

Modificat

**Nota: Legea a fost republicata în Monitorul Oficial nr.150-151  
din 11.12.2001 pag.3**

**LEGEA REPUBLICII MOLDOVA  
privind marcile si denumirile de origine a produselor**

**Nr.588-XIII din 22.09.95**

*Monitorul Oficial al R.Moldova nr.8-9/76 din 08.02.1996*

\* \* \*

Parlamentul adopta prezenta lege.

Capitolul I  
DISPOZITII GENERALE

**Articolul 1.** Reglementarea juridica

Raporturile ce tin de înregistrarea, protectia juridica si folosirea marcilor si denumirilor de origine a produselor (indicatiilor geografice) se reglementeaza de prezenta lege si de alte acte normative.

*[Art.1 completat prin Legea nr.1079-XIV din 23.06.2000]*

**Articolul 2.** Marcile

(1) Marca de produs si marca de serviciu (în continuare - marca) constituie orice semn sau orice combinatie de semne, susceptibile de reprezentare grafica, ce serveste la deosebirea produselor sau serviciilor unei persoane fizice sau juridice de produsele sau serviciile altei persoane fizice sau juridice.

(2) Pot fi înregistrate ca marci astfel de semne, cum ar fi: cuvintele (inclusiv numele de persoane), literele, cifrele, elementele figurative si combinatiile de culori, precum si orice combinatie a acestor semne perceptibile vizual. Elementele figurative pot fi constituite din reprezentari grafice plane sau forme tridimensionale (în relief) cu o configuratie distincta.

(3) Marca poate fi înregistrata fiind executata în alb-negru sau în culori.

(4) Marca poate fi individuala sau colectiva. Marca individuala este marca ce apartine unei singure persoane fizice sau juridice. Marca colectiva este marca destinata pentru a deosebi produsele sau serviciile respective fabricate si comercializate ori serviciile prestate de membrii unei uniuni, asociatii economice sau ai unei alte asociatii (în continuare - asociatie) de cele aparținând altor persoane fizice sau juridice.

(5) Marca de conformitate (pentru certificare), aplicata sau emisa pe baza regulilor unui sistem de certificare, indicând cu un grad suficient de încredere ca produsul, procesul sau serviciul în cauza este conform cu un standard sau cu un alt act normativ specific, este protejata conform prevederilor prezentei legi.

(6) Marca notorie este o marca larg cunoscuta, aplicata produselor sau serviciilor în cadrul unui anumit public, inclusiv ca urmare a promovarii ei în Republica Moldova la data depunerii cererii de înregistrare sau la data prioritatii invocate în cerere. Marca notorie este protejata conform prevederilor prezentei legi.

(7) Nu poate fi recunoscuta notorie marca care a devenit larg cunoscuta în cadrul unui anumit segment de public dupa data invocarii prioritatii unei marci identice sau similare pentru produse identice pe

numele altui solicitant.

*[Art.2 compl. prin Legea nr.1446-XV din 08.11.02, în vigoare 31.12.02]*

*[Art.2 în redactia Legii nr.1079-XIV din 23.06.2000]*

### **Articolul 3.** Denumirea de origine si indicatia geografica

(1) Denumirea de origine a produsului este denumirea tarii, regiunii sau localitatii (zonei geografice), precum si denumirea istorica a acestora, utilizate pentru desemnarea produsului ale carui calitati deosebite sînt determinate, exclusiv sau în principal, de factorii naturali si/sau etnografici caracteristici zonei geografice respective.

(2) Indicatia geografica este indicatia ce serveste la identificarea unui produs ca fiind originar dintr-o tara, teritoriu, regiune sau localitate a unei tari în cazul în care o calitate, un renume sau o alta anumita caracteristica pot fi atribuite în mod esential acestei regiuni geografice.

(3) Se respinge sau se anuleaza, din oficiu sau la cererea unei parti interesate, înregistrarea unei marci care contine o indicatie geografica, pentru produse care nu sînt originare din teritoriul corespunzator, daca folosirea acestei indicatii în marca pentru astfel de produse este de natura sa induca în eroare consumatorul în privinta locului adevarat de origine a produsului.

