



GHIDUL STUDENTULUI

Ediția a III-a

CHIȘINĂU 2017

Bine ați venit!

Avem bucuria de a vă ura bun venit la Universitatea Tehnică a Moldovei și de a vă felicita pentru alegerea făcută. Începe o nouă etapă în viața voastră. Una plină de experiențe noi, oportunități și provocări.

Odată ce ați intrat în posesia acestui ghid, ați făcut primul pas în viața voastră de student. Oricare specialitate ați ales să urmați, fiți siguri că vă așteaptă o carieră frumoasă de inginer, noi perspective, prieteni pe viață și experiențe unice. Știm că aveți o mulțime de întrebări la început de drum, de aceea am creat acest ghid pentru a-ți prezenta facultatea, întregul proces de studii și noile oportunități care vă așteaptă.

Sudiile universitare reprezintă una dintre cele mai interesante etape ale vieții, iar UTM are scopul de a o îmbogăți prin intermediul noilor facilități și studiilor de calitate. Să studiezi la noi este cu adevărat o experiență unică, un timp plin de provocări, muncă și realizări. Suntem o echipă ambițioasă, axată pe studii de calitate și pe formarea inginerilor viitorului. Odată ce ați decis să învățați la UTM, deveniți parte a unei comunități active, dinamice și productive. Universitatea Tehnică a Moldovei își propune ridicarea valorii învățământului ingineresc național prin: sporirea calității educației ca factor determinant al competitivității potențialului uman autohton; dezvoltarea cercetării științifico-tehnice ca o componentă indispensabilă în formarea profesională inginerească; încurajarea mobilității studenților și cadrelor didactice; favorizarea accesului și integrării absolvenților pe piața muncii autohtone etc.

Universitatea Tehnică a Moldovei este recunoscută pe scena cercetării științifice naționale, cu rezultate remarcabile și pe plan internațional. Cele șase centre de cercetare ale UTM pun cu succes în practică strategia de cercetare a universității în cadrul a numeroase granturi și programe de cercetare câștigate prin competiție. Rezultatele cercetării sunt materializate în lucrări științifice, monografiile și brevete de invenție, toate aducătoare de prestigiu pentru universitate. Studenții sunt antrenați în procesul de cercetare la elaborarea proiectelor de an și de licență, prin prezentarea rezultatelor obținute la conferințe naționale și internaționale.

Credem cu tărie că aici veți pune bazele unei cariere de succes în domeniul ingineresc și vă veți bucura de o perioadă plină de evenimente și experiențe memorabile. Sperăm ca acest ghid vă va fi alături pe parcursul studiilor. Totuși, pentru a cunoaște mai multe despre beneficiile oferite de UTM, urmăriți site-ul nostru www.utm.md.

CUPRINS

1. Scurt istoric al Facultății.....	5
2. Structura Facultății	6
3. Fii curios și informat.....	9
4. Programe de studii.....	13
4.1. Programe de licență.....	13
4.2. Programe de master.....	15
5. Planurile de învățământ.....	19
6. Stagiile de practică.....	23
7. Examenul de finalizare a studiilor.....	25
7.1. Examen de licență.....	25
7.2. Susținerea tezei de master.....	26
8. Viața de student.....	27
REFERINȚE.....	30

Facultatea	Inginerie Economică și Business
Adresa	MD-2060, Chișinău, sectorul Botanica, bd. Dacia 41, blocul 10
Decan	Vasile Mamaliga, dr., conf.univ. tel. 0 22 77 45 22, e-mail: vasile.mamaliga@fieb.utm.md
Prodecan	Valentina Childescu, dr., conf.univ. tel. 0 22 77 45 14, e-mail: valentina.childescu@fieb.utm.md
Metodist decanat	Maria Ciumac tel. 0 22 77 45 14, e-mail: maria.ciumac.@emc.utm.md
Șefi de catedră:	
Șef catedră „Economie și management în industrie”	Rafael Ciloci, dr., conf.univ. tel. 0 22 56 77 99, e-mail: rafael.ciloci@emin.utm.md
Șef catedră „Economie și management în construcții”	Nicolae Țurcanu, dr., conf.univ. tel. 0 22 77 36 88, e-mail: nicolae.turcanu@emc.utm.md
Șef catedră „Teorie economică și Marketing”	Veaceslav Bârdan, dr., conf.univ. tel. 0 22 56 76 74, e-mail: veaceslav.bardan@tem.utm.md
Președintele Comisiei de Management al Calității	Rina Țurcan, dr., conf.univ. tel. 0 22 56 78 59, e-mail: rina.turcan@emin.utm.md
Secretar al Consiliului Facultății	Alina Stratila, dr., conf.univ. tel. 0 22 77 36 88, e-mail: alina.stratila@emc.utm.md
Președintele Biroului sindical	Ala Oberșt, lect. sup. tel. 0 22 56 78 59, e-mail: ala.oberst@emin.utm.md

1. Scurt istoric al Facultății

Facultatea „Inginerie Economică și Business” a Universității Tehnice a Moldovei a trecut prin mai multe ipostaze. În august 1953 a fost instituită Facultatea de Economie în cadrul Universității de Stat (pe atunci – unica universitate din Moldova), fiind înscriși 52 de studenți la specialitățile „Planificarea economiei naționale” și „Finanțe”.

Înființarea în anul 1964 a Institutului Politehnic din Chișinău (IPC) a constituit un eveniment remarcabil epocal în viața culturală și social-economică a Republicii Moldova. Institutul se întemeia în baza unor facultăți din cadrul Universității de Stat – Facultatea de Economie fiind una dintre facultățile fondatoare. În baza unor specialități ingineresti și economice transferate de la Universitatea de Stat din Moldova la „Institutul Politehnic din Chișinău”, facultatea și-a început activitatea în anul 1964. La peste 10 ani de existență, cu toate catedrele deja formate, putea crește cadre din rândul propriilor absolvenți, astfel revenindu-i un rol decisiv în cimentarea IPC. Aceste circumstanțe au contribuit considerabil la emanciparea poporului nostru, au stimulat formarea intelectualității economice și a elitei științifice.

În rezultatul unor analize laborioase, Rectorul UTM academicianul Ion Bostan, în anul 2003, lansează inițiativa strategică de a reanima activitatea facultății de Economie Inginerească.

Prin decizia Senatului UTM din 2 decembrie a. 2003, Facultatea „Economie și Business” a fost deschisă în baza a trei catedre: Teorie economică și Marketing (TEM), Economie și Management în Industrie (EMI), Economie și Management în Construcții (EMC). În mai 2004 Senatul UTM modifică denumirea facultății în „Inginerie Economică și Business”.

Misiunea facultății:

Asigurarea pregătirii economico-manageriale a inginerilor și economiști care cunosc aspectele tehnice și tehnologice ale domeniilor industriei alimentare și construcții, pentru sectorul real al economiei; de a instrui specialiști pentru firmele mici și mijlocii, cu abilități mai extinse, mai profunde și în concordanță cu cerințele pieței.

Facultatea „Inginerie Economică și Business” asigură formarea inițială, continuă și perfecționarea specialiștilor în domeniu, cercetarea în științele economice pe baza obiectivelor majore: proiectarea, implementarea și evaluarea în domeniul educației; dezvoltarea complexă și continuă a cadrelor didactice, precum și cercetarea economică.

