

**STATISTICA GENERALĂ ȘI ECONOMICĂ**
**1. Date despre unitatea de curs/modul**

<b>Facultatea</b>	Inginerie Economică și Business				
<b>Departamentul</b>	Economie și Management				
<b>Ciclul de studii</b>	Studii superioare de licență, ciclul I				
<b>Programul de studiu</b>	0414.1 Marketing și Logistică				
<b>Anul de studiu</b>	<b>Semestrul</b>	<b>Tip de evaluare</b>	<b>Categoria formativă</b>	<b>Categoria de opționalitate</b>	<b>Credite ECTS</b>
II (învățământ cu frecvență); III (învățământ cu frecvență redusă)	2 2	E	F – unitate de curs fundamentală	O - unitate de curs obligatorie	6

**2. Timpul total estimat**

Total ore în planul de învățământ	Din care				
	Ore auditoriale		Lucrul individual		
	Curs	Laborator/seminar	Proiect de an	Studiul materialului teoretic	Pregătire aplicații
180	45	45	-	45	45

**3. Precondiții de acces la unitatea de curs/modul**

Conform planului de învățământ	Matematica economică, Bazele economiei
Conform competențelor	Conștientizarea metodelor teoriei economice și aplicarea procedurilor matematice de calcul.

**4. Condiții de desfășurare a procesului educațional pentru**

Curs	Pentru prezentarea materialului teoretic în sala de curs este nevoie de proiector. Nu vor fi tolerate întârzierile studenților, precum și convorbirile telefonice în timpul cursului.
Seminar	În vederea efectuării calculului studenții vor avea nevoie de un calculator de buzunar. Studenții vor lucra în baza setului de probleme și studii de caz elaborate de titular, vor realiza sarcina individuală plasată pe platforma MOODLE, vor realiza lucrul individual în baza datelor oferite pe site-ul statistica.md.

**5. Competențe specifice acumulate**

Competențe profesionale	<p><b>CP2.</b> Analiza mediului de marketing intern și extern al întreprinderii.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Identificarea adecvată a conceptelor, principiilor, teoriilor și metodelor din disciplinele fundamentale;</li> <li>✓ Explicarea și interpretarea metodelor de studiere a mediului de marketing al întreprinderii;</li> <li>✓ Identificarea și evaluarea factorilor de influență asupra activității firmei.</li> </ul> <p><b>CP4.</b> Elaborarea de politici și strategii de marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Analiza și utilizarea informațiilor în procesul de fundamentare și luare a deciziilor de marketing;</li> <li>✓ Aplicarea conceptelor, principiilor, metodelor și tehnicilor în procesul de fundamentare și luare a deciziilor de marketing.</li> </ul>
-------------------------	---

Competențe transversale	<b>CT2.</b> Identificarea, descrierea și derularea proceselor, cu preluarea diferitelor roluri în echipă și descrierea clară și concisă, verbal și în scris, în limba română și într-o limbă de circulație internațională, a rezultatelor din domeniul de activitate.
-------------------------	---

### 6. Obiectivele unității de curs/modulului

Obiectivul general	Formarea unei culturi și a unei educații statistice, care să permită viitorului licențiat în științe economice să structureze gândirea sa economică generală, prin cuantificarea proceselor social-economice și analiza indicatorilor statistici la nivelul micro și macroeconomic.
Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- conștientizarea procesului de acumulare a datelor statistice;</li> <li>- perceperea procesului de sintetizare a datelor statistice;</li> <li>- aplicarea metodelor de prelucrare a datelor statistice;</li> <li>- formularea legităților în baza rezultatelor analizei statistice efectuate.</li> <li>- definirea principalilor indicatori statistici;</li> <li>- aplicarea metodologiilor de determinare a indicatorilor statistici;</li> <li>- aplicarea rezultatelor analizei statistice în previziune;</li> <li>- formularea concluziilor și legităților rezultante din studiu.</li> </ul>