(4) Se interzice folosirea, în desemnarea sau prezentarea unui produs, a oricarui procedeu care indica sau sugereaza ca produsul în cauza este originar dintr-o regiune geografica alta decît locul adevarat de origine, într-un mod care induce în eroare consumatorul în privinta originii geografice a produsului, iar orice atare folosire constituie un act de concurenta neloiala în sensul art.10-bis al Conventiei de la Paris pentru Protectia Proprietatii Industriale.

(5) Nu poate fi folosita indicatia geografica care, desi este literalmente exacta în ceea ce priveste teritoriul, regiunea sau localitatea de origine a produselor, face sa se înțeleaga ca produsele sînt originare dintr-un alt teritoriu, regiune sau localitate.

(6) Indicatiile geografice omonime pot fi folosite în cazul în care sînt diferentiate una de alta, spre exemplu, sînt însoțite de elemente figurative si este indicata clar originea geografica adevarata, asigurînd un tratament echitabil producatorilor respectivi si prevenind o eventuala inducere în eroare a consumatorului.

*[Art.3 modif. prin Legea nr.1446-XV din 08.11.02, în vigoare 31.12.02]*

*[Art.3 în redactia Legii nr.1079-XIV din 23.06.2000]*

### **Articolul 4.** Protectia juridica a marcii si a denumirii de origine a produsului

(1) Protectia juridica a marcii si a denumirii de origine a produsului se asigura în temeiul înregistrarii lor, în modul stabilit de prezenta lege, la Agentia de Stat pentru Protectia Proprietatii Industriale (în continuare - Agentie), cu exceptia marciilor notorii protejate fara înregistrare în conformitate cu art.6-bis al Conventiei de la Paris pentru Protectia Proprietatii Industriale.

(2) Protectia juridica a marcii si a denumirii de origine a produsului înglobeaza aspectele referitoare la existenta, achizitionarea aia de aplicare, mentinerea drepturilor si mijloacele de respectare a acestora, precum si problemele referitoare la exercitarea drepturilor dobîndite.

(3) Orice persoana fizica sau juridica poate fi titular al mai multor marci.

(4) Denumirea de origine a produsului poate fi înregistrata de catre una sau mai multe persoane fizice sau juridice care desfasoara activitate de întreprinzator în zona geografica respectiva.

(5) În cazul în care pe teritoriul Republicii Moldova este

recunoscuta ca marca notorie o marca deja înregistrată pentru anumite produse sau servicii, protecția juridică a mărcii notorii se extinde și asupra altor produse sau servicii, cu condiția ca folosirea de către o altă persoană a mărcii identice sau similare pentru aceste produse sau servicii va indica o legătură cu titularul mărcii recunoscute notorii în Republica Moldova și va dauna intereselor acestuia.

*[Art.4 compl. prin Legea nr.1446-XV din 08.11.02, în vigoare 31.12.02]*

*[Art.4 modif. și complet. prin Legea nr.1079-XIV din 23.06.2000]*

**Articolul 5.** Certificatul de înregistrare a mărcii sau a denumirii de origine a produsului

(1) Marca sau denumirea de origine a produsului înregistrate se autentifică prin eliberarea unui certificat de înregistrare.

(2) Certificatul de înregistrare a mărcii confirmă prioritatea mărcii, precum și dreptul exclusiv al titularului asupra mărcii pentru produsele și serviciile indicate în certificat.

(3) Certificatul de înregistrare a denumirii de origine a produsului legalizează dreptul de folosire a acestei denumiri.

**Articolul 6.** Dreptul exclusiv asupra mărcii

(1) Titularul unei mărci, pe întregul termen de valabilitate a mărcii, are dreptul exclusiv de a dispune de marca, de a o folosi pe teritoriul Republicii Moldova și de a interzice altor persoane să folosească, fără consimțământul său, în operațiunile comerciale semne identice ori similare pentru produse sau servicii identice ori similare celor pentru care marca a fost înregistrată în cazul în care o astfel de folosire ar genera risc de confuzie. În cazul folosirii unui semn identic pentru produse sau servicii identice, existența riscului de confuzie va fi prezumtivă.

