

LOGISTICA DISTRIBUȚIEI

1. Date despre unitatea de curs/modul

Facultatea	Inginerie Economică și Business				
Catedra/departamentul	Teorie Economică și Marketing				
Ciclul de studii	Studii superioare de licență, ciclul I				
Programul de studiu	0414.1 Marketing și logistică				
Anul de studiu	Semestrul	Tip de evaluare	Categoria formativă	Categoria de opționalitate	Credite ECTS

2. Timpul total estimat

Total ore în planul de învățământ	Din care				
	Ore auditoriale		Lucrul individual		
	Curs	Laborator/seminar	Proiect de an	Studiul materialului teoretic	Pregătire aplicații

3. Precondiții de acces la unitatea de curs/modul

Conform planului de învățământ	Bazele logisticii Logistica producției
Conform competențelor	Utilizarea conceptelor, principiilor, metodelor și tehnicilor de cercetare specifice marketingului

4. Condiții de desfășurare a procesului educațional pentru

Curs	Pentru prezentarea materialului teoretic în sala de curs este nevoie de proiector și calculator. Nu vor fi tolerate întârzierile studenților, precum și convorbirile telefonice în timpul cursului.
Laborator/seminar	Studenții vor lucra asupra aplicațiilor practice, studiilor de caz și proiectelor de investigare pentru a se pregăti pentru examinări curente, teste, probe orale, executarea lucrului individual, atestări și examen, susținute conform unui grafic prestabilit.

5. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>CP 3. Cercetarea comportamentului consumatorului</p> <p>C3.1. Cunoașterea aprofundată a conceptelor și metodelor de studiere al comportamentului consumatorului</p> <p>C3.2. Explicarea factorilor de influență asupra comportamentului consumatorului</p> <p>C3.3. Identificarea și evaluarea factorilor de influență asupra comportamentului consumatorului</p> <p>C3.4. Aplicarea metodelor de studiere al comportamentului consumatorului</p> <p>C3.5. Elaborarea studiului de sinteză al comportamentului de cumpărare și consum al consumatorului</p>
Competențe profesionale	<p>CP 4. Elaborarea de politici și strategii de marketing</p> <p>C4.1 Definierea și explicarea politicilor și strategiilor de marketing</p> <p>C4.2 Identificarea și descrierea submixului politicilor de marketing</p> <p>C4.3 Analiza și utilizarea informațiilor în procesul de fundamentare și luare a deciziilor de marketing</p> <p>C4.4 Aplicarea conceptelor, principiilor, metodelor și tehnicilor în procesul de</p>

	fundamentare și luare a deciziilor de marketing C4.5 Elaborarea mix-ului de marketing
--	--

Competențe profesionale	CP 5.Organizarea și conducerea activităților logistice C5.1 Cunoașterea principalelor probleme, a conceptelor teoretice și soluțiilor practice din domeniul logisticii C5.2 Asimilarea conceptelor, principiilor, metodelor și tehnicilor de cercetare în domeniul logisticii C5.3 Aplicarea conceptelor, principiilor, metodelor și tehnicilor specific logisticii C5.4 Valorificarea și abordarea comparativă a conceptelor, principiilor, metodelor și tehnicilor specifice activității de logistică C5.5 Proiectarea unui program de organizare a proceselor logistice
Competențe transversale	-

6. Obiectivele unității de curs/modulului

Obiectivul general	Să utilizeze diverse metode de cercetare științifică pentru a analiza infrastructura logistică de distribuție; Să interpreteze corelațiile dintre alte aspecte ale logisticii pentru structurarea sistemelor logistice integrate în studierea proceselor și fenomenelor economice.
Obiectivele specifice	Să examineze structura activităților logistice în cadrul întreprinderii, începând de la procesul de aprovizionare și finalizând cu distribuția produselor finite pe piață; Să poată aplica diferite metode și tehnici de investigare și cunoaștere a nivelului de serviciu logistic oferit clienților; Să aplice obiectivele și sursele de cumpărare, și strategiile logistice referitoare la cumpărare; Să evalueze avantajele și deficiențele fiecărui mod de transport, structura costurilor de transport, procesul de evaluare și selecție a transportatorilor; Să cunoască modalitățile de planificare și control al stocurilor, costurile generate de stocuri și posibilitățile minimalizării costului total asociat; Să analizeze rolul și importanța depozitelor în cadrul sistemului logistic, metodele de amplasare a depozitelor și aranjarea produselor în spațiile de depozitare;