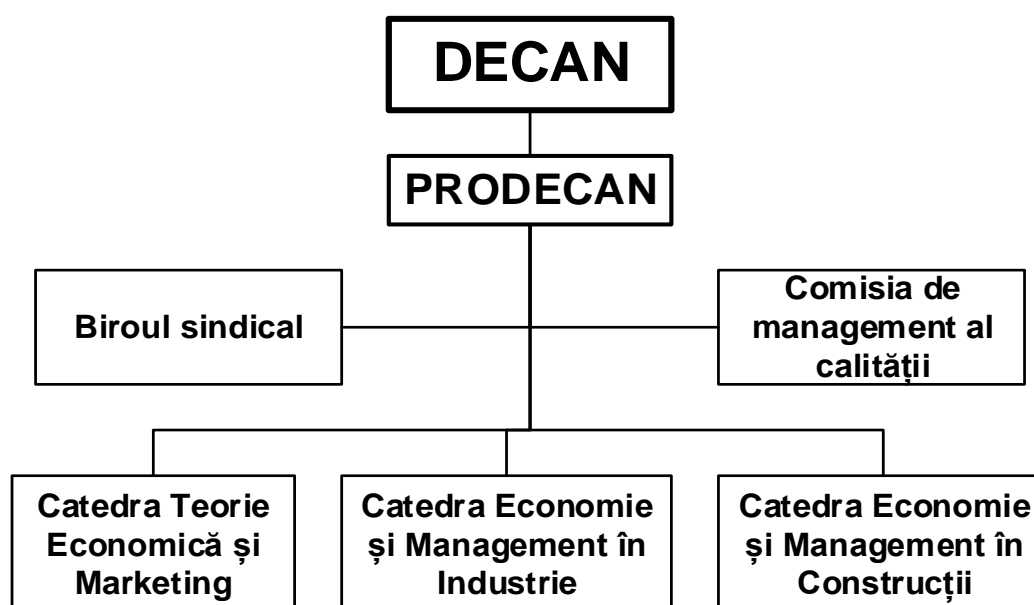
În calitate de obiective de bază ale Facultății pot fi numite următoarele: asumarea responsabilităților de edificare a idealului în educație, a scopului și a imperativelor sociale,

culturale și spirituale aferente educației prin desfășurarea cercetărilor în domeniul economic și asigurarea științifică privind implementarea rezultatelor în practica pedagogică și managerială, asigurarea didactică și metodologică a funcționării și dezvoltării sistemului de învățământ, organizarea și desfășurarea la scară națională a formării continue a cadrelor, elaborarea documentelor de politici în domeniul educației, asigurarea pregătirii cadrelor științifico-didactice de înaltă calificare, desfășurarea și promovarea experiențelor educaționale, pregătirea formatorilor. O vastă activitate profesorii au desfășurat în domeniul perfecționării cadrelor din mediul antreprenorial și școlarizarea noilor antreprenori în crearea/inițierea și dezvoltarea propriilor afaceri.

2. Structura Facultății

În cadrul facultății *Inginerie Economică și Business* activează trei catedre:

1. Catedra „**Teorie economică și Marketing**”, șef catedră: Veaceslav Bârdan, dr. conf.univ.
2. Catedra „**Economie și Management în Industrie**”, șef catedră: Rafael Ciloci, dr. conf.univ.
3. Catedra „**Economie și Management în Construcții**” șef catedră: Nicolae Țurcanu, dr. conf.univ.



Catedra „Teorie economică și Marketing”

Șef catedră: Veaceslav Bârdan, dr. conf.univ.

Catedra TEM a fost înființată în anul 1964 sub denumirea de catedră „Economie Politică”, din 1993 catedra poartă numele de „Teorie economică și Marketing”.

Catedra „Teorie economică și Marketing” asigură pregătirea licențiaților în economie la specialitatea „Marketing și Logistică” și a masteranzilor la programul de master „Marketing industrial” la fel și predarea cursurilor de Teorie economică, Marketing, Integrare economică și Economie europeană studenților de la toate specialitățile din cadrul UTM. La catedră funcționează doctoratul la specialitatea ”Teorie Economică și Politici Economice”.

În ultimii 10 ani în cadrul catedrei au fost elaborate și susținute 12 teze de doctor în economie și 2 teze de doctor habilitat în economie.

Profesorii catedrei participă la cursurile de pregătire pentru plasarea cursurilor universitare pe platforma on-line, CRUNT MOODLE, practici de instruire e-learning/online.

Membrii catedrei sunt participanți activi la mai multe conferințe științifice, simpozioane naționale și internaționale, unde participă cu comunicate în plen sau prin publicarea articolelor științifice.

Catedra a participat la cercetări conform programului de cooperare regională „Consolidarea parteneriatului între societatea civilă de pe ambele maluri ale Nistrului” Black Sea Trust for Regional Cooperation of the German Marshall Fund of the United States, sub coordonarea Asociației pentru Politica Externă din Republica Moldova, în calitate de expert pentru învățământ superior.

Catedra „Economie și Management în Construcții”

Șef catedră: Nicolae Țurcanu, dr. conf.univ.

Catedra „Economie și Management În Construcții” a fost fondată în anul 1969 în cadrul Facultății de Inginerie și Economie a Institutului Politehnic ”S. Lazo” din Chișinău. Această catedră cu denumirea „Economia și Organizarea Construcțiilor” asigura pregătirea specialiștilor în domeniul specialității respective – EOC, deschise în anul 1964 în cadrul Facultății de Economie, și instruirea economică a tuturor studenților specialităților ingineresti din domeniul

construcții. Organizator al catedrei a fost conferențiarul Leonid Gamov. În câțiva ani sub îndrumarea dumnului s-a format un colectiv de specialiști în inginerie și management în construcții.

În istoria activității catedrei au fost pregătiți peste 10 doctori în științe economice și tehnice, a fost organizat Laboratorul Ramural de Cercetări în Economia și Conducerea Construcțiilor, au fost efectuate investigații de valoare în complexul de construcții recunoscute și peste hotarele Republicii Moldova. Pe parcursul anilor de existență catedra se încadrează în elaborarea legilor și actelor normative imperios necesare economiei naționale și ramurii construcțiilor. Catedra pe lângă specialitatea „Economie și Managementul Construcțiilor” deschide specializări noi; Evaluarea Imobilului, Drept Patrimonial, Evaluarea și Managementul Imobilului, Contabilitatea în Construcții. Se încep la catedră studii de masterat și doctorat. Catedra colaborează fructuos cu centre de instruire și cercetare din străinătate, astfel o bună parte din cadrele didactice au urmat stagii în SUA, Suedia, Austria, România și alte țări.

Pe lângă catedră funcționa Laboratorul de calcul, Centru de consultanță și instruire „Internetimobil”, cabinetul metodic de evaluare.

Catedra „Economie și Management în Industrie”

Șef catedră: Rafael Ciloci, dr. conf.univ.

Catedra „Economie și Management în Industrie” (EMI) a fost fondată în anul 1967, în cadrul Facultății de Economie în cadrul Institutului Politehnic „S. Lazo”. În anul 2000 la catedră s-a creat primul program de Masterat în „Administrarea afacerilor” din Moldova, proiect TEMPUS – promotor și coordonator N. Luca. Începând cu anul 2008 catedra asigură pregătirea masteranzilor conform planurilor noi de învățământ la 2 programe de master, ciclul II: „Administrarea Afacerilor” - 90 credite și „Administrarea Afacerilor” - 120 credite.