(2) Drepturile specificate la alin.(1) nu vor prejudicia nici unul din drepturile anterior existente și nu vor condiționa existența drepturilor de folosință.

(3) Dreptul exclusiv nu se extinde asupra elementelor mărcii care, în conformitate cu prezenta lege, nu pot fi înregistrate independent în calitate de mărci, cum ar fi termenii descriptivi, cu condiția folosirii loiale a acestor elemente și respectarea intereselor legitime ale titularilor mărcii și ale tertilor.

(4) Dreptul exclusiv nu se extinde asupra marilor deținute și folosite legal, până la 1 ianuarie 1992, de două și mai multe persoane juridice. Folosirea în continuare de către aceste persoane juridice sau de către succesorii lor de drept a marilor menționate nu constituie o încălcare a dreptului titularului mărcii înregistrate.

*[Alin.4 art.6 introdus prin Legea nr.65-XV din 12.04.2001]*

(5) Marcile existente și folosite legal până la 1 ianuarie 1992 de două și mai multe persoane juridice se declară proprietate a statului. Modul de folosire a acestor mărci se stabilește de către Guvern prin emiterea unui regulament special.

*[Alin.5 art.6 introdus prin Legea nr.65-XV din 12.04.2001]*

(6) Proprietățile produselor sau serviciilor cărora li se aplică o marca nu vor constitui în nici un caz un obstacol la înregistrarea mărcii.

*[Art.6 în redacția Legii nr.1079-XIV din 23.06.2000]*

**Articolul 7.** Temeiurile pentru respingerea cererii de înregistrare a mărcii, a denumirii de origine a produsului sau a indicației geografice și cererii de recunoaștere a notorietății mărcii

(1) Sînt excluse de la protecție și nu pot fi înregistrate:

1) marcile care nu îndeplinesc condițiile specificate la art.2 alin. (1);

2) marcile care sînt compuse exclusiv din semne sau din indicații lipsite de caracter distinctiv, în special compuse numai din:

a) semne sau indicații devenite generice sau uzuale;

b) semne care reprezintă litere și/sau cifre separate, lipsite de o executare grafică deosebită, liniile și figurile geometrice simple;

c) semnele sau indicațiile care pot servi în comerț pentru a desemna specia, calitatea, cantitatea, însușirile, destinația, valoarea sau timpul fabricării produselor ori prestării serviciilor, sediul producătorului, precum și alte caracteristici;

d) semnele care constituie o indicație geografică.

(2) Nu se admite înregistrarea, ca marcă sau elemente ale ei, a următoarelor semne:

a) false sau care ar putea induce în eroare consumatorul în privința unui produs, serviciu sau în privința producătorului acestora;

b) care cuprind reproduceri sau imitații de steme, drapele și embleme de stat, denumiri oficiale sau istorice de state sau abrevierea lor, denumiri depline sau abreviate de organizații internaționale interguvernamentale, semne, sigilii oficiale de control, de garanție și de marcă, decoratii și alte semne de distincție. Astfel de semne pot fi incluse în marcă ca elemente neprotejate dacă nu ocupă în această o poziție dominantă și dacă există decizia organului competent sau consimțământul posesorului lor. Organele competente ale Republicii Moldova sînt: Parlamentul - privind folosirea reproducerilor sau imitațiilor Stemei de Stat și Drapelului Republicii Moldova; Guvernul - privind folosirea denumirii oficiale sau istorice a statului; ministerele sau departamentele - privind folosirea semnelor, sigiliilor oficiale de control, de garanție și de marcă, aprobate de ministerul sau departamentul respectiv;

c) care conțin indicații geografice ce identifică vinuri și alte produse alcoolice care nu sînt originare din locul specificat în indicația geografică respectivă, chiar și în cazurile în care originea adevărată a produsului este menționată sau în cazurile în care indicația geografică este folosită în traducere sau este însoțită de expresii, cum ar fi: "de genul", "de tipul", "de stilul", "imitație" și altele;

d) care conțin o indicație geografică ce identifică vinurile și alte produse alcoolice ori care sînt constituite dintr-o astfel de indicație în cazurile cînd vinurile sau produsele alcoolice au o altă origine;

e) care sînt contrare ordinii publice sau bunelor moravuri.