### 7. Conținutul unității de curs/modulului

Tematica activităților didactice	Numărul de ore	
	învățământ cu frecvență	învățământ cu frecvență redusă
<b>Tematica prelegerilor</b>		
T1. Noțiuni introductive în statistică. Obiectul și metoda statisticii.	2	2
T2. Observarea statistică	2	
T3. Prelucrarea primară a datelor statistice	2	
T4. Gruparea – metodă de bază în prelucrarea datelor statistice	2	2
T5. Prezentarea datelor statistice	2	
T6. Indicatorii statistici.	2	
T7. Valorile medii.	4	2
T8. Indicatorii variației.	4	2
T9. Cercetare prin sondaj.	2	
T10. Analiza statistică a seriilor dinamice.	6	2
T11. Indicii statisticii.	4	
T12. Metodele statistice de studiere a interdependenței datelor statistice.	4	2
T13. Indicatorii statistici ai potențialului economic	4	
T14. Statistica populației	3	
T15. Statistica resurselor de muncă	2	
<b>Total prelegeri:</b>	<b>45</b>	<b>12</b>

Tematica activităților didactice	Numărul de ore	
	învățământ cu frecvență	învățământ cu frecvență redusă
<b>Tematica lucrărilor de laborator/seminarelor</b>		
S1. Noțiuni introductive în statistică. Obiectul și metoda statisticii.	2	2
S2. Observarea statistică	2	
S3. Prelucrarea primară a datelor statistice	2	
S4. Gruparea – metodă de bază în prelucrarea datelor statistice	2	
S5. Prezentarea datelor statistice	2	2
S6. Indicatorii statistici.	2	
S7. Valorile medii.	4	
S8. Indicatorii variației.	4	2
S9. Cercetare prin sondaj.	2	
S10. Analiza statistică a seriilor dinamice.	6	2
S11. Indicii statisticii.	4	2
S12. Metodele statistice de studiere a interdependenței datelor statistice.	4	
S13. Indicatorii statistici ai potențialului economic	4	2
S14. Statistica populației	3	
S15. Statistica resurselor de muncă	2	
<b>Total seminare:</b>	<b>45</b>	<b>12</b>

### 8. Referințe bibliografice

Principale	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Țurcan R., Statistica generală și economică: Note de curs, Editura UTM, Chișinău, 2012.</li> <li>2. Parmancli D., Țurcan R., Dudoglo T., Metoda grafică în statistică: îndrumar metodic, Editura Centrografic, Comrat, 2018.</li> <li>3. Gromâco G., Manual de statistică, Editura „Cartea Moldovei”, Chișinău, 1994.</li> </ol>
Suplimentare	<ol style="list-style-type: none"> <li>4. Anghelescu V., Anghelescu R., Statistică: Manual de studiu individual, Editura Eurostampa, Timișoara, 2014.</li> <li>5. Badea S., Statistică teoretică și economică, Valahia University Press, Târgoviște, 2009.</li> <li>6. Isac-Maniu Al., Grădinaru A., Statistica teoretică și economică, Ed. SOROS, Chișinău, 1994.</li> <li>7. Jaba E., Statistica, Editura Economică, București, 1998.</li> <li>8. Lădescu C., Statistică matematică, Editura Universității din Brașov, Brașov, 2013.</li> <li>9. Mitruț C., Voineahu V., Statistica pentru managementul afacerilor, Editura Economică, București, 1995.</li> <li>10. Petcu N., Statistică pentru afaceri, Editura Universității “Transilvania”, Brașov, 2011.</li> <li>11. Popescu A., Statistica economică, București, 2002.</li> <li>12. Porojan D., Statistica și teoria sondajului, Editura Șansa, București, 1993.</li> <li>13. Savoiu G., Statistica Generală, Editura Universitară, București, 2003.</li> <li>14. Szentesi, S., Lile, R., Rusu, S., Statistică economică, Editura Universității “Aurel Vlaicu”, Arad, 2011.</li> </ol>

**9. Evaluare**

Curentă		Proiect de an	Examen final
Evaluarea curentă 1	Evaluarea curentă 2		
30%	30%	-	40%
<b>Standard minim de performanță</b>			
Prezența și activitatea la prelegeri și seminare; Obținerea notei minime de „5” la fiecare dintre atestări; Obținerea notei minime de „5” la fiecare din evaluările curente medii (1 și 2); Demonstrarea în lucrare de examinare finală a capacităților de aplicare a metodelor specifice obiectului de studiu al statisticii.			