Pe parcursul anilor 1967 – 2014, colaboratorii catedrei au participat în diferite programe naționale și internaționale ca experți și manageri de proiecte, în cadrul cărora au fost efectuate cercetări, elaborări și implementări în diferite ramuri ale economiei naționale.

De asemenea, colaboratorii catedrei EMI au participat la elaborarea diferitor cercetări științifice pentru Guvernul Republicii Moldova: Programul de dezvoltare a industriei ușoare din RM până în anul 2015 (2007), Programul de dezvoltare a industriei sticlăritului și cartonului

până în anul 2015 (2007), Evaluarea nivelului competitivității economiei Republicii Moldova (2004), Proiectul UNDP “Suportul Ministerului Economiei și Comerțului”.

O activitate vastă colaboratorii catedrei au desfășurat și în domeniul perfecționării cadrelor din mediul antreprenorial și școlarizarea noilor antreprenori în crearea și dezvoltarea propriilor afaceri. Membrii catedrei au publicat: peste 500 articole, 25 monografii, 4 manuale, planuri și strategii de dezvoltare. În prezent pe lângă catedră funcționează Consiliul Științific, care a asigurat pe parcursul ultimilor ani susținerea a peste 35 teze de doctor în economie și 3 teze de doctor habilitat în economie.

3. Fii curios și informat!

În primele zile de facultate vor fi multe lucruri necunoscute pentru tine. Probabil vei fi zăpăcit când vei auzi despre cursuri, credite, laboratoare, stagii de practică sau programe de mobilitate. Dar nu-ți face griji, vei avea toată susținerea noastră. Păstrează acest ghid pe tot parcursul anilor de studii și răsfoiește-l ori de câte ori vei avea nevoie de informații utile despre viața de student. Curiozitatea ta va fi răsplătită cu răspunsuri și noi cunoștințe. Așadar, la început de drum, află prin ce se deosebesc studiile universitare.

- Aici „ora” durează 90 de minute, probabil mai mult decât te-ai obișnuit tu;
- Dacă până acum ai avut doar un singur profesor la o disciplină, la noi cursul, seminarul și laboratorul aferente aceleiași discipline pot fi predate de cadre didactice diferite;
- Orele de curs universitare cer mai multă atenție. Vei fi responsabil pentru achiziționarea cărților, căutarea informațiilor și altor materiale de curs necesare pentru studii.
- Ești pasionat să faci voluntariat? Vestea bună este că acum poți activa într-o organizație studentescă;
- Anul universitar este compus din 2 semestre, 2 sesiuni de examene (sesiunea de iarnă și sesiunea de vară)

Vei avea mai multă libertate, dar și mai multe responsabilități! Ai mare grijă cum îți gestionezi timpul, pentru că nici aici nu ai scăpat de teme sau de proiecte. Termenele limită vin când ți-e lumea mai dragă, iar sesiunea nu iartă pe nimeni. Acestea sunt „motivele” pentru care va trebui să înveți perseverent.

Bine de știut!

Contractul de studii

Este contractul pe care îl semnezi cu Universitatea și în care sunt stipulate drepturile și obligațiile ambelor părți pentru toți anii de studiu. O persoană poate fi admisă și înmatriculată concomitent ca student la cel mult două programe de studii, dintre care doar una finanțată din bugetul de stat.

Carnetul de student

Îl primești la începutul anului universitar și este documentul cu care demonstrezi identitatea de student al UTM. Pentru a fi valabil, este necesar să fie vizat la secretariatul facultății tale la începutul fiecărui an universitar.

Fișa disciplinei

Este un document care conține lista subiectelor din cadrul unei discipline. Tot aici, sunt incluse informații despre repartizarea tematicilor, orele alocate, metodele și mijloacele de predare, sistemul de evaluare.

Creditele ECTS

Pentru fiecare curs este alocat un număr anumit de credite, de obicei între 3 și 7. Un credit se acordă pentru 30 de ore de activitate (15 ore în sala de curs sau laborator și 15 ore de lucru independent), realizată de un student la o anumită disciplină (curs, seminar, lucrări, studiu individual, proiecte, examene).

Tutorele de an (curator)

Asemenea dirigintelui din liceu, tutorele te va ghida în activitatea de student, oferindu-ți susținere și sfaturi practice. Numele și adresa lui de email îți vor fi comunicate la începutul anului universitar.

Monitorul grupei

Este studentul pe care îl alegeți să vă reprezinte și să vorbească în numele grupei cu profesorii și cu secretariatul facultății. Tot el va fi responsabil de transmiterea anunțurilor și informațiilor despre cursuri, examene dar și oportunitățile existente.

Șef de promoție

Nominația „Șef de Promoție” se atribuie anual absolventului cu cea mai înaltă medie a reușitei academice obținută pe tot parcursul anilor de studii de Licență. Candidatura se prezintă de către decanul facultății în baza reușitei academice (calculate prin sistemul informațional „Decanat”).

Orar

Un semestru durează 15 săptămâni, iar anumite activități didactice se pot desfășura doar o dată la două săptămâni.

Orarul pentru fiecare semestru îl găsești la avizier, încă din prima săptămână. Dar fii atent, în primele săptămâni pot fi introduse modificări în orar. Atât cursurile cât și seminariile sunt dispuse în orar conform săptămânii: pare și impare, lucru marcat în căsuța corespunzătoare intervalului orar cu bară oblică. Disciplinele din partea de sus a căsuței se țin în săptămâna impară, cele de sub bară în săptămâna pară. Prima săptămână din semestru este impară, a doua este pară.

Cunoaște termenii din orarul tău:

- **Cursurile** sunt asemănătoare orelor de liceu, unde profesorul îți predă disciplina și toate informațiile necesare pentru studiu și după care vei fi examinat.
- **Seminariile**, spre deosebire de cursuri, sunt mai practice și mai interactive. Aici vei pune în aplicare cunoștințele obținute la curs și vei acumula puncte pentru activitatea ta, care vor fi luate în considerare la nota finală. Te încurajăm să fii activ și mereu prezent, pentru a înțelege mai bine materia predată la curs.
- **Laboratoarele** sunt pline de activități aplicative și practice, unde prezența ta este obligatorie. Aici vei dezvolta idei, vei face proiecte și vei lucra în echipă cu alți colegi.

Cursuri

Cursurile pot fi obligatorii sau opționale. Acest lucru este specificat în Planul de învățământ. Astfel, dacă în planul de învățământ vei găsi două discipline despărțite prin bară – acestea reprezintă opțiunile tale de studiu.

Cursuri obligatorii – sunt cursuri pe care trebuie să le frecventezi și sunt esențiale pentru pregătirea ta academică, impuse prin planul de învățământ;

Curs opțional – este un curs pe care îl poți alege din alte câteva cursuri opționale cu scopul de a-ți completa pregătirea în domenii și de a-ți îmbunătăți cunoștințele;

Educație fizică – este o disciplină obligatorie pe care o vei face în anul I. La final vei primi calificativul **Admis sau Respins**. Pentru a fi admis la examenul de licență, obligatoriu trebuie să promovezi această disciplină;

Practică – este o disciplină obligatorie pe care o vei face după finalizarea semestrului (depinde de facultate), sub îndrumarea unui tutor și va fi apreciată la final cu o notă.

Sesiunea

Sunt **4 săptămâni** pline de provocări din fiecare semestru, în care ești evaluat după cunoștințele obținute la fiecare disciplină. Este probabil cea mai temută perioadă din întreaga studenție, asociată de studenți cu nopțile nedormite, sălile de lectură, bibliotecile și cafeaua tare.

