

**DIAGNOSTICA ACTIVITĂȚII ECONOMICE SI MANAGEMENT FINANCIAR**
**1. Date despre unitatea de curs/modul**

<b>Facultatea</b>	Tehnologie și Management în Industria Alimentară				
<b>Catedra/departamentul</b>	Economie și Management în Industrie (FIEB)				
<b>Ciclul de studii</b>	Studii superioare de licență, ciclul I				
<b>Programul de studiu</b>	361.1 Contabilitate				
<b>Anul de studiu</b>	<b>Semestrul</b>	<b>Tip de evaluare</b>	<b>Categoria formativă</b>	<b>Categoria de opționalitate</b>	<b>Credite ECTS</b>
IV (învățământ cu frecvență); V (învățământ cu frecvență redusă)	5 6	E	S – unitate de curs de specialitate	O - unitate de curs obligatorie	6

**2. Timpul total estimat**

Total ore în planul de învățământ	Din care				
	Ore auditoriale		Lucrul individual		
	Curs	Seminar/Practice	Studiul materialului teoretic	Rezolvare aplicații practice	Proiect de an
150	75	75	150	45	-

**3. Precondiții de acces la unitatea de curs/modul**

Conform planului de învățământ	Economie în industrie/construcții, Management general, Management în industrie/construcții, Contabilitate în industrie/construcții, MRU.
Conform competențelor	Utilizarea cunoștințelor fundamentale pentru explicarea și interpretarea unor situații, procese, fenomene economice.

**4. Condiții de desfășurare a procesului educațional pentru**

Curs	Pentru prezentarea materialului teoretic în sala de curs este nevoie de proiector și calculator, tablă, cretă. Nu vor fi tolerate întârzierile studenților, precum și convorbirile telefonice în timpul cursului.
Seminar/Practice	Studenții vor perfecta rapoarte conform condițiilor impuse de indicațiile metodice. Termenul de predare a lucrării de an – cel târziu ultima săptămână a semestrului. Pentru predarea cu întârziere a lucrării aceasta se depunțează cu 1pct./săptămână de întârziere.

**5. Competențe specifice acumulate**

Competențe profesionale	<b>C. 1. Efectuarea de calcule, pentru rezolvarea de sarcini specifice domeniului economic pe baza cunoștințelor din științele fundamentale:</b> C1.1. Utilizarea adecvată în comunicarea profesională a conceptelor specifice businessului și antreprenoriatului.
-------------------------	---

	<p>C1.2. Utilizarea de teorii și metode specifice pentru explicarea fenomenelor și proceselor economice.</p> <p>C1.3. Elaborarea unor variante de alternativă în soluționarea problemelor în domeniul economic.</p> <p>C1.4. Evaluarea variantelor de alternativă în soluționarea problemelor economice.</p> <p>C1.5. Argumentarea teoretică a soluțiilor economice.</p>
Competențe profesionale	<p><b>C 2. Asocierea cunoștințelor, principiilor și metodelor specifice științelor economice pentru identificarea și analiza fenomenelor economice specifice întreprinderilor industriei alimentare:</b></p> <p>C2.1. Descrierea funcțiilor managementului și a funcțiunilor întreprinderilor din industria alimentară.</p> <p>C2.2. Explicarea rolului interacțiunii și exercitări funcțiilor managementului și funcțiunilor întreprinderii din industria alimentară.</p> <p>C2.3. Conceperea funcționării întreprinderilor din industria alimentară.</p> <p>C2.4. Evaluarea caracteristicilor funcțiunilor întreprinderii din industria alimentară.</p> <p>C2.5. Formularea soluțiilor pentru asigurarea activității eficiente a întreprinderii din industria alimentară.</p>
Competențe profesionale	<p><b>C 3. Utilizarea metodelor și modelelor economico- matematice pentru soluționarea sarcinilor specifice în analiza și luarea deciziilor în domeniul întreprinderilor industriei alimentare:</b></p> <p>C3.1. Identificarea problemelor și soluțiilor de rezolvare caracteristice activității economice la întreprinderile industriei alimentare.</p> <p>C3.2. Utilizarea de cunoștințe interdisciplinare a soluțiilor standard și interpretarea rezultatelor obținute la întreprinderile industriei alimentare.</p> <p>C3.3. Aplicarea soluțiilor standard cu ajutorul metodelor și instrumentelor economice specifice la întreprinderile industriei alimentare.</p> <p>C3.4. Evaluarea comparativă a alternativelor pentru eficientizarea activității economice la întreprinderile industriei alimentare.</p> <p>C3.5. Elaborarea și realizarea de soluții adecvate activității economice la întreprinderile industriei alimentare.</p>
Competențe profesionale	<p><b>CP. 4. Analiza activității întreprinderii pe domenii: marketing, producere, MRU, finanțe la întreprinderile industriei alimentare:</b></p> <p>C4.1. Identificarea și descrierea elementelor definatorii ale performanțelor</p>

