

## LOGISTICA APROVIZIONĂRILOR

### 1. Date despre unitatea de curs/modul

<b>Facultatea</b>	Inginerie Economică și Business				
<b>Catedra/departamentul</b>	Teorie Economică și Marketing				
<b>Ciclul de studii</b>	Studii superioare de licență, ciclul I				
<b>Programul de studiu</b>	0414.1 Marketing și logistică				
<b>Anul de studiu</b>	<b>Semestrul</b>	<b>Tip de evaluare</b>	<b>Categoria formativă</b>	<b>Categoria de opționalitate</b>	<b>Credite ECTS</b>

### 2. Timpul total estimat

Total ore în planul de învățământ	Din care				
	Ore auditoriale		Lucrul individual		
	Curs	Laborator/seminar	Proiect de an	Studiul materialului teoretic	Pregătire aplicații

### 3. Precondiții de acces la unitatea de curs/modul

Conform planului de învățământ	Bazele logisticii Logistica producției
Conform competențelor	Utilizarea conceptelor, principiilor, metodelor și tehnicilor de cercetare specifice marketingului

### 4. Condiții de desfășurare a procesului educațional pentru

Curs	Pentru prezentarea materialului teoretic în sala de curs este nevoie de proiector și calculator. Nu vor fi tolerate întârzierile studenților, precum și convorbirile telefonice în timpul cursului.
Laborator/seminar	Studenții vor lucra asupra aplicațiilor practice, studiilor de caz și proiectelor de investigare pentru a se pregăti pentru examinări curente, teste, probe orale, executarea lucrului individual, atestări și examen, susținute conform unui grafic prestabilit.

### 5. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<b>CP 3. Cercetarea comportamentului consumatorului</b> C3.1. Cunoașterea aprofundată a conceptelor și metodelor de studiere al comportamentului consumatorului C3.2. Explicarea factorilor de influență asupra comportamentului consumatorului C3.3. Identificarea și evaluarea factorilor de influență asupra comportamentului consumatorului C3.4. Aplicarea metodelor de studiere al comportamentului consumatorului C3.5. Elaborarea studiului de sinteză al comportamentului de cumpărare și consum al consumatorului
Competențe	<b>CP 4. Elaborarea de politici și strategii de marketing</b>

profesionale	<p>C4.1 Definirea și explicarea politicilor și strategiilor de marketing</p> <p>C4.2 Identificarea și descrierea submixului politicilor de marketing</p> <p>C4.3 Analiza și utilizarea informațiilor în procesul de fundamentare și luare a deciziilor de marketing</p> <p>C4.4 Aplicarea conceptelor, principiilor, metodelor și tehnicilor în procesul de fundamentare și luare a deciziilor de marketing</p> <p>C4.5 Elaborarea mix-ului de marketing</p>
--------------	--

Competențe profesionale	<p><b>CP 5.Organizarea și conducerea activităților logistice</b></p> <p>C5.1 Cunoașterea principalelor probleme, a conceptelor teoretice și soluțiilor practice din domeniul logisticii</p> <p>C5.2 Asimilarea conceptelor, principiilor, metodelor și tehnicilor de cercetare în domeniul logisticii</p> <p>C5.3 Aplicarea conceptelor, principiilor, metodelor și tehnicilor specific logisticii</p> <p>C5.4 Valorificarea și abordarea comparativă a conceptelor, principiilor, metodelor și tehnicilor specifice activității de logistică</p> <p>C5.5 Proiectarea unui program de organizare a proceselor logistice</p>
Competențe transversale	-

### 6. Obiectivele unității de curs/modulului

Obiectivul general	Să dezvolte capacități decizionale referitoare la gestiunea componentelor sistemului logistic de aprovizionare al întreprinderii, în condițiile îndeplinirii obiectivelor de producție ale organizației.
Obiectivele specifice	<p>Să proiecteze sarcinile privind rolul și importanța activităților logistice de aprovizionare în dezvoltarea întreprinderii comerciale;</p> <p>Să aplice o abordare metodologică complexă, care să permită studiul amplu al activităților logistice de aprovizionare care determină dezvoltarea întreprinderii;</p> <p>Să aprecieze cercetările privind posibilități de organizare, restructurare și implementare a activităților logistice în cadrul întreprinderilor din Republica Moldova;</p> <p>Să propună soluții și politici de dezvoltare și perfecționare a activităților de aprovizionare din cadrul întreprinderilor.</p>

