

## BAZELE LOGISTICII

### 1. Date despre unitatea de curs/modul

<b>Facultatea</b>	Inginerie Economică și Business				
<b>Catedra/departamentul</b>	Teorie Economică și Marketing				
<b>Ciclul de studii</b>	Studii superioare de licență, ciclul I				
<b>Programul de studiu</b>	0414.1 Marketing și logistică				
<b>Anul de studiu</b>	<b>Semestrul</b>	<b>Tip de evaluare</b>	<b>Categoria formativă</b>	<b>Categoria de opționalitate</b>	<b>Credite ECTS</b>

### 2. Timpul total estimat

Total ore în planul de învățământ	Din care				
	Ore auditoriale		Lucrul individual		
	Curs	Laborator/seminar	Proiect de an	Studiul materialului teoretic	Pregătire aplicații

### 3. Precondiții de acces la unitatea de curs/modul

Conform planului de învățământ	Bazele marketingului Management general
Conform competențelor	Utilizarea conceptelor, principiilor, metodelor și tehnicilor de cercetare specifice marketingului

### 4. Condiții de desfășurare a procesului educațional pentru

Curs	Pentru prezentarea materialului teoretic în sala de curs este nevoie de proiector și calculator. Nu vor fi tolerate întârzierile studenților, precum și convorbirile telefonice în timpul cursului.
Laborator/seminar	Studenții vor lucra asupra aplicațiilor practice, studiilor de caz și proiectelor de investigare pentru a se pregăti pentru examinări curente, teste, probe orale, executarea lucrului individual, atestări și examen, susținute conform unui grafic prestabilit.

### 5. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<b>CP 4. Elaborarea de politici și strategii de marketing</b> C4.1 Definirea și explicarea politicilor și strategiilor de marketing C4.2 Identificarea și descrierea submixului politicilor de marketing C4.3 Analiza și utilizarea informațiilor în procesul de fundamentare și luare a deciziilor de marketing C4.4 Aplicarea conceptelor, principiilor, metodelor și tehnicilor în procesul de fundamentare și luare a deciziilor de marketing C4.5 Elaborarea mix-ului de marketing
Competențe profesionale	<b>CP 5. Organizarea și conducerea activităților logistice</b> C5.1 Cunoașterea principalelor probleme, a conceptelor teoretice și soluțiilor practice

	<p>din domeniul logisticii</p> <p>C5.2 Asimilarea conceptelor, principiilor, metodelor și tehnicilor de cercetare în domeniul logisticii</p> <p>C5.3 Aplicarea conceptelor, principiilor, metodelor și tehnicilor specific logisticii</p> <p>C5.4 Valorificarea și abordarea comparativă a conceptelor, principiilor, metodelor și tehnicilor specifice activității de logistică</p> <p>C5.5 Proiectarea unui program de organizare a proceselor logistice</p>
Competențe profesionale	<p><b>CP 6. Organizarea și conducerea activităților de marketing</b></p> <p>C6.1 Identificarea și descrierea locului și rolului departamentului de marketing în cadrul firmei</p> <p>C6.2 Cunoașterea responsabilităților și activităților în cadrul departamentului de marketing</p> <p>C6.3 Analiza comparativă și interpretativă a activităților desfășurate în cadrul departamentului de marketing</p> <p>C6.4 Valorificarea cunoștințelor prin acordarea de consultanță de marketing</p> <p>C6.5 Formularea recomandărilor privind optimizarea procesului de organizare și conducere a activităților de marketing</p>
Competențe transversale	<p><b>CT2.</b> Familiarizarea cu rolurile și activitățile specifice muncii în echipă și distribuirea de sarcini pentru nivelurile subordonate</p>