	<p>întreprinderii din industria alimentară.</p> <p>C4.2. Explicarea interacțiunii factorilor care determină performanțele întreprinderii din industria alimentară.</p> <p>C4.3. Aplicarea metodelor și principiilor de bază pentru creșterea performanțelor întreprinderii din industria alimentară.</p> <p>C4.4. Alegerea criteriilor și metodelor de evaluare a performanțelor întreprinderii din industria alimentară.</p> <p>C4.5. Dezvoltarea de soluții complexe pentru creșterea performanțelor întreprinderii din industria alimentară.</p>
Competențe profesionale	<p><b>CPL5. Sinteza și formularea problemelor în baza analizelor efectuate la nivel de întreprindere din industria alimentară.:</b></p> <p>C5.1. Precizarea criteriilor de evaluare a eficienței.</p> <p>C5.2. Utilizarea cunoștințelor interdisciplinare pentru asigurarea eficienței.</p> <p>C5.3. Utilizarea unor principii și metode fundamentale pentru asigurarea sustenabilității activității întreprinderii.</p> <p>C5.4. Utilizarea adecvată a metodelor de evaluare și eficientizare a activității întreprinderii.</p> <p>C5.5. Realizarea proiectelor ce ar include identificarea și analiza problemelor, planificarea, implementarea și realizarea unui feed-back adecvat.</p>
Competențe profesionale	<p><b>CPL6 Elaborarea variantelor alternative de soluționare a problemelor la nivel de întreprindere din industria alimentară:</b></p> <p>C6.1. Descrierea subdiviziunilor întreprinderii.</p> <p>C6.2. Utilizarea de metode și instrumente specifice economice și manageriale pentru explicarea funcționării întreprinderii.</p> <p>C6.3. Aplicarea principiilor și metodelor fundamentale pentru determinarea soluțiilor economice și manageriale.</p> <p>C6.4. Alegerea criteriilor și metodelor de evaluare a performanțelor și eficienței întreprinderii.</p> <p>C6.5. Elaborarea și implementarea de soluții complexe pentru asigurarea activității eficiente a întreprinderii.</p>
Competențe transversale	_____

### 6. Obiectivele unității de curs/modulului

Obiectivul general	Sinteza și formularea problemelor în baza analizelor efectuate la nivel de întreprindere.
Obiectivele	- însușirea metodelor teoretice de diagnosticare a activității economice a

specifice	<p>întreprinderilor;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- antrenarea deprinderilor practice de a efectua analiza dinamicii, îndeplinirii sarcinii trasate, structurii și influenței factorilor asupra rezultatelor;</li> <li>- evidențierea rezervelor de economisire a tuturor tipurilor de resurse, analiza fluxurilor de numerar, aprecierea performanțelor/probabilității de faliment;</li> <li>- însușirea funcțiilor managementului financiar la întreprindere și înțelegerea fenomenelor și metodelor financiare utilizate în gestionarea întreprinderii.</li> </ul>
-----------	---

### 7. Conținutul unității de curs/modulului

Tematica activităților didactice	Numărul de ore	
	învățământ cu frecvență	învățământ cu frecvență redusă
<b>Tematica prelegerilor</b>		
<b>DIAGNOZA ACTIVITĂȚII ECONOMICO-FINANCIARE</b>		
T1. Rolul managementului financiar (MF) în gestiunea întreprinderilor	6	2
T2. Piața financiară	6	2
T3 Sistemul informațional-decizional al MF	6	
T4 Analiza economico-financiară - instrument managerial de control a activității întreprinderii	6	2
T5. Metoda și sistemul de procedee ale analizei activității economico-financiare	6	2
T6. Analiza programei de producție și vânzări	8	2
T7. Analiza asigurării tehnico-materiale și eficienței utilizării resurselor materiale (RM)	8	2
T8. Analiza asigurării și utilizării mijloacelor fixe (MF)	8	2
T9. Analiza asigurării și eficienței utilizării resurselor umane (RU)	8	2
T10. Analiza costului la întreprindere	6	2
T11. Analiza și gestiunea profitului	7	.2
<b>Total prelegeri:</b>	<b>75</b>	<b>20</b>

