

Principalele publicații științifice la tema tezei ale autorului. La tema tezei au fost publicate 12 articole, inclusiv în reviste științifice cu recenzenti, cotate cu categoriile B (1) și C (2) în volum de 1,35 coli de autori, în calitate de singur autor; în reviste de profil categoria C (2) în volum de 0,68 coli de autori, în calitate de coautor; articole în culegeri de lucrări ale conferințelor internaționale categoria C (1) în volum de 0,4 coli de autori, în calitate de singur autor; și în culegeri de lucrări ale conferințelor naționale (6) în volum de 1,4 coli de autor.

1. **Ghelbet A., Ușanli, D.** *Piața de încălțăminte din Republica Moldova și specificul ei.* Meridian Ingineresc. Publicație tehnico-științifică și aplicativă. Nr. 3. Chișinău: UTM, 2012, pag. 62-65. ISSN 1683-853X.
2. **Ghelbet A., Dolinscaia, E.** *Aplicarea analizei pragului de rentabilitate în practica economică.* Meridian Ingineresc. Publicație tehnico-științifică și aplicativă. Nr. 1 (56), Chișinău: Tehnica UTM, 2015, pag. 101-107. ISSN 1683-853X.
3. **Ghelbet A.** *Managementul strategiei – condiție emergentă în asigurarea dezvoltării economice.* Meridian Ingineresc. Publicație tehnico-științifică și aplicativă. Nr. 1. Chișinău: Tehnica UTM, 2016, (pag. 72-83). ISSN 1683-853X.
4. **Ghelbet A.** *Procesarea externă – scenariu alternativ în afacerile industriei de încălțăminte.* Studia Universitatis Moldaviae (Seria Științe Exacte și Economice). Nr. 7 (97), Chișinău: CEP USM, 2016, (pag. 195-199). ISSN 1857-2073.
5. **Ghelbet A.** *Characteristics and trends in the development of local footwear industry.* Meridian Ingineresc. Technical and applied scientific publication. Nr. 4, (pag. 70-74). Chișinău: Technical University of Moldova, 2016. ISSN 1683-853X.
6. **Ghelbet A.** *Determinanții direcțiilor strategice de dezvoltare a ramurii/sectorului de încălțăminte din R. Moldova. Creativitate. Tehnologie. Marketing.* Al III-lea simpozion internațional, 31 octombrie – 01 noiembrie (pag. 304-309), 2015. UTM. FIU. Chișinău: Bons Offices, 2014. ISBN 978-9975-80-853-8.
7. **Ghelbet A., Cîrmanu V.** *Impactul activității economice a întreprinderilor din domeniul textile-pielărie asupra mediului ecologic.* Conferința Tehnico – Științifică a Colaboratorilor, Doctoranzilor și Studenților. Vol. III, ediția 2012 (pag. 172-175). Chișinău: Tehnica-UTM, 2012. ISBN 978-9975-45-251-9.
8. **Ghelbet A., Bulgaru V., Malcoci M., Ușanli D.** *Aspecte privind pregătirea profesională a specialiștilor pentru domeniul confecției din piele (încălțăminte).* Conferința Tehnico – Științifică a Colaboratorilor, Doctoranzilor și Studenților. Vol. III, ediția 2015 (pag. 286-289). Chișinău: Tehnica-UTM, 2016.
9. **Ghelbet A., Ușanli D.** *Elemente de definiție a consumatorului autohton de încălțăminte.* Conferința Tehnico – Științifică a Colaboratorilor, Doctoranzilor și Studenților. Vol. III, ediția 2015 (pag. 294-297). Chișinău: Tehnica-UTM, 2016.

Rezumatul tezei

1. Problematika abordată este consacrată aspectelor teoretice și practice ale dimensiunilor de natură strategică: strategiei, managementului eficient al strategiei și modelelor de afaceri. Scopul tezei constă în analiza strategică sectorială necesară pentru identificarea barierelor în dezvoltarea industriei autohtone de încălțăminte și justificarea direcțiilor strategice de dezvoltare a industriei de încălțăminte a Republicii Moldova.

2. Conținutul de bază al tezei. În teză este argumentată actualitatea și importanța temei de cercetare, care continuă cu un amplu studiu dedicat strategiilor și rolul acestora în asigurarea dezvoltării durabile. Se pune accent pe procesul eficient de management al strategiilor și corelația cu modelul de afacere. Analiza strategică sectorială, analiza economică, analiza pieței și a consumatorului autohton de încălțăminte permite autorului să identifice direcțiile prioritare de dezvoltare a sectorului autohton de încălțăminte. Autorul recomandă strategiile responsabile de asigurarea dezvoltării sectorului, justificând scenariile prin instrumente proprii cercetării științifice.

3. Principalele rezultate obținute:

- Propunerea procesului de management al strategiei corelat cu modelul de afaceri, responsabil de finalitatea optimă a executării strategiei;
- Argumentarea necesității racordării direcțiilor strategice de dezvoltare către cursul politicilor invocate la nivel de stat;
- Justificarea scenariului procesării externe, ca alternativă în afacerile autohtone de producere a încălțăminte;
- Justificarea strategiilor de creștere sugerate de către Ansoff; strategiei de dezvoltare prin concentrare și cooperarea entităților la nivel de ramură;
- Propunerea modelului de afaceri responsabil de finalitatea optimă în executarea strategiei.