

BAZELE ANTREPRENORIALULUI

1. Date despre unitatea de curs/modul

Facultatea	Inginerie Economică și Business				
Catedra/departamentul	Economie și management				
Ciclul de studii	Studii superioare de licență, ciclul I				
Programul de studiu	0414.1 Marketing și Logistică				
Anul de studiu	Semestrul	Tip de evaluare	Categoria formativă	Categoria de opționalitate	Credite ECTS
I (învățământ cu frecvență); I (învățământ cu frecvență redusă)	II II	E	F – unitate de curs fundamentală	O - unitate de curs obligatorie	4

2. Timpul total estimat

Total ore în planul de învățământ	Din care				
	Ore auditoriale		Lucrul individual		
	Curs	Laborator/seminar	Proiect de an	Studiul materialului teoretic	Pregătire aplicații
120	30	30	-	30	30

3. Precondiții de acces la unitatea de curs/modul

Conform planului de învățământ	Teoria economică, etica profesională. Bazele marketingului, Managementul general.
Conform competențelor	Elaborarea planului de afaceri

4. Condiții de desfășurare a procesului educațional pentru

Curs	Pentru o buna desfășurare a cursului și prezentare a materialului teoretic în sala de curs este nevoie de proiector și calculator, precum și tablă. Nu vor fi tolerate întârzierile studenților, intrarea și ieșirea studenților de la curs fără pricină, precum și convorbirile telefonice în timpul cursului.
Seminar/Laborator	Pe parcursul lecțiilor practice vor fi examinate diferite situații practice, vor fi analizate diferite variante de inițiere a unei afaceri, situații concrete în baza afacerilor de succes (inclusiv materialelor ODİMM).

5. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CP4. Analiza modalităților de găsire și lansare în afaceri.. <ul style="list-style-type: none"> ✓ Cunoașterea și aplicarea în practică a formelor organizatorico-juridice ale businessului în RM, avantaje și dezavantaje. ✓ Cunoașterea diferitor bariere ce pot apărea în inițierea afacerii și evitarea lor. ✓ Cunoașterea mediului de afaceri în RM. ✓ Cunoașterea modalităților de elaborarea a planului de afaceri, de atragere a mijloacelor financiare (inclusiv obținerea unui credit bancar).
-------------------------	--

Competențe profesionale	<p>CP6.Elaborarea variantelor alternative de soluționare a problemelor la nivel de întreprindere..</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Evaluarea procedeele tehnice și metodelor specifice domeniilor de activitate a întreprinderilor și selectarea deciziilor optime. ✓ Utilizarea cunoștințelor fundamentale pentru elaborarea variantelor alternative de soluționare a problemelor la nivel de întreprindere.. ✓ Aplicarea de principii și metode fundamentale în evaluarea variante - lor de alternativă pentru soluționarea problemelor la nivel de întreprindere. ✓ Utilizarea adecvată de criterii și metode - standard de evaluare pentru adoptarea tehnicilor și metodelor de bază necesare în procesele de soluționare a problemelor la nivel de întreprindere.
Competențe transversale	<p>CT1.Aplicarea valorii eticii profesionale de antreprenor și executarea responsabilă a sarcinilor profesionale.</p> <p>CT3.Utilizarea eficientă a abilităților lingvistice a cunoștințelor în domeniul comunicării și comportării în colectiv și societate.</p>

6. Obiectivele unității de curs/modulului

Obiectivul general	Este de a forma viitorilor antreprenori un nou tip de gândire economică, bazată pe sistemul de valori specific cerințelor economiei de piață.
Obiectivele specifice	Constituie metodologia de întocmire a unui plan de afaceri, prin intermediul căruia antreprenorii pot evalua ideea de afaceri, obține credite bancare cât și a atrage noi parteneri de afaceri.

7. Conținutul unității de curs/modulului

Tematica activităților didactice	Numărul de ore	
	învățământ cu frecvență	învățământ cu frecvență redusă
Tematica prelegerilor		
T1. Natura și importanța antreprenoriatului și micilor afaceri	2	1
T2. Antreprenorul – promotorul micilor afaceri	2	1
T3. Identificarea ideilor de afaceri și evaluarea oportunităților	2	1
T4. Mica afacere	2	1
T5. Elaborarea planului de afaceri	4	2
T6. Formele organizatorico-juridice ale businessului în Republica Moldova	4	1
T7. Deschiderea unei mici afaceri	4	1
T8. Franchising-ul – modalitate eficientă de lansare în afaceri	2	1
T9. Riscurile în activitatea de antreprenoriat și amplasamentul afacerii mici	2	1
T10. Finanțarea activității de antreprenoriat	2	1
T11. Etica și eticheta antreprenorului contemporan	4	1
Total prelegeri:	30	12

Tematica activităților didactice	Numărul de ore
----------------------------------	----------------

	învățământ cu frecvență	învățământ cu frecvență redușă
Tematica lucrărilor de laborator/seminarelor		
T1. Natura și importanța antreprenoriatului și micilor afaceri	2	1
T2. Antreprenorul – promotorul micilor afaceri	2	1
T3. Identificarea ideilor de afaceri și evaluarea oportunităților	2	1
T4. Mica afacere	2	1
T5. Elaborarea planului de afaceri	8	2
T6. Formele organizatorico-juridice ale businessului în Republica Moldova	4	1
T7. Deschiderea unei mici afaceri	2	1
T8. Franchising-ul – modalitate eficientă de lansare în afaceri	2	1
T9. Riscurile în activitatea de antreprenoriat și amplasamentul afacerii mici	2	1
T10. Finanțarea activității de antreprenoriat	2	1
T11. Etica și eticheta antreprenorului contemporan	2	1
Total lecții practice:	30	12

8. Referințe bibliografice

Principale	<ol style="list-style-type: none"> 1. Managementul afacerilor mici și mijlocii. Coordonator Rusu Costache. Chișinău, 1993, (25 ex). 2. Planificarea afacerii. Ghid pentru antreprenori, instructori și consultanți. BIZPRO, Biblioteca Antreprenorului, Chișinău, 2003. 3. Drucker P. Inovația și sistemul antreprenorial, Ed. Enciclopedică, București, 1999. 4. Solcan A. Managementul micului business, ASEM, Chișinău, 2001.
Suplimentare	<ol style="list-style-type: none"> 1. Legea despre antreprenoriat și întreprinderi „845”- 3.01.1992. EO. 22.02.2002. 2. Legea despre insolvabilitate. N 632, 14.XI.2001. 3. Legea despre înregistrarea de stat a întreprinderilor, 1265 – 5.X.2000. 4. Legea de cooperativele de antreprenoriat, 73. 12.IV.2001, EO – 11.V.2001. 5. www. cîs.gov.md

9. Evaluare

Curentă		Proiect de an	Examen final
Atestarea 1	Atestarea 2		
30%	30%	-	40%
Standard minim de performanță			
Prezența și activitatea la prelegeri și lucrări de laborator; Obținerea notei minime de „5” la fiecare dintre atestări și lecții practice; Demonstrarea în lucrarea de examinare finală a cunoașterii materialului teoretic și aplicării lui în practică la rezolvarea diferitor situații practice			