Tematica activităților didactice	Numărul de ore	
	învățământ cu frecvență	învățământ cu frecvență redusă
<b>Tematica seminarelor</b>		
<b>DIAGNOZA ACTIVITĂȚII ECONOMICO-FINANCIARE</b>		
T1. Rolul managementului financiar (MF) în gestiunea întreprinderilor	6	2
T2. Piața financiară	6	2
T3. Sistemul informațional-decizional al MF	6	
T4. Analiza economico-financiară - instrument managerial de control a	6	2

activității întreprinderii		
T5. Metoda și sistemul de procedee ale analizei activității economico-financiare	6	2
T6. Analiza programei de producție și vânzări	8	2
T7. Analiza asigurării tehnico-materiale și eficienței utilizării resurselor materiale (RM)	8	2
T8. Analiza asigurării și utilizării mijloacelor fixe (MF)	8	2
T9. Analiza asigurării și eficienței utilizării resurselor umane (RU)	8	2
T10. Analiza costului la întreprinderi	6	2
T11. Analiza și gestiunea profitului	7	.2
<b>Total seminarii:</b>	<b>75</b>	<b>20</b>

### 8. Referințe bibliografice

Principale	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. V.Gortolomei, „Bazele analizei activității economice”, Chișinău, ASEM, 1999</li> <li>2. V.Bălănuță, „Analiza gestionară a întreprinderii”, ASEM,</li> <li>3. N.Țiriulnicova, „Analiza rapoartelor financiare”, Chișinău, ASEM, 2004</li> <li>4. C. Ouatu, “Analiza economică”, Iași, 1995</li> <li>5. M. Niculescu, “Diagnostic global strategic”, București, Editura economică, 1997</li> <li>6. Georgescu Nicolae, <i>Analiza bilanțului contabil</i>, Editura Economică, București, 1999</li> <li>7. Mironiuc Marilena, <i>Analiza performanțelor economico-financiare ale întreprinderii</i>, Editura Junimea, Iași, 1999</li> <li>8. Adochiței Mihai, <i>Finanțele întreprinderii</i>, Editura Sylvi, București, 2000</li> <li>9. Bistriceanu Gh., Adochiței M., Negrea E., <i>Finanțele agenților economici</i>, Editura Economică, București, 2001</li> <li>10. Brezeanu Petre, <i>Gestiunea financiară a întreprinderii în economia de piață</i>, Editura Fundației „România de Mâine”, București, 1999</li> <li>11. Bucătaru Dumitru, <i>Capitalurile firmei</i>, Editura Sedcom Libris, Iași, 1999</li> <li>12. Filip Gheorghe, <i>Viabilitatea financiară a întreprinderii și îndatorarea</i>, în volumul <i>Dimensiunea financiară a întreprinderii</i>, coordonator Turliuc Vasile, Editura Eco’Art, Iași, 1995</li> <li>13. Giurgiu Aurel Ioan, <i>Finanțele firmei</i>, Editura Dacia, Cluj-Napoca, 2001</li> </ol>
Suplimentare	<ol style="list-style-type: none"> <li>14. Crucerescu C. L.Ușacov, C.Crucerescu, <i>Analiza economico-financiară a activității întreprinderii</i>, Îndrumar de lucrări de control, UTM, Chișinău, 2002.</li> <li>15. Crucerescu C., Crucerescu C., <i>Indicații metodice pentru efectuarea lucrărilor de verificare la disciplina „Analiza activității economico-financiare la întreprinderi”</i>, UTM, 2008</li> <li>16. <i>metodice pentru efectuarea proiectelor de an la disciplina „Diagnoza activității economico-financiare la întreprinderi”</i>, library.utm.md, UTM, 2015</li> <li>17. Bugaian L., Crucerescu C., Țurcan R., <i>Îndrumar metodic privind desfășurarea stagiului de practică economico-tehnologică</i>, UTM, Chișinău, 2016, 12p.</li> </ol>

### 9. Evaluare

Evaluarea curentă	Examen final
-------------------	--------------

Atestarea 1	Atestarea 2	
30%	30%	40%
Standard minim de performanță		
Prezența și activitatea la prelegeri și seminarii; Obținerea notei minime de „5” la fiecare dintre atestări; Obținerea notei minime de „5” la examenul final; Demonstrarea în lucrarea de examinare finală a cunoașterii sistemului informațional al întreprinderii, calcularea și înțelegerea semnificației economice a indicatorilor în diagnosticarea situații economico-financiare; rolul și funcțiile MF la întreprinderi.		