

ETICA ȘI CULTURA PROFESIONALĂ
1. Date despre unitatea de curs/modul

Facultatea	Inginerie economică și business				
Catedra/departamentul	Economie și management în construcții				
Ciclul de studii	Studii superioare de licență, ciclul I				
Programul de studiu	0414.1 Marketing și Logistică.				
Anul de studiu	Semestrul	Tip de evaluare	Categoria formativă	Categoria de opționalitate	Credite ECTS
I (învățământ cu frecvență); I (învățământ cu frecvență redusă)	I I	E	U – unitate de curs de specialitate	O - unitate de curs obligatorie	6

2. Timpul total estimat

Total ore în planul de învățământ	Din care				
	Ore auditoriale		Lucrul individual		
	Curs	Laborator/seminar	Proiect de an	Studiul materialului teoretic	Pregătire aplicații
180	45	45		90	

3. Precondiții de acces la unitatea de curs/modul

Conform planului de învățământ	Fundamentele științelor economice.
Conform competențelor	Conștientizarea nevoii de formare continuă, utilizarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru dezvoltarea personală și profesională.

4. Condiții de desfășurare a procesului educațional pentru

Curs	Pentru prezentarea materialului teoretic în sala de curs este nevoie de proiector și calculator. Nu vor fi tolerate întârzierile studenților, precum și convorbirile telefonice în timpul cursului.
Laborator/seminar	Studenții vor prezenta lucrări de verificare conform cerințelor stipulate în curriculum . Termenul de prezentare – pe parcursul semestrului. Pentru prezentarea cu întârziere a lucrării aceasta se depunțează cu 1.0pct./săptămână de întârziere.

5. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CP 6.Organizarea și conducerea activităților de marketing C6.1 Identificarea și descrierea locului și rolului departamentului de marketing în cadrul firmei C6.2 Cunoașterea responsabilităților și activităților în cadrul departamentului de marketing
Competențe transversale	CT1. Executarea responsabilă a sarcinilor profesionale, în condiții de autonomie restransă și asistență calificată

	<p>CT2. Familiarizarea cu rolurile și activitățile specifice muncii în echipă și distribuirea de sarcini pentru nivelurile subordonate</p> <p>CT3. Conștientizarea nevoii de formare continuă; utilizarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru dezvoltarea personală și profesională</p>
--	---

6. Obiectivele unității de curs/modulului

Obiectivul general	Dezvoltarea abilităților de aplicare a principiilor și regulilor care trebuie să guverneze o conduită corectă a specialiștilor în domeniu.
Obiectivele specifice	<p>Să conștientizeze modele de comportare etic- profesională.</p> <p>Să estimeze roul unui comportament etic în procesul de administrare a afacerilor.</p> <p>Să selecteze tehnici de comunicare eficace și eficientă pentru dezvoltarea competenței de comunicare civilizată în afaceri .</p> <p>Să elaboreze și să propună un cod etic pentru organizație .</p> <p>Să aplice corect programele de dezvoltare și perfecționare a conduitei profesionale.</p> <p>Să elaboreze un plan de integrare a tînărului specialist în mediul profesional.</p>

7. Conținutul unității de curs/modulului

Tematica activităților didactice	Numărul de ore	
	învățămînt cu frecvență	învățămînt cu frecvență redusă
Tematica prelegerilor		
T1. Etica și cultura profesională	2	0.5
T2. Rolul și funcțiile eticii profesionale.	3	0.5
T3. Conceptul de cultură în management.	2	0.5
T4. Competența de comunicare etică	3	0.5
T5 Colectivul de muncă. Comunicarea etică în cadrul grupului.	4	1
T.6 Etica comunicării manageriale	3	1
T.7 Personalitatea-rolul ei în etica și cultura profesională	4	1
T.8 Putere, conducere și autoritate în contextul eticii profesionale.	2	1
T.9 Etica în gestiunea conflictelor organizationale.	3	1
10. Etica și cultura antreprenorială.	4	1
11. Etica comunicării în afaceri.	4	1
12. Negociere –comportamentul etic.	3	1
13. Motivația in contextul eticii profesionale	3	1
14. Integrarea tînărului specialist în mediul profesional	5	1
Total prelegeri:	45	12