Cum are loc examinarea?

Pentru fiecare curs poți obține o notă de la 1 la 10, dar pentru a promova cursul trebuie să obții minimum 5. Pe tot parcursul semestrului vei avea seminarii și laboratoare unde vei fi apreciat. Vei primi teme, vei lucra la proiecte (singur sau în echipă) și vei susține lucrări scrise pentru a demonstra cât de bine ai reținut informațiile de la curs.

- **Examenul** – modalitatea de evaluare cel mai frecvent utilizată, care poate fi scrisă sau orală.
- **Restanțe** – dacă nu ai luat notă de trecere (mai mare sau egală cu 5), poți susține repetat examenul în cele 2 sesiuni de restanțe. Ele sunt organizate conform unui orar special la începutul semestrului și mai aproape de sfârșitul acestuia. Nu uita să îți treci nota disciplinei restante în carnetul de note.

- **Reclasificări buget/taxă** – la sfârșitul fiecărui an universitar, conform reușitei academice, se face o reclasificare a locurilor bugetare și cu taxă pentru fiecare specialitate. Dacă în anul anterior ai achitat taxa de studii, poți avea șansa să obții un loc bugetar și invers. Clasamentul se face prin ordonarea descrescătoare a mediilor.

4. Programe de studii

Facultatea Inginerie Economică și Business dispune de programe de studii la 3 cicluri: Licență, Master și Doctorat.

4.1. Programe de licență

Ciclul I – studii superioare de licență 3 ani de studii, 180 puncte credite ECTS.

Programul **363.1 Business și Administrare** cu opțiunile:

- în industrie,
- în construcții;

Programul **361.1 Contabilitate**;

Programul **362.1 Marketing și logistică**.

4.1.1. Programul „Business și Administrare”

Scopul programului de studiu: formarea la viitorii specialiști licențiați în economie a unui ansamblu integrat de cunoștințe, abilități și atitudini care le va permite executarea atribuțiilor și sarcinilor profesionale la nivel calitativ.

Gradul de noutate și relevanța programului de studiu. Conținutul planului de învățământ și unităților de curs/modulelor este orientat spre formarea competențelor transversale și profesionale la viitorii specialiști realizate prin dezvoltarea lor în plan conceptual și cultural, formarea responsabilităților sociale.

Angajabilitatea absolvenților programului de studiu. Absolventul programului va avea o pregătire teoretică și practică suficientă pentru a activa cu succes în întreg spectrul activităților specifice administrării, conducerii unor subdiviziuni ale organizațiilor, inițierea și gestionarea unei afaceri proprii.

Aria de angajare este destul de variată, activând în funcții administrative atât la întreprinderi de producere, cât și la cele de prestare a serviciilor, unii ar putea gestiona și afaceri proprii.

4.1.2. Programul „Contabilitate”

Scopul programului de studiu: formarea la viitorii specialiști licențiați în științe economice a unui ansamblu integrat de cunoștințe, abilități și atitudini care le va permite executarea atribuțiilor și sarcinilor profesionale la nivel calitativ.

Gradul de noutate și relevanța programului de studiu. Conținutul planului de învățământ și unităților de curs/modulelor este orientat spre formarea competențelor transversale și profesionale la viitorii contabili realizate prin dezvoltarea lor în plan conceptual și cultural, formarea responsabilităților sociale.

Angajabilitatea absolvenților programului de studiu. Absolventul programului va avea o pregătire teoretică și practică suficientă pentru a activa cu succes în contabilitate în întreg spectrul activităților specifice administrării, conducerii unor subdiviziuni ale organizațiilor, inițierea și gestionarea unei afaceri proprii.

Aria de angajare este destul de variată, activând în postul de contabil al organizațiilor și alte funcții administrative atât la întreprinderi comerciale, de producere, cât și la cele de prestare a serviciilor, unii ar putea gestiona și afaceri proprii.

4.1.3. Programul „Marketing și logistică”

Scopul programului de studiu: constă în formarea specialiștilor cu înaltă calificare, capabili să analizeze și să gândească în mod critic aspectele din domeniul marketing și logistică, să soluționeze pertinent problemele și să elaboreze decizii specifice acestei cariere.

Gradul de noutate și relevanța programului de studiu. Concepția formării specialistului în domeniul Marketing și logistică derivă din activitățile de marketing ale firmei: organizarea și dezvoltarea departamentului de marketing; cercetarea de marketing; elaborarea politicilor de marketing; aplicarea tehnicilor de promovare; planificarea și realizarea operațiunilor logistice.

Angajabilitatea absolvenților programului de studiu. Posibilitățile de angajare al absolvenților domeniului Marketing și logistică sunt multiple, indiferent de domeniul de activitate a firmei. Pentru a fi competitiv, specialistul în domeniul Marketing și logistică trebuie să posede un set de abilități sociale și competențe profesionale. Domeniul de formare profesională Marketing și logistică permite deschiderea unor perspective de lucru în diferite ramuri ale economiei naționale: industrie, servicii, comerț, sistem bancar, agricultură etc. Domeniul de formare profesională Marketing și logistică este solicitat pe piața muncii,

pregătind specialiști ce pot activa în calitate de marketer, economist, specialist marketing și vânzări, agent de achiziții, merchandiser, responsabil logistic, agent comercial, specialist în logistică, specialist în comunicare.

4.2. Programe de master

Ciclul II – Studii superioare de Master 1,5/2 ani de studii, 90/120 puncte credite

ECTS:

Programul **Administrarea afacerilor** cu opțiunile:

- 90 credite ECTS;
- 120 credite ECTS.

Programul **Marketing industrial** - 120 credite ECTS;

Programul **Economia afacerilor imobiliare** - 120 credite ECTS.

4.2.1. Programul de master „Administrarea afacerilor”

Programul de master „Administrarea afacerilor” are ca misiune specializarea absolvenților în domeniul gestionării afacerilor, orientate către diverse ramuri ale economiei naționale pentru a asigura masteranzilor dezvoltarea unor cunoștințe teoretice și abilități profesionale care să le permită accesul ca manageri, pe bază de egalitate cu tinerii din alte instituții de învățământ superior, în mediul concurențial autohton.

Variatatea profesiilor specifice domeniului managerial ne îndreptătesc să luăm în considerație lansarea unei oferte educaționale, pentru acest segment de piață, sub forma programului de master organizat pentru învățământ de zi cu o durată de patru semestre.

Programul de master „Administrarea afacerilor” se adresează absolvenților ciclului I din domeniul Științe economice. La program au acces și absolvenții altor domenii decât cel economic cu condiția acumulării a cel puțin 30 de credite la disciplinele fundamentale și de specialitate, determinate de planul de învățământ, după cum urmează:

1. Teoria economică – min 5 credite
2. Economia întreprinderii – min 5 credite
3. Managementul industrial – min 8 credite
4. Bazele contabilității – min 5 credite
5. Managementul calității – min 5 credite
6. Bazele antreprenoriatului – min 5 credite

Programul de master „Administrarea afacerilor” are drept scop pregătirea specialiștilor pentru organizarea și administrarea afacerilor, precum și conducerea diverselor subdiviziuni ale întreprinderii. La nivel de întreprindere sunt solicitati specialiști formați, care trebuie să asigure buna desfășurare a activităților: achiziționarea resurselor necesare, prestarea serviciilor, promovarea producerii și a vânzărilor, elaborarea și perfecționarea structurii organizatorice a firmei, gestionarea resurselor umane, prognozarea rezultatelor economice, etc.

