de transport auto</li> </ul>
<p>Competențe transversale</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>CT1 (IMCM)</b></li> <li>✓ Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale ingineresti în cadrul strategiilor manageriale a întreprinderii din domeniu.</li> <li><b>CT1 (IMT)</b></li> <li>✓ Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale de inginer în cadrul propriei strategii de muncă calificată și eficientă</li> <li><b>CT3 (TOT)</b></li> <li>✓ Autoevaluarea nevoii de formare profesională continuă în scopul inserției pe piața muncii și al adaptării la dinamica cerințelor acestora și pentru dezvoltarea personală și profesională. Utilizarea eficientă a abilităților lingvistice și a cunoștințelor de tehnologia informației și comunicării</li> </ul>

### 6. Obiectivele unității de curs/modulului

Obiectivul general	Cunoștințe teoretice de bază referitoare la comportamentul consumatorilor și a agenților economici individuali în condițiile economiei de piață. Prin furnizarea elementelor specifice gândirii economice. Disciplina creează un fundament solid pentru însușirea și înțelegerea disciplinelor economice aplicate (finanțele întreprinderilor, macroeconomie, marketing).
Obiectivele specifice	Modelarea comportamentului orientat spre atingerea unui scop al agenților economici ai societății în condițiile rarității resurselor. Descrierea rezultatelor interacțiunilor orientate spre realizarea unui scop ale agenților economici. Identificarea țelurilor și a restricțiilor concrete precum și efectul modificării restricțiilor asupra comportamentelor viitoare.

### 7. Conținutul unității de curs/modulului

Tematica activităților didactice	Numărul de ore	
	învățământ cu frecvență	învățământ cu frecvență redusă
<b>Tematica prelegerilor</b>		
T1. Inițiere în cursul "Microeconomie".	2	1
T2. Caracteristica agenților economici	2	1
T3. Teoria cererii și ofertei	4	1
T4. Elasticitatea cererii și a ofertei	4	1
T5. Teoria comportării consumatorului	4	1
T6. Teoria producerii	4	1
T7. Costurile de producție	5	1
T8. Firma și condițiile concurenței perfecte	4	1
T9. Firma în condiții de monopol	4	1
T10. Firma în condiții de oligopol	4	1
T 11. Firma pe piața cu concurența monopolistică	4	1
T12. Piața factorilor de producere. Piața muncii.	4	1
<b>Total prelegeri:</b>	<b>45</b>	<b>12</b>

Tematica activităților didactice	Numărul de ore	
	învățământ cu frecvență	învățământ cu frecvență redusă
<b>Tematica seminarelor</b>		
S1. Prezentarea tipologiei agenților economici în Republica Moldova.	2	1
S2. Determinarea funcției cererii și a ofertei, realizarea echilibrului între cerere și ofertă reprezentarea grafică a cererii și a ofertei. Analiza influenței taxelor și subsidiilor asupra cererii și a ofertei.	4	1
S3. Înțelegerea noțiunii de elasticitate în microeconomie. Determinarea elasticității cererii și a ofertei și a factorilor ce o influențează. Aplicarea teoriei elasticității în practică.	4	1
S4. Determinarea preferințele consumatorului sau a curbelor de indiferență. Determinarea delimitarea consumatorului (linia bugetară). Decizia optimă a	4	1

consumatorului. Echilibrul consumatorului.		
S5. Proiectarea produselor de îmbrăcăminte cu mâneca de croială raglan.	4	1
S6. Funcțiile de cost pe termen scurt și lung. Profitul economic versus profitul contabil.	4	1
S7. Strategia de maximizare a profitului firmei care operează pe piața cu structura concurenței perfecte.	4	1
S8. Decizia optimă a firmei-monopol. Maximizarea profitului firmei-monopol pe termen scurt. Oferta firmei-monopol pe termen scurt. Maximizarea profitului firmei-monopol pe termen lung.	4	1
S9. Decizia optimă a firmei în condiții de oligopol. Oligopolul dual.	6	2
S10. Decizia optimă a agentului economic în condițiile concurenței monopoliste.	4	1
S11. Determinarea echilibrului pe piața muncii.	5	1
<b>Total seminare:</b>	<b>45</b>	<b>12</b>

### 8. Referințe bibliografice

Principale	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tomșa Aurelia, Pășchina, Tatiana, Macroeconomie : Teste și probleme, Chișinău, 1998</li> <li>2. К. Р. Макконнелл, С. Л. Брю, Экономикс, Москва, 1992</li> <li>3. К. Р. Макконнелл, С. Л. Брю, „Микро- и Макроэкономика Практикум. Санкт-Петербург, 1994</li> <li>4. V. Zbârciog "Tranziția la economia de piață", Chisinau 1995;</li> <li>5. Фишер и др. "Экономика", Москва 1993 г.</li> <li>6. Р. Пиндайк, О. Рубенфельд "Микроэкономика", Москва 1992 г.</li> <li>7. Смирнов А.Д. "Рыночная экономика", Москва 1993 г.</li> <li>8. Г.П. Овчинников " Микроэкономика ", Санкт-Петербург 1992 г.</li> <li>9. "Микро и макроэкономика", Санкт-Петербург 1994 г..</li> <li>10. T. Gherasim "Microeconomie", București 1994.</li> <li>11. K. R. McCONNELL; S.L. BRUE „Economics”</li> </ol>
Suplimentare	<ol style="list-style-type: none"> <li>12. Lesoune, Jacques Analyse microeconomique Paris, ESI, 1994</li> <li>13. Prager, Jonas Applied microeconomics : an intermediate text Homewood; Boston, IRWIN, 1993</li> <li>14. Brookings papers on economic activity: microeconomics Washington, Brookings Institution, 1989</li> <li>15. Angelescu, Coralia Caiet de studiu : economie politică București, Editura Fundației "România de Mâine", 1995</li> <li>16. Albu, Crișan Comportamentul microeconomic al agenților economici în condiții de piață : aplicații București, Editura A.S.E. \București \, 2003</li> <li>17. Heilbronner, Robert L. Comprendre la microeconomie Paris, Economica \Paris\, 1987</li> <li>18. Spencer, Milton H.; Amos, Orley M. Jr. Contemporary economics New York, Worth Publishers, 1993</li> </ol>

### 9. Evaluare

Curentă		Examen final
Atestarea 1	Atestarea 2	
30%	30%	40%
Standard minim de performanță		
Prezența și activitatea la prelegeri;		
Obținerea notei minime de „5” la fiecare dintre atestări;		
Demonstrarea în lucrarea de examinare finală a cunoașterii.		