

**COMERȚ INTERNAȚIONAL**
**1. Date despre unitatea de curs/modul**

<b>Facultatea</b>	Inginerie Economică și Business				
<b>Catedra/departamentul</b>	Teorie economică și Marketing				
<b>Ciclul de studii</b>	Studii superioare de licență, ciclul I				
<b>Programul de studiu</b>	362.1 Marketing și logistică				
<b>Anul de studiu</b>	<b>Semestrul</b>	<b>Tip de evaluare</b>	<b>Categoria formativă</b>	<b>Categoria de opționalitate</b>	<b>Credite ECTS</b>
II (învățământ cu frecvență);	4	E	S – unitate de curs de specialitate	O - unitate de curs obligatorie	3

**2. Timpul total estimat**

Total ore în planul de învățământ	Din care				
	Ore auditoriale		Lucrul individual		
	Curs	Laborator/seminar	Teză anuală	Studiul materialului teoretic	Pregătire aplicații
90	30	15	-	45	-

**3. Precondiții de acces la unitatea de curs/modul**

Conform planului de învățământ	Teorie economică, Marketing, Microeconomie, Macroeconomie, Economie mondială.
Conform competențelor	Abilități teoretice privind organizarea activității întreprinderii în condițiile și în cadrul unei piețe comune.

**4. Condiții de desfășurare a procesului educațional pentru**

Curs	Pentru prezentarea materialului teoretic în sala de curs este nevoie de proiector și calculator.
Laborator/seminar	În cadrul seminarelor studenții dezbate în detalii temele studiate la curs (făcând prezentări în Power Point), precum și analizează. La final de curs studenții vor perfectă lucrarea individuală (eseul academic) conform condițiilor stipulate în indicațiile metodice.

**5. Competențe specifice acumulate**

Competențe profesionale	<b>CP2. Operarea cu fundamente științifice economice și de drept pentru rezolvarea sarcinilor specifice.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Cunoașterea conceptelor și metodelor de studii specifice comerțului internațional.</li> <li>✓ Explicarea factorilor ce determină structura și dinamica comerțului internațional pe țări și regiuni.</li> <li>✓ Identificarea și evaluarea beneficiilor economice și sociale oferite de buna desfășurare a operațiunilor de comerț internațional.</li> <li>✓ Aplicarea metodelor și mecanismelor de colectare, analiză și întocmire a unui raport analitic pe problematica comerțului internațional.</li> <li>✓ Elaborarea unui studiu de sinteză, cu referire la o grupă de mărfuri tranzacționate la bursele și licitațiile internaționale.</li> </ul>
-------------------------	---

Competențe transversale	<p><b>CT1.</b> Executarea responsabilă a sarcinilor profesionale, în condiții de autonomie restransă și asistență calificată.</p> <p><b>CT2.</b> Familiarizarea cu rolurile și activitățile specifice muncii în echipă și distribuirea de sarcini pentru nivelurile subordonate.</p> <p><b>CT3.</b> Conștientizarea nevoii de formare continuă; utilizarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru dezvoltarea personală și profesională.</p>
-------------------------	---

### 6. Obiectivele unității de curs/modulului

Obiectivul general	<p>Să definească principiile (legile) ce stau la baza activității economice internaționale eficiente;</p> <p>Să explice rolul diviziunii internaționale a muncii în dezvoltarea comerțului internațional;</p> <p>Să poată deduce cele mai importante procese și probleme sociale și să poată prognoza evoluția lor ulterioară.</p>
Obiectivele specifice	<p>Să clasifice premisele motivaționale ale activității economice internaționale.</p> <p>Să definească și să explice esența principalelor teorii ale comerțului internațional;</p> <p>Să utilizeze clasificatorul internațional al mărfurilor industriale folosit în comerțul internațional;</p> <p>Să argumenteze rolul politicii comerciale a statului în creșterea nivelului de dezvoltare economică;</p> <p>Să demonstreze rolul concurențialității mărfurilor pe piețele internaționale contemporane.</p>