Specialiștii nominalizați trebuie să fie:

- manageri strategici și creativi, cu capacități de adoptare a deciziilor raționale;
- lideri orientați spre obținerea performanțelor întreprinderii, spre calitate și perfecționare continuă.

Absolvenții programului de master „Administrarea afacerilor” pot ocupa următoarele posturi:

- Manager de instituții, organizații și întreprinderi;
- Manager de compartimente specializate în industria extractivă și prelucrătoare; în construcții; în instituțiile, organizațiile și întreprinderile de prestări servicii pentru populație; în aprovizionarea tehnico-materială; de dezvoltare științifico-tehnică; nelucrative, neclasificați în alte grupe de bază;
- Manager în servicii economico-financiare și de administrație; de personal, pregătirea personalului și alte relații de muncă;
- Manager de întreprinderi mici în industrie; din comerțul cu ridicata și cu amănuntul;
- Manager de firme mici de afaceri, tranzacții imobiliare, intermediari și alte servicii comerciale;
- Profesor în învățământul preuniversitar.

Totodată, absolvenții acestei specialități sunt potențialii antreprenori, care vor crea locuri noi de muncă și noi perspective pentru progresul socio-economic.

4.2.2. Programul de master „Marketing industrial”

Programul de master „Marketing industrial” are ca misiune specializarea absolvenților de învățământ superior în domeniul marketingului industrial, orientat către conjunctura actuală a pieței produselor industriale, pentru a asigura masteranzilor dezvoltarea unor abilități practice care să le permită efectuarea unor proiecte eficiente de marketing atât în interiorul țării, cât și peste hotare.

Caracterul interdisciplinar al programului de master este susținut de următoarele argumente:

- Activitățile de marketing sunt strâns legate de diferite domenii științifice: Psihologia consumatorului, design industrial, dreptul afacerilor, dreptul proprietății industriale, etc.
- Disciplina Managementul Marketingului are ca scop aprofundarea cunoștințelor în domeniul organizării și perfecționării activităților de marketing;
- Procesul de cercetare a pieței presupune o pregătire aprofundată a specialiștilor în domeniul metodologiei de cercetare, a instrumentelor utilizate, a modului de elaborare a metodelor de studiu. Prin structura cursului Cercetări de Marketing sunt prevăzute măsuri de aprofundare a cunoștințelor în domeniu;
- O deosebită importanță la etapa actuală capătă politicile de produs și de promovare a acestora. Aceste probleme cardinale vor fi evidențiate în deosebi pe parcursul studierii cursului de Marketing industrial;
- Pentru a promova mai eficient produsul proiectat este propus ciclul de prelegeri Managementul publicitar. În acest curs vor fi evidențiate diferite modalități de reclamă a produselor, de elaborare a companiilor publicitare, alegerea celor mai eficiente mijloace de publicitate, precum și de elaborare a bugetului publicitar.

Acest program de master este destinat următoarelor grupuri țintă:

1. absolvenților studiilor de licență din diverse domenii
2. specialiștilor cu studii superioare ce activează în ramurile economiei naționale;
3. absolvenților studiilor de master.

Pot fi admiși la studii de master, ciclul II și absolvenții ciclului I, Licență din domeniul Economic, precum și solicitanți de la alte domenii, dacă vor acumula cel puțin 30 de credite la disciplinele fundamentale și de specialitate determinate de planul de învățământ. Pentru această categorie de solicitanți în calitatea de minim curricular sunt propuse următoarele discipline:

1. Teoria economică – 5 credite
2. Bazele antreprenoriatului – 5 credite
3. Bazele contabilității – 5 credite
4. Bazele marketingului – 4 credite
5. Teoria comportării consumatorului – 5 credite

6. Cercetări de marketing – 4 credite
7. Economia întreprinderilor industriale – 4 credite

4.2.3. Programul de master „Economia afacerilor imobiliare”

Programul de master *“Economia afacerilor imobiliare”* cuprinde trei module distincte: modulul economic, modulul tehnic și modulul juridic. El se adresează următoarelor **grupuri țintă**:

- absolvenți ai învățământului superior tehnic, codul 584 specialitatea Evaluarea Imobilului, , Geodezie, topografie și cartografie, Cadastru și organizarea teritoriului; codul 521.8 Inginerie și Management în Construcții
- absolvenți ai altor specializări tehnice, codul 528 Construcții și Inginerie Civilă;
- absolvenți ai învățământului economic, codul 36 Științe economice, specialitățile Business și administrare, Marketing și logistică, Economie mondială și relații economice internaționale;
- absolvenți ai altor specialități economice: finanțe, contabilitate, economie generală, etc;
- absolvenți ai învățământului superior juridic, specializarea Drept patrimonial;

Având în vedere diversitatea grupurilor țintă ale programului de masterat *„Economia afacerilor imobiliare”*, sunt prevăzute următoarele concretizări:

Acest program de master se adresează absolvenților specialităților economice în baza diplomei de licență.

Pot fi admiși la studii de master și absolvenții specialităților ingineresti, care au acumulat la nivelul licență minimum 30 de credite la următoarele discipline fundamentale și de specialitate:

- matematica (superioară sau economică) - min 5 puncte credit
- management - min 4 puncte credit
- teoria economică – min 4 puncte credit
- dreptul (legislația în domeniu) – min 4 puncte credit
- integrare economică europeană – min 2 puncte credit
- marketing (în domeniu) – min 4 puncte credit
- economia ramurii – min 4 puncte credit
- utilizarea tehnologiilor informaționale – min 3 puncte credit
- organizarea activității de antreprenariat – min 6 puncte credit

Calificarea obținută după absolvirea ciclului II (Master în economie) este relevantă pentru piața de muncă la un nivel de calificare superior specialistului licențiat, ce le permite

absolvenților să activeze în calitate de manageri, evaluatori-experti, conducători de echipe și de subdiviziuni, ingineri de categorie superioară, etc. Aceste activități determină creșterea performanțelor și a competitivității metodelor, tehnologiilor și a produselor caracteristice domeniului.

Absolvenții programului de Master *“Economia afacerilor imobiliare”* vor putea activa în cadrul: instituțiilor de stat; burselor imobiliare; instituții bancare; întreprinderilor de evaluare și consultanță; agenții comerciale; întreprinderilor de construcții; instituțiilor de învățământ; instituții de cercetare.

5. Planuri de învățământ

Planul de învățământ (PÎ) reprezintă ansamblul activităților programate de instruire și evaluare, reunite într-o concepție unitară din punctul de vedere al conținutului și al desfășurării lor în timp, în vederea formării unui specialist cu diploma recunoscută. Planurile de învățământ sunt documente aprobate de Senatul UTM., confirmate de Ministerul Educației al RM, pe baza planurilor de învățământ se desfășoară activitatea didactică din facultate.

Planurile de învățământ sunt particularizate pentru fiecare specialitate a facultății și conțin disciplinele obligatorii, opționale și liber alese. Pentru fiecare disciplină este precizat numărul de ore săptămânal (curs, seminar, laborator, proiect), precum și numărul de credite alocate.

Pentru anul I universitar, la Facultatea Inginerie Economică și Business toate disciplinele sunt obligatorii.

Începând cu anul II universitar (semestrele 3-6) în cadrul Facultății Inginerie Economică și Business sunt prevăzute atât discipline obligatorii, cât și discipline opționale, care fiind selectate de către student devin obligatorii. Disciplinele la alegere – cursuri, lucrări practice și proiectare suplimentare programului de bază. Opțiunile pentru anul de studii care urmează se selectează la sfârșitul anului de studii curent.