Tematica activităților didactice	Numărul de ore	
	învățămînt cu frecvență	învățămînt cu frecvență redusă
Tematica lucrărilor de laborator/seminarelor		
S.1 Specificul eticii și culturii profesionale. Codul de etică.	3	0.5
S.2 Prevederile pentru un cod de deontologie profesională.	3	0.5
S.3 Importanța culturii în comportamentul profesional	2	0.5

S.4 Strategii de comunicare eficientă.	4	1
S.5 Participarea la discuții, rolul ei în activitatea grupului	2	0.5
S.6 Eticheta comunicării nonverbale	4	1
S.7 Profesionalism=aptitudini+ abilitati+competente.	4	1
S.8 Etica stilurilor de conducere.	3	1
S.9 Abordarea etică a conflictelor de muncă.	4	1
S.10 Imaginea profesională a antreprenorului.	4	1
S.11 Instruire și consultanță în afaceri.	4	1
S.12 Moralitate și responsabilitate socială.	3	1
S13 Tehnici motivaționale etic-profesionale.	5	1
S14 Problema adaptării tînărului specialist în colectivul de muncă.		
Total lucrări de laborator/seminare:	45	12

8. Referințe bibliografice

Principale	<ol style="list-style-type: none"> 1. Virgil Mândîcanu. Arta comportamentului moral. Chișinău , 2004. 168 p. 2. Bîlimba M. Paradigmele comunicării. București,2007. 284 p. 3. Podgorețchi Stog L. Învățăm a vedea, a memoriza, a gândi și a vorbi. Chinău, 1992. 132 4. Pali A. Cultura comunicării. Chinău, 2005. 295 p. 5. Henson C., Means T. „Fundamentals of Business Comunication”. South-Western Publishing Co., Cincinnati, 1990.356 p. 6. D. Gîndea, R.Gîndea. Comunicarea managerială. București 1997. 296 p. 7. Conflictele și comunicarea. ARC 1998. 342 p. 8. Comunicarea nonviolentă. Epigraf Chișinău 2005. 144 p. 9. Savater Fernando. Curajul de a educa. 1997. 188 p. 10. Savater Fernando. Etica pentru fiul meu Amador. 1997.236 p. 11. Ion Ovidiu Pânișoară. Comunicarea eficientă. 2004. 246 p. 12. Natalia Burlacu, Vadim Cojocar. Management. Chișinău 2000. 473 p 13. Sabath Ann Mărie. Codul bunelor maniere în afacere: Avantajul competitiv al profesionalismului de azi. București, ed. Vremea, 2000, (1 e. în bibliotecă) 14. Țurcan Tasia, Psihologia Managerială, Chișinău, Epigraf, 2004 (24 ex. în bibliotecă) 15. Valeriu Capcelea. Etica. Manual pentru instituțiile de învățămînt superior.Editura ARC-2003 .(4 ex.în bibliotecă) 16. Valeriu Capcelea.Etica și conduita umană. Manual pentru instituțiile de învățămînt superior.Editura ARC-2010.(4 ex.în bibliotecă)
Suplimentare	<ol style="list-style-type: none"> 17.Salavastru Dorina, Didactica Psihologiei: Perspective teoretice și metodice, Iași, Roliroam 1999. (1 ex. în bibliotecă) 18. Stog Larisa Caluschi Mariana, Psihologia managerială. București, Carier, 2002 (2 ex) 19.Stog Larisa. Responsabilitatea ca dimensiune a personalității, Chișinău. Museum. 1999 20. Morceta Angelo, Gîndirea vedantă, București, Tehnica, 1996 21. Percek Arcadie, Universul complex al memoriei, București, Ceres. 1992 22. Manual de comunicare și negociere în afaceri, Ștefan Pruteanu, Polirom, Iași, 2000

9. Evaluare

Curentă		Proiect de an	Examen final
Atestarea 1	Atestarea 2		

30%- f/zi	30% f/zi 50 % f/r		40% f/zi 50% f/r
Standard minim de performanță			
Prezența și activitatea la prelegeri și seminare; Obținerea notei minime de „5” la fiecare dintre atestări ; Obținerea notei minime de „5” la referat (lucrul individual) Demonstrarea în lucrarea de verificare a cunoașterii principiilor de elaborare și implimentare a codului de etică profesională.			