### 7. Conținutul unității de curs/modulului

Tematica activităților didactice	Numărul de ore	
	învățământ cu frecvență la zi	învățământ cu frecvență redusă
<b>Tematica prelegerilor</b>		
1. Comerțul internațional în sistemul relațiilor economice internaționale	2	0,5
2. Teorii ale comerțului internațional	2	0,5
3. Comerțul internațional și economia mondială	2	0,5
4. Comerțul internațional și piețele internaționale de bunuri	2	1
5. Piețele de materii prime și produse alimentare	4	1
6. Politica comercială externă și internațională	2	0,5
7. Organizarea operațiunilor de comerț exterior	2	0,5
8. Comerțul internațional cu servicii	2	0,5
9. Schimburile tehnologice internaționale	2	0,5
10. Serviciile de transport pe piața internațională	2	0,5
11. Turismul internațional	2	0,5
12. Rolul organizațiilor internaționale în promovarea comerțului internațional	2	0,5
13. Tendințe de dezvoltare a comerțului internațional	2	0,5
14. Locul Republicii Moldova în comerțul internațional	2	0,5
<b>Total prelegeri:</b>	<b>30</b>	<b>8</b>

Tematica activităților didactice	Numărul de ore	
	învățământ cu	învățământ cu frecvență

	frecvență la zi	redușă
<b>Tematica lucrărilor de laborator/seminarelor</b>		
1. Comerțul internațional în sistemul relațiilor economice internaționale	2	
2. Teorii ale comerțului internațional	2	
3. Comerțul internațional și economia mondială	2	0,5
4. Comerțul internațional și piețele internaționale de bunuri	2	0,5
5. Piețele de materii prime și produse alimentare	4	0,5
6. Politica comercială externă și internațională	2	0,5
7. Organizarea operațiunilor de comerț exterior	2	
8. Comerțul internațional cu servicii	2	
9. Schimburile tehnologice internaționale	2	
10. Serviciile de transport pe piața internațională	2	0,5
11. Turismul internațional	2	0,5
12. Rolul organizațiilor internaționale în promovarea comerțului internațional	2	0,5
13. Tendințe de dezvoltare a comerțului internațional	2	
14. Locul Republicii Moldova în comerțul internațional	2	0,5
<b>Total lucrări de laborator/seminare:</b>	<b>30</b>	<b>4</b>

#### 8. Referințe bibliografice

Principale	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Miron D., Cojanu V., Comerț internațional. Specializarea țărilor și sistemul comercial multilateral, Volumul I, Editura ASE București, 2013, ISBN: 978-606-505-775-3/ 978-606-505-776-0;</li> <li>2. Ilie G., Comerț internațional, Editura Universitară, București 2013, ISBN 978-606-591-841-2;</li> <li>3. Хасбулатов Р. И., Международная торговля: учебник для бакалавриата и магистратуры / Москва: Издательство Юрайт, 2014. - 489 с. - Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс. ISBN 978-5-9916-4041-1.</li> </ol>
Suplimentare	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Волков Г. А., Солодков Г. П., Международная торговля, Издательство Феникс, 2008, 314 с., ISBN: 978-5-222-14007-9;</li> <li>2. Рагулина Ю. В., Завалько Н. А., Кожина В. О., Издательство Инфра-М, Альфа-М, 2014, 272 с., ISBN 978-5-98281-398-5, 978-5-16-009825-8;</li> <li>3. Фаминский И. П., Мировое хозяйство: динамика, структура производства, мировые товарные рынки (вторая половина XX – начало XXI века): учебное пособие. – Москва: Издательство Магистр, 2010 – 668 с.</li> </ol>

#### 9. Evaluare

Media semestrială				Examen final
Atestarea 1	Atestarea 2	Evaluarea curentă	Lucru individual	
		50%	50%	40%
1/3	1/3	1/3		
60%				
Standard minim de performanță				
<p>Prezența și activitatea la prelegeri și seminare;</p> <p>Obținerea notei minime de „5” la fiecare dintre atestări;</p> <p>Obținerea notei minime de „5” la lucrul individual (eseu academic);</p> <p>Obținerea notei minime de „5” la reușita curentă;</p> <p>Demonstrarea în lucrarea de examinare finală a cunoașterii aspectelor privind integrarea economică europeană.</p>				