Planurile de învățământ la programele de studii se găsesc afișate pe site-ul Universității www.utm.md, la secțiunea Procesul de studii, Studii ciclul I, Licență.

Programul de studiu Business și administrare

Anul 1			
Semestrul 1		Semestrul 2	
Credite	Unități de curs	Credite	Unități de curs
6	Matematica economică	8	Bazele antreprenoriatului și management general
4	Bazele Economiei		
6	Limba străină	4	Microeconomia
8	Tehnologii informaționale de comunicare și Infografica	6	Statistica generală și economică
	Educația fizică - I	4	Bazele marketingului
2	Limba română (p/u alolingvi)	4	Bazele contabilității
6	Etica și cultura profesională	4	Limba străină - II
		4	Educația fizică - II
		2	Limba română (p/u alolingvi) - II
Anul 2			
Semestrul 3		Semestrul 4	
Credite	Unități de curs	Credite	Unități de curs
6	Dreptul și asigurarea afacerilor	4	Integrarea economică și economie europeană
4	Macroeconomia	5	Economia în industrie/Economia construcțiilor
4	Filosofia	4	Economie mondială și relații economice internaționale/Comerț internațional
5	Managementul resurselor umane	4	Marketing industrial/Marketing în construcții/Marketing în comerț
5	Modelarea proceselor economice	4	Management în industrie/Management în construcții
6	Tehnologii moderne în industrie/ Tehnologii moderne în construcții	6	Contabilitate în industrie/ Contabilitate în construcții/ Contabilitate în comerț
Anul 3			
Semestrul 5		Semestrul 6	
Credite	Unități de curs	Credite	Unități de curs
4	Managementul calității	4	Securitatea vitalității
4	Sistem financiar bancar	6	Antreprenoriat
10	Diagnostica activității economice și Managementul financiar	4	Practica de licență 4 săpt.
5	Sisteme și metode de planificare în industrie/Sisteme și metode de planificare în construcții	11	Elaborarea tezei de licență (7*45)
3	Metode și tehnici fiscale /Sistemul de impozitare	5	Suținerea examenului de licență

4	Managementul Investițiilor în Industrie/Managementul Investițiilor în Construcții		
---	---	--	--

Programul de studiu Contabilitate

Anul 1			
Semestrul 1		Semestrul 2	
Credite	Unități de curs	Credite	Unități de curs
6	Matematica economică	8	Bazele antreprenoriatului și management general
4	Teorie economică		
6	Limba străină	4	Microeconomia
4	Tehnologii informaționale de comunicare	6	Statistica generală și economică
	Educația fizică	4	Bazele marketingului
2	Limba română (p/u alolingvi)	4	Bazele contabilității
6	Etica și cultura profesională	4	Limba străină
4	Monedă și credit	2	Educația fizică
			Limba română (p/u alolingvi)
Anul 2			
Semestrul 3		Semestrul 4	
Credite	Unități de curs	Credite	Unități de curs
6	Dreptul și asigurarea afacerilor	4	Integrarea economică și economie europeană
4	Macroeconomia	4	Contabilitatea Financiară II
4	Filosofia	5	Tehnologii informaționale în contabilitate
5	Managementul resurselor umane	4	Finanțele întreprinderii
5	Contabilitatea Financiară I	4	Marketing industrial/Marketing în construcții/Marketing în comerț
6	Tehnologii moderne în industrie/ Tehnologii moderne în construcții	6	Contabilitate în industrie/Contabilitate în construcții/Contabilitate în comerț
Anul 3			
Semestrul 5		Semestrul 6	
Credite	Unități de curs	Credite	Unități de curs
4	Contabilitatea bancară	4	Securitatea vitalității
4	Sistem financiar bancar	6	Gestiunea finanțelor publice și Contabilitatea Instituțiilor Publice
10	Diagnostica activității economice și Managementul financiar/Relații	15	Practica de licență și elaborarea tezei de licență
3	Valutar Financiare		
6	Prețuri și tarife/Metode și tehnici fiscale	5	Proba teoretică de sinteză
3	Sistemul de impozitare și		

	Contabilitatea impozitelor/Audit intern și control financiar Control de gestiune		
--	---	--	--

Programul de studiu Marketing și logistică

Anul 1			
Semestrul 1		Semestrul 2	
Credite	Unități de curs	Credite	Unități de curs
6	Matematica economică	8	Bazele antreprenoriatului și Management general
4	Teorie economică		
6	Limba străină I	4	Microeconomia
6	Etica și cultura profesională	6	Statistica economică
	Educația fizică	4	Bazele marketingului
4	Tehnologii informaționale de comunicare	4	Bazele contabilității
4	Monedă și credit	4	Limba străină II
2	Limba română (pentru alolingvi)	2	Educația fizică II
			Limba română (pentru alolingvi) II
Anul 2			
Semestrul 3		Semestrul 4	
Credite	Unități de curs	Credite	Unități de curs
8	Dreptul afacerilor/Filosofia	4	Teoria comportării consumatorului
	Macroeconomia	4	Marketingul serviciilor*
4	Bazele logisticii	4	Integrare economică și economie europeană
4	Merceologia	4	Merchandising
5	Cercetări de marketing	4	Logistica producției/Logistica stocurilor
5	Managementul resurselor umane	4	Comerț internațional/Economia mondială
4	Tehnologii moderne în ramură	3	Marketing industrial*/Marketing inovațional/Marketing strategic
		4	Practica economico-tehnologică
		3	
Anul 3			
Semestrul 5		Semestrul 6	
Credite	Unități de curs	Credite	Unități de curs
4	Marketing internațional	2	Securitatea vitalității
8	Marketing direct/Tehnici promoționale	4	Marketing agroalimentar/Marketing imobiliar
4	Logistica aprovizionării	4	Tehnici de vânzare/Organizarea activității comerciale
4	Managementul calității/Managementul riscurilor	15	Practica de licență și elaborarea tezei de licență
4	Logistica distribuției/Logistica		

6	depozitării Diagnostica activității economice/Managementul financiar	5	Suținerea examenului de licență
---	--	---	---------------------------------

6. Stagiile de practică

Conform Planurilor de învățământ toți studenții programelor de studii de licență urmează două stagii de practică, iar studenții programelor de master – un stagiul de practică:

- Stagiul de practică economico-tehnologică;
- Practica de documentare și elaborare a proiectului/tezei de licență;
- Practica de documentare și elaborare a tezei de master

Tabelul 6.1. Principalele caracteristici ale stagiilor de practică pentru programele de studii FIEB, ciclul I – Licență

Nr. d/o	Stagiile de practică	Semestru de studii	Numărul de credite	Numărul de ore
1.	Practica tehnologico-economică	4	3	90
2.	Practica de documentare și elaborare a proiectului/tezei de licență	6	15	435
3.	Practica de documentare și elaborare a tezei de master	4	30	900

Stagiul de practică reprezintă activitatea desfășurată de studenți în conformitate cu planul de învățământ, care are drept scop verificarea aptitudinilor și cunoștințelor teoretice însușite de aceștia în cadrul programului de pregătire profesională.

Practicant (stagiul) este studentul care desfășoară activități practice în cadrul stagiului de practică în vederea consolidării cunoștințelor teoretice și formării abilităților și competențelor de a le aplica în concordanță cu specialitatea la care se instruieste.

