

 UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI	FIȘA DISCIPLINEI/MODULULUI	Cod: FD/M 8.1	
		Ediția	1
		Revizia	0
		Pag	
		Data	06.09.2018

MD-2068, CHIȘINĂU, STR. STUDENȚILOR, 9/9, TEL: 022 50-99-63, catedra@lm.utm.md

LIMBA ENGLEZĂ sem. I (FIEB)

1. Date despre disciplină/modul

Facultatea	Tehnologia Alimentelor				
Catedra/departamentul	Limbi Străine				
Ciclul de studii	Studii superioare de licență, ciclul I				
Programul de studiu	0414.1 Marketing și Logistică				
Anul de studiu	Semestrul	Tip de evaluare	Categoria formativă	Categoria de opționalitate	Credite ECTS
I (învățământ cu frecvență la zi);	1;	E	G – discipline de formare a abilităților și competențelor generale	O - unitate de curs obligatorie	6
I (învățământ cu f/r)	1;	E			

2. Timpul total estimat

Total ore în planul de învățământ	Din care				
	Ore auditoriale		Lucrul individual		
	Curs	Laborator/seminar	Proiect de an	Studiul materialului teoretic	Pregătire aplicații
180	-	90	-	45	45

3. Precondiții de acces la disciplină/modul

Conform planului de învățământ	Abilități de cunoaștere și înțelegere a limbii la nivel elementar A2.1
Conform competențelor	Utilizarea limbajului ca instrument de comunicare orală și scrisă

4. Condiții de desfășurare a procesului educațional pentru

Lucrări practice	În procesul de învățământ, eficiența învățării unei limbi depinde de următoarele condiții: 1. particularitățile individuale ale subiecților educaționali, 2. volumul, calitatea și accesibilitatea cunoștințelor, 3. transferul de cunoștințe; 4. exercițiul; 5. strategiile de predare și învățare; 6. caracterul sistemic al procesului de învățământ.
Suport tehnic	Pentru prezentarea materialului în sala de curs este nevoie de calculator și proiector. Nu vor fi tolerate întârzierile studenților, precum și convorbirile telefonice în timpul cursului.

5. Competențe specifice acumulate

Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Competența de comunicare într-o limbă străină este alcătuită dintr-un ansamblu de elemente componente, referitoare la: <ul style="list-style-type: none"> 1. Cunoaștere și înțelegere <ul style="list-style-type: none"> • dezvoltarea celor 4 competențe lingvistice: înțelegerea textului, redactare (eseuri, comentarii, articole, contracte, scrisori etc), comunicare verbală, înțelegere orală • însușirea unui vocabular care să faciliteze parcurgerea diverselor materiale din limba generală 2. Explicare și interpretare <ul style="list-style-type: none"> • explicarea structurilor gramaticale specifice • folosirea metodei contrastive în explicarea noțiunilor gramaticale și expresiilor idiomatice • folosirea creativă a structurilor specifice 3. Instrumental – aplicative <ul style="list-style-type: none"> • fișe de lucru personale • portofolii • e-learning 4. Atitudinale <ul style="list-style-type: none"> • valorificarea optimă și creativă a competențelor de cunoaștere și înțelegere a structurilor predate • dezvoltarea capacității de cercetare în mediul lingvistic studiat
-------------------------	--

	FIȘA DISCIPLINEI/MODULULUI	Cod: FD/M 8.1	
		Ediția	1
		Revizia	0
		Pag	
		Data	06.09.2018

CTL2.	✓ Aplicarea tehnicilor de relaționare în grup. Promovarea spiritului de inițiativă, dialogului, cooperării, respectului față de ceilalți.
CTL3.	✓ Formarea profesională și personală continue - identificarea nevoii de formare profesională continuă în scopul inserției pe piața muncii și al adaptării la dinamica cerințelor acesteia pentru dezvoltarea personală și profesională. Utilizarea eficientă a tehnologiilor informaționale în scopul dezvoltării abilităților lingvistice.

6. Obiectivele disciplinei/modulului

Obiectivul general	Însușirea unei limbi străine.
Obiectivele specifice	De a dezvolta competențe de comunicare într-o limbă străină; De a actualiza achizițiile lingvistice în vederea susținerii unei expuneri pe marginea unui subiect de interes general; De a optimiza actul de comunicare prin introducerea structurilor gramaticale.

7. Conținutul disciplinei/modulului

Tematica activităților didactice	Numărul de ore	
	învățământ cu frecvență	învățământ cu frecvență redușă
Tematica prelegerilor		
Introduction. What is Economics?	8	4
Unitatea 1. Business Activity	10	2
Unitatea 1. 1 Brands	8	2
Unitatea 2. Travel	6	2
Unitatea 3. Organization	10	2
Unitatea 4. Change	10	2
Unitatea 5. Money	8	2
Unitatea 5. 1 Budgeting	8	2
Unitatea 6. Advertising	10	2
Unitatea 7. Cultures	8	2
Revision Unit A	4	2
Total ore practice:	90	24

8. Referințe bibliografice

Principale	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cotton D., Falvey D., Kent S., Market Leader, Intermediate Business English Course, Pearson Education Limited, 2007. 2. Clow J. E., Our Business and Economic World, McGraw-Hill Publishing Company, 1990. 3. Mackin R., Rapid course in English for Students of Economics, Oxford, 1997.
Suplimentare	<ol style="list-style-type: none"> 4. Brookers M., D. Horner, English for the Business World, Teora, 2002. 5. Hollett Vicki, Business Opportunities, Oxford University Press, 1998.

9. Evaluare

Curentă		Proiect de an	Examen final
Atestarea 1	Atestarea 2		
30%	30%	-	40%
Standard minim de performanță			
Prezența și activitatea la lucrările practice;			
Obținerea notei minime de „5” la fiecare dintre atestări;			
Obținerea notei minime de „5” la evaluările curente;			
Demonstrarea în cadrul examenului final a celor patru competențe specifice nivelului lingvistic A2.2.			