7. Conținutul unității de curs/modulului

Tematica activităților didactice	Numărul de ore	
	învățământ cu frecvență	învățământ cu frecvență redusă
Tematica prelegerilor		
T1.Logistica distribuției – concepte generale.	2	1
T2. Distribuția fizică și sistemul de organizare a vânzărilor.	2	1
T3.Strategii logistice de distribuire a mărfurilor	2	1
T4. Implementarea lanțului de aprovizionare-livrare	2	1
T5.Logistica comercială	2	1
T.6.Servicii logistice	4	1
T.7.Servirea clienților	4	1
T.8.Logistica transporturilor în distribuirea mărfurilor	4	2
T.9.Logistica și marketingul	4	1

T.10.Logistica integrată și integrarea rețelelor de distribuție	2	1
T.11. Factorii succesului în gestiunea Supply-Chain-Mng-lui	2	1
Total prelegeri:	30	12

Tematica activităților didactice	Numărul de ore	
	învățământ cu frecvență	învățământ cu frecvență redusă
Tematica lucrărilor de laborator/seminarelor		
T1.Logistica distribuției – concepte generale.	2	1
T2. Distribuția fizică și sistemul de organizare a vânzărilor.	2	1
T3.Strategii logistice de distribuire a mărfurilor	2	1
T4. Implementarea lanțului de aprovizionare-livrare	2	1
T5.Logistica comercială	2	1
T.6.Servicii logistice	4	1
T.7.Servirea clienților	4	1
T.8.Logistica transporturilor în distribuirea mărfurilor	4	2
T.9.Logistica și marketingul	4	1
T.10.Logistica integrată și integrarea rețelelor de distribuție	2	1
T.11. Factorii succesului în gestiunea Supply-Chain-Mng-lui	2	1
Total lucrări de laborator/seminare:	30	12

8. Referințe bibliografice

Principale	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bulat V., Barcari I., Logistica: teorie și aplicații, USM, 2012, 108 p. 2. Bălan Carmen, Logistică, Editura Uranus, București, 2011, 116 p 3. Ciucan-Rusu L., Laszlo H. Logistica distribuției mărfurilor. – Sibiu: SAEX, 2014, 78 p. 4. Distribuția și logistica mărfurilor. – Bacău: Univ. Gh. Bacovia, 2011, 442 p. 5. Turcov E., Petrovici S., Petrovici A. Tehnologiile comerciale și logistica. – Chișinău: ASEM, 2005, 327 p. 6. Waters Donald, Logistics, an introduction to Supply Chain Management. – NY: Palgrave macmillan, 2014, 405 p.
Suplimentare	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aruna U., Rene G., An optimization approach to strategic sourcing. Journal of Purchasing and Supply Management. Vol.17. Issue 4. – Bowling Green City: Elsevier Ltd., 2011, p. 222-230. 2. Arvis J.F., Mustra A.M. Connecting to Compete: Trade Logistics Performance Index and its Indicators. -Washington: World Group, 2010, 134 p.

9. Evaluare

Curentă		Examen final
Atestarea 1	Atestarea 2	
30%	30%	40%
Standard minim de performanță		
Prezența și activitatea la prelegeri și seminare;		
Obținerea notei minime de „5” la fiecare dintre atestări și lucru individual;		
Demonstrarea în lucrarea de examinare finală a îndeplinirii nivelului de cunoaștere și aplicare cunoașterii și aplicare a procedurilor de modelare constructivă.		