Organizatorul de practică este instituția de învățământ, catedra de specialitate din cadrul acestei instituții, care desfășoară activități instructiv-educative și formative, conform legislației în vigoare.

Scopul de bază al stagiului de practică economico-tehnologică constă în asimilarea cunoștințelor teoretice prin studiul și cunoașterea modalităților de aplicare a acestora în

activitatea de producție/practică, dezvoltarea abilităților practice și acumularea informațiilor necesare elaborării proiectelor de an prevăzute în planul de învățământ.

Practica de documentare și elaborare a proiectului/tezei de licență are drept scop dezvoltarea priceperilor și deprinderilor necesare pentru efectuarea cercetărilor aferente proiectării de licență, documentarea și colectarea materialelor/informației în corespundere cu tema tezei de licență și se desfășoară la instituții de proiectare și cercetare, întreprinderi, unități economice, societăți comerciale și, ca excepție, la departamentul de specialitate al Universității.

Practica de documentare și elaborare a tezei de master are drept scop dezvoltarea competențelor și adecvarea pregătirii teoretice la activitatea profesională independentă în condiții socio-economice reale, efectuarea cercetărilor, documentarea și colectarea informației pentru realizarea tezei de master. Practica de master se organizează prioritar în instituții de proiectare și de cercetare și, ca excepție, la departamentele de specialitate ale Universității, în conformitate cu tema tezei de master.

Stagiul de practică este recunoscut în cadrul examenului de practică în cazul respectării următoarelor condiții:

- există Contractul încheiat între universitate, student și partenerul de practică (întreprindere la care se desfășoară stagiul de practică);
- studentul a lucrat într-un domeniu direct legat de specialitatea sa, folosind și dobândind dexterități și cunoștințe relevante pentru activitatea profesională, având ca referință programul practicii;
- studentul prezintă un raport privind rezultatele stagiului de practică și demonstrează cunoașterea aspectelor prevăzute în program.

Raportul privind rezultatele stagiului de practică se prezintă la catedra de profil și se susține conform graficului elaborat de către catedrele de profil în conformitate cu Planul calendaristic de studii și afișat pe panourile informaționale a catedrelor de profil.

7. Examenul de finalizare a studiilor

7.1. Examen de licență

Examenul de finalizare a studiilor superioare de licență este organizat în baza „Regulamentului cu privire la organizarea examenului de finalizare a studiilor superioare de licență în Universitatea Tehnică a Moldovei” .

Studiile superioare de licență, ciclul I se finalizează cu susținerea examenului de licență. În baza promovării examenului de licență absolvenților universității li se conferă titluri respective și li se eliberează diploma de licență.

Examenul de licență reprezintă evaluarea finală a programului de studiu realizat într-un domeniu de formare profesională/specialitate.

Conform Hotărârii Senatului UTM (proces verbal nr. 3 din 24.11.2015) în vederea evaluării setului de competențe formate în cadrul programului de studiu examenul de licență va include:

- proba de examinare cu caracter de sinteză la câteva unități de curs fundamentale și de specialitate;
- susținerea proiectului/tezei de licență.

Prin proba teoretică a examenului de licență se evaluează nivelul de realizare a finalităților de studii, precum și competențele generice și specifice dobândite de către absolvenți pe parcursul studiilor.

Prin proiectul/teza de licență se evaluează competențele absolvenților de a efectua cercetări, de a aplica cunoștințele teoretice în procesul de elaborare a unor soluții practice specifice domeniului de formare profesională sau de realizare a studiilor de caz.

Probele examenului de licență și termenele de susținere a acestuia sunt stabilite prin planuri de învățământ aprobate și, conform hotărârii Consiliului Facultății Inginerie Economică și Business sunt susținute oral.

Subiectele pentru probele examenului de licență sunt elaborate de departamentele/catedrele de specialitate, în baza programelor în vigoare. Tematica tezelor de licență este elaborată la catedrele de profil și aprobată de către Consiliul facultății. Tematica aprobată se comunică studenților cel târziu la finele penultimului an de studii. Tematica tezelor de licență se reactualizează anual. Susținerea tezelor de licență este publică.

Nota finală acordată în rezultatul evaluării la probele examenului de licență este determinată de membrii Comisiei de licență.

Media examenului de licență se stabilește ca media aritmetică a notei obținute la proba teoretică și a notei obținute la susținerea proiectului/tezei de licență, fiind calculată cu două zecimale.

Nota insuficientă (1-4) obținută la proba teoretică nu-l lipsește pe student de dreptul de a susține proiectul/teza de licență. Absolvenții care nu au susținut sau nu au promovat examenul de licență se pot înscrie într-o sesiune ulterioară a examenului de licență, în vederea susținerii acestuia. Examenul de licență poate fi susținut de cel mult două ori în decursul a cinci ani de la absolvire.

7.2. Susținerea tezei de master

Studiile superioare de master asigură formarea specialiștilor performanți prin aprofundarea/specializarea într-un domeniu de formare și dezvoltarea capacităților de cercetare științifică.

Teza de master este o lucrare originală, fundamentată științific, care conține rezultate teoretice și/sau experimentale în domeniul respectiv de studiu și cercetare.

Masterul se încheie cu susținerea publică a tezei de master, cuantificată cu 30 credite. Realizarea programului de studiu, promovarea cu succes a probelor de evaluare și susținerea tezei de master permite studentului obținerea titlului de Master în Științe economice, cu eliberarea diplomei de Master.

Teza de master asigură continuitatea și aprofundarea cunoștințelor dobândite pe parcursul studiilor universitare la etapa Licență și la etapa Master. Lucrarea dată contribuie la dezvoltarea capacităților de cercetare științifică/științifico-practice ale studenților și oferă posibilitatea specializării acestuia într-un domeniu mai îngust studiilor efectuate. Astfel, tema lucrării poate să fie o continuare a celei de licență sau o nouă abordare a acesteia în funcție de profilul masteratului și opțiunea studentului.

Masterul reprezintă o condiție obligatorie pentru înscrierea la doctorat, teza de master poate să asigure continuitate în investigația și cercetarea științifică pe o temă dată, începută prin lucrarea de licență, și care apoi poate fi concretizată și detaliată pe parcursul studiilor la doctorat, iar rezultatele finale ale cercetărilor să fie expuse în teza de doctorat.

Tezele de master se susțin public, în fața Comisiilor de evaluare.

Aprecierea tezei de master se efectuează în exclusivitate de către membrii Comisiei de evaluare a tezelor de master în rezultatul audierii raportului prezentat și a calității răspunsurilor

masterandului în ședință publică. Rezultatele evaluării tezei se exprimă prin note de la “1” la “10” conform cerințelor generale de evaluare a cunoștințelor.

Nota finală se calculează ca medie aritmetică a notelor atribuite de către membrii comisiei pentru fiecare din criteriile de evaluare, notele finale fiind calculate cu sutimi.

Masteranzii au dreptul să conteste rezultatele evaluării tezei de master. Eventualele contestații se depun, în scris, la secretariatul facultății, în termen de maximum 24 ore de la comunicarea/afișarea rezultatelor. Contestațiile se rezolvă, în termen de 48 de ore de la depunere, la ședința Comisiei de evaluare a tezelor de master cu participarea unui membru a Comisiei de supraveghere a examinării contestațiilor.

În cazul în care masterandul nu a susținut teza de master în sesiunea stabilită, acesta are dreptul să o susțină repetat, de cel mult două ori în următorii 5 ani.