### 7. Conținutul unității de curs/modulului

Tematica activităților didactice	Numărul de ore	
	învățământ cu frecvență	învățământ cu frecvență redusă
<b>Tematica prelegerilor</b>		
T1. Logistica aprovizionărilor - componentă a sistemului logistic a întreprinderii	2	1
T2.Organizarea activității de aprovizionare	2	1
T3.Strategii de aprovizionare	2	1
T4.Planificarea aprovizionărilor	2	1
T.5.Planul și programul de aprovizionare a unităților economice	4	1
T.6.Determinarea necesarului de materii prime și echipamente	4	1
T.7.Norme de consum de resurse materiale și energie	2	1
T.8.Cumpărarea mărfurilor	4	1

T.9.Comportamentul și funcția de achiziție a firmei	4	1
T.10. Normarea stocurilor de consum	4	1
<b>Total prelegeri:</b>	<b>30</b>	<b>10</b>

Tematica activităților didactice	Numărul de ore	
	învățământ cu frecvență	învățământ cu frecvență redusă
<b>Tematica seminarelor</b>		
T1. Logistica aprovizionărilor - componentă a sistemului logistic a întreprinderii	2	0,5
T2.Organizarea activității de aprovizionare	2	0,5
T3.Strategii de aprovizionare	2	0,5
T4.Planificarea aprovizionărilor	2	0,5
T.5.Planul și programul de aprovizionare a unităților economice	4	0,5
T.6.Determinarea necesarului de materii prime și echipamente	4	0,5
T.7.Norme de consum de resurse materiale și energie	2	1
T.8.Cumpărarea mărfurilor	4	1
T.9.Comportamentul și funcția de achiziție a firmei	4	0,5
T.10. Normarea stocurilor de consum	4	0,5
<b>Total seminare:</b>	<b>30</b>	<b>6</b>

### 8. Referințe bibliografice

Principale	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bulat V., Barcari I., Logistica: teorie si aplicatii, USM, 2012, 108 p.</li> <li>2. Bălan Carmen, Logistică, Editura Uranus, Bucuresti, 2011, 116 p</li> <li>3. Ciucan-Rusu L., Laszlo H. Logistica distribuției mărfurilor. – Sibiu: SAEX, 2014, 78 p.</li> <li>4. Bursan D., Logistica aprovizionării materiale. Note de curs., ASE, 2014.</li> <li>5. Turcov E., Petrovici S., Petrovici A. Tehnologiile comerciale și logistica. – Chișinău: ASEM, 2005, 327 p.</li> <li>6. Waters Donald, Logistics, an introduction to Supply Chain Management. – NY: Palgrave macmillan, 2014, 405 p.</li> </ol>
Suplimentare	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aruna U., Rene G., An optimization approach to strategic sourcing. Journal of Purchasing and Supply Management. Vol.17. Issue 4. – Bowling Green City: Elsevier Ltd., 2011, p. 222-230.</li> <li>2. Arvis J.F., Mustra A.M. Connecting to Compete: Trade Logistics Performance Index and its Indicators. -Washington: World Group, 2010, 134 p.</li> </ol>

### 9. Evaluare

Curentă		Examen final
Atestarea 1	Atestarea 2	
30%	30%	40%
<b>Standard minim de performanță</b>		
Prezența și activitatea la prelegeri și seminare;		
Obținerea notei minime de „5” la fiecare dintre atestări și lucru individual;		
Demonstrarea în lucrarea de examinare finală a îndeplinirii nivelului de cunoaștere și aplicare cunoașterii și aplicare a procedeelelor de modelare constructivă.		