## 6. Obiectivele unității de curs/modulului

Obiectivul general	<p>Să dezvolte și să aplice cunoștințele de bază ale economiei, adecvate în diverse situații profesionale;</p> <p>Să utilizeze legăturile economice în cadrul optimizării proceselor economice aflându-se atât în calitate de consumatori cât și de producători;</p>
Obiectivele specifice	<p>Să utilizeze diverse metode de cercetare științifică pentru a analiza infrastructura logistică din diferite aspecte;</p> <p>Să analizeze criteriile care condiționează modificarea sistemului logistic și să prognozeze limitele acestor modificări;</p> <p>Să colecteze și să interpreteze seriile statistice pentru structurarea modelelor logistice în studierea proceselor și fenomenelor economice.</p>

## 7. Conținutul unității de curs/modulului

Tematica activităților didactice	Numărul de ore	
	învățământ cu frecvență	învățământ cu frecvență redusă
<b>Tematica prelegerilor</b>		
T1. Logistica și rolul ei în economie	2	0,5
T2. Bazele metodologice ale logisticii	2	1
T3. Organizarea activităților logistice	2	1
T4. Elaborarea strategiilor logistice	2	1
T5. Fluxurile materiale, clasificări și prognosticuri	2	1
T6. Logistica aprovizionărilor	4	1
T7. Logistica depozitelor	4	1
T8. Logistica distribuție mărfurilor	4	1
T9. Logistica informațională	2	1
T10. Logistica financiară	2	1

T11. Cooperarea în logistică	2	0,5
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>8</b>

Tematica activităților didactice	Numărul de ore	
	învățământ cu frecvență	învățământ cu frecvență redusă
<b>Tematica lucrărilor de laborator/seminarelor</b>		
T1. Logistica și rolul ei în economie	2	0,5
T2. Bazele metodologice ale logisticii	2	0,5
T3. Organizarea activităților logistice	2	0,5
T4. Elaborarea strategiilor logistice	2	1
T5. Fluxurile materiale, clasificări și prognosticuri	2	1
T6. Logistica aprovizionărilor	4	1
T7. Logistica depozitelor	4	1
T8. Logistica distribuție mărfurilor	4	1
T9. Logistica informațională	2	0,5
T10. Logistica financiară	2	0,5
T11. Cooperarea în logistică	2	0,5
<b>Total lucrări de laborator/seminare:</b>	<b>30</b>	<b>8</b>

### 8. Referințe bibliografice

Principale	<ol style="list-style-type: none"> <li>Bălan Carmen, Logistică, Editura Uranus, Bucuresti, 2010, 116 p</li> <li>Bulat V., Barcari I., Logistica: teorie si aplicatii, USM, 2012, 108 p.</li> <li>Bușe Gheorghe Florin, Logistică. Aplicații. Petroșani, 2013, 162 p.</li> <li>Rîndașu Venera Cristina, Logistica mărfurilor, FȘEA, Reșița, 2013.</li> <li>Roman T., Bazele logisticii distribuției mărfurilor., ASE, București, 2013.</li> <li>Turcov E., Petrovici S., Petrovici A. Tehnologiile comerciale și logistica. – Chișinău: ASEM, 2005, 397 p.</li> <li>Vasilii C., Felea M., Maruțelu i., Caraiani Gh., Logistica și distribuția mărfurilor., 2013.</li> </ol>
Suplimentare	<ol style="list-style-type: none"> <li>Acquisition Logistics. Department of Defence Handbook. – Washington: BUSF, 2009, 35 p.</li> <li>Aruna U., Rene G., An optimization approach to strategic sourcing. Journal of Purchasing and Supply Management. Vol.17. Issue 4. – Bowling Green City: Elsevier Ltd., 2011, p. 222-230.</li> <li>Arvis J.F., Mustra A.M. Connecting to Compete: Trade Logistics Performance Index and its Indicators. -Washington: World Group, 2010, 134 p.</li> </ol>

### 9. Evaluare

Curentă		Examen final
Atestarea 1	Atestarea 2	
30%	30%	40%
Standard minim de performanță		
Prezența și activitatea la prelegeri și seminare;		
Obținerea notei minime de „5” la fiecare dintre atestări și lucru individual;		
Demonstrarea în lucrarea de examinare finală a îndeplinirii nivelului de cunoaștere și aplicare cunoașterii și aplicare a procedeelelor de modelare constructivă.		