8. VIAȚA DE STUDENT

Viața de student este întotdeauna plină de energie și de curiozitate. UTM are multe de oferit pentru a o face memorabilă, fie că decizi să fii parte a unei organizații studențești sau să participi la diverse activități culturale.

Beneficiile tale ca student-voluntar?

- promovezi și susții activ drepturile și interesele studențești;
- informezi studenții în legătură cu deciziile luate la nivel de Facultate și Universitate;
- contribui la asigurarea calității educației tale și a colegilor tăi;
- ești partener în luarea deciziilor luate la nivel de Facultate și Universitate;
- îți dezvolti competențe de comunicare asertivă și de management eficient al timpului;
- exersezi și dezvolti abilitățile tale de lider: organizare, prezentare, negociere și mediere;
- înveți să fii receptiv la problemele celor din jur;
- îți faci noi prieteni și parteneri.

BEST – Board of European Students of Technology

Organizația este prezentă în 96 de universități tehnice din 33 de țări europene și asigură comunicarea, cooperarea și schimbul de experiență între tinerii studenți europeni din mediul academic tehnic. Ca membru BEST vei învăța să lucrezi la nivel internațional, să descoperi diversitatea culturii europene și să cunoști oameni noi. Și nu doar atât! Aici vei putea participa

la evenimente de carieră, cursuri, workshop-uri internaționale, competiții și festivaluri inginerești.

Organizația Sindicală Studențească

Pentru a petrece timpul activ, peste 90% din studenți au devenit membri ai Organizației Sindicale a Studenților UTM. Aici vei fi implicat în diverse activități culturale, sportive și de creație. În 2013, organizația a lansat radioul online „Studentus”, în premieră pentru instituțiile universitare, dar și portalul informațional www.studentus.md. Este o șansă pentru studenți de a-și îmbunătăți abilitățile practice în domeniul programării electronicii și comunicațiilor, dar și de a evolua ca moderatori, producători de emisiuni, membri ai echipelor de creație studențească.

Sport

Ne mândrim cu rezultate înalte în acest domeniu, dar și cu metode avansate de pregătire a sportivilor. Oricare ar fi nivelul tău de pregătire sportivă, ai șansa să-ți îmbunătățești performanțele, datorită oportunităților oferite de UTM. Complexul Sportiv al Tineretului UTM, dispune de două terenuri de fotbal, de terenuri de tenis, volei, de o pistă cu opt culori și sectoare pentru sărituri. Centrul de Agreement și Sport dispune de sală de forță, sală pentru baschet, volei, handbal, badminton, tenis de masă, minifotbal. Aici se desfășoară majoritatea campionatelor. UTM este unica instituție de învățământ superior din țară, care anual participă cu 6-7 echipe de jocuri sportive la campionatele naționale.

Ansamblul de muzică și dans popular „Tineretea”

Ansamblul de dansuri populare „Tineretea” a fost creat în 1965, sub conducerea lui Petru Furnică. De-a lungul anilor, colectivul a susținut diverse concerte atât în satele și orașele Moldovei, cât și peste hotare. Datorită măiestriei artistice înalte, ansamblul se bucură de merite deosebite și de numeroase distincții. Anual, ansamblul se reînnoiește cu studenți din anul I, care îi înlocuiesc pe absolvenții universității.

Orchestra de fanfară

Fondată în 1975, orchestra a susținut de-a lungul timpului un șir de concerte. Orchestra este alcătuită din 25 de studenți din diverse facultăți ale universității. Se remarcă printr-un

repertoriu bogat, care cuprinde melodii atât a compozitorilor moldoveni cât și a celor europeni. Anual, orchestra participă la diverse evenimente, bucurându-se de înalte aprecieri.

Centrul universitar de informare și ghidare în carieră (CEGHID)

CEGHID oferă susținere studenților în dezvoltarea carierei. Aici vei primi informații despre stagiile de practică oferite de întreprinderi, locurile de muncă existente și condițiile de angajare. CEGHID acordă asistență în completarea CV-urilor și a scrisorilor de intenție, dar și în căutarea eficientă a unui loc de muncă. Centrul este utilat cu sisteme informaționale electronice moderne „Kompass-Moldova” și „Varo-Moldova”, care conțin informații despre cca 10 mii de întreprinderi din țară.

www.cariera.utm.md

Biblioteca Tehnico-Științifică

UTM dispune de o bibliotecă structurată în șase servicii centrale și 7 biblioteci-filiale la facultăți, unde anual sunt organizate diverse activități științifice și cultural-educative. Colecțiile bibliotecii numără peste 1 mln. 19 mii de lucrări din domeniile științei și tehnicii. Anual colecțiile sunt îmbogățite cu cca 10-16 mii de exemplare, inclusiv de la editura UTM. O resursă importantă pentru cititori este și catalogul online, care poate fi accesat pe site-ul bibliotecii www.library.utm.md. Tot aici, utilizatorii pot veni cu propuneri de achiziții, contribuind astfel la completarea colecțiilor. Pentru a beneficia de serviciile bibliotecii, este necesar să aveți carnet de student sau legitimație de colaborator UTM.

Program:

Luni-Vineri: 8:00 – 17:00

Sâmbătă: 9:00 – 16:00

Mobilități Erasmus

Programul Erasmus+ îți oferă șansa de a studia peste hotare. Experiența poate dura de la 3 la 12 luni. Este o ocazie bună de a-ți lărgi orizonturile, de a învăța lucruri noi și de a-ți face prieteni. Ai nevoie doar de curaj, dorință de a face schimbări și entuziasm. Restul le vei face cu susținerea noastră.

REFERINȚE:

1. GHIDUL UTM privind Organizarea și desfășurarea stagiilor de practică, elaborat în cadrul Proiectului 1444544 Tempus 2008-FR-JPHES „Dezvoltarea de parteneriate cu întreprinderile din Republica Moldova” (coordonator: Ion BOSTAN), CEP UTM, 2010
2. GHIDUL UTM privind elaborarea și susținerea tezelor/proiectelor de licență, elaborat în cadrul Proiectului 1444544 Tempus 2008-FR-JPHES „Dezvoltarea de parteneriate cu întreprinderile din Republica Moldova” (coordonator: Ion BOSTAN), CEP UTM, 2010
3. GHIDUL UTM privind elaborarea și susținerea tezelor de master, elaborat în cadrul Proiectului Tempus 2008-FR-JPHES „Dezvoltarea de parteneriate cu întreprinderile din Republica Moldova” (coordonator I: Ion BOSTAN, Petru TODOS), CEP UTM, 2010
4. REGULAMENT cu privire la organizarea examenului de finalizare a studiilor superioare de licență în Universitatea Tehnică a Moldovei, aprobat la ședința senatului UTM, Proces Verbal nr. 5 din 26.01.2016, http://utm.md/acte_normative/interne/reg-utm-examen-finalizare-licenta.pdf
5. REGULAMENT cu privire la organizarea în UTM a studiilor superioare de master, ciclul II, aprobat la ședința senatului UTM, Proces Verbal nr. 3 din 24.11.2015, http://utm.md/acte_normative/interne/reg-utm-master-2015.pdf
6. Planurile de învățământ a Programelor de studii din cadrul FIEB.
7. Curriculele unităților de curs a Programelor de studii din cadrul FIEB.
8. <http://utm.md/subdiviziuni-universitare/facultati/facultatea-inginerie-economica-si-business/>