(3) Nu pot fi înregistrate ca marcă semnele care reproduc:

a) denumiri de firmă (sau părți ale lor) bine cunoscute în Republica Moldova în cazul în care acestea nu aparțin persoanei care solicită înregistrarea mărcii;

b) desene și modele industriale, dreptul asupra cărora în Republica Moldova aparține altor persoane;

c) denumiri de opere științifice, literare și de artă, personaje sau citate din ele, opere artistice sau fragmente din acestea bine cunoscute în Republica Moldova, fără consimțământul titularilor dreptului de autor sau al succesorilor lor de drepturi;

d) nume de persoane, pseudonime și cuvinte derivate de la acestea, portrete și facsimile ale persoanelor renumite fără consimțământul acestora, al moștenitorilor lor, al organului competent de ocrotire a valorilor culturale ale statului respectiv.

(4) În calitate de mărci nu se înregistrează semnele identice sau similare care pot fi confundate:

a) cu marcile protejate în privința altor persoane sau cerute pentru înregistrare pe numele altor persoane pentru produse sau servicii

identice;

b) cu marcile recunoscute notorii în Republica Moldova, protejate fara înregistrare;

c) cu denumirile de origine a produselor protejate în conformitate cu prezenta lege, precum si cu indicatiile geografice din Republica Moldova, exceptînd cazurile cînd acestea sînt incluse ca elemente neprotejate în marca înregistrata pe numele persoanei autorizate sa foloseasca o astfel de denumire sau indicatie, tinînd cont de prevederile alin. (2) lit.c);

d) cu marcile de conformitate înregistrate în modul stabilit.

(5) Nu se admite înregistrarea, ca marca sau elemente ale ei, a semnelor detinute si folosite legal, pîna la 1 ianuarie 1992, de doua si mai multe persoane juridice, inclusiv de succesorii de drept ai acestora pentru marcarea unor marfuri de acelasi tip (omogene, similare).

(6) În calitate de marci tridimensionale nu se înregistreaza forma produsului si ambalajul acestuia, care:

a) rezulta din proprietatile produsului, adica forma fabricarii sau distribuirii produsului;

b) sînt necesare pentru obtinerea unui rezultat tehnic, cînd nu exista alternative pentru fabricarea acestui produs;

c) se refera la valoarea esentiala a produsului.

(7) Folosirea marcii pîna la data depozitului national reglementar nu poate servi drept motiv pentru respingerea cererii de înregistrare a marcii pe numele persoanei care a folosit-o.

(8) Daca marca, pîna la data depozitului national reglementar, a fost folosita în procesul fabricarii si comercializarii produselor si serviciilor cel puțin 5 ani, dobîndind caracter distinctiv, si este bine cunoscuta consumatorilor din Republica Moldova, cererea de înregistrare a ei nu poate fi respinsa în temeiul alin.(1), cu exceptia cazurilor cînd marca este constituita numai dintr-o indicatie geografica.

(9) Marcile care cad sub incidenta alin.(3) si alin.(4), în ce priveste marcile similare, pot fi, totusi, înregistrate cu consimtamîntul expres al titularului dreptului de înregistrare a marcii.

(10) Nu se va refuza sau invalida înregistrarea unei marci sau dreptul de folosinta a unei marci pe motivul ca aceasta marca contine o indicatie geografica în cazurile în care cererea de înregistrare a acestei marci a fost depusa cu buna-credinta sau înregistrarea a fost facuta cu buna-credinta ori în cazul în care drepturile asupra acestei marci au fost dobîndite prin folosire cu buna-credinta înainte ca indicatia geografica sa fie protejata în tara sa de origine.

(11) Nu este considerat denumire de origine a produsului semnul care, desi reprezinta sau contine denumirea zonei geografice, este folosit public în Republica Moldova ca semn al unui produs de un anumit fel, ce nu se refera la locul de fabricare a acestuia.

(12) Sînt excluse de la protectie si nu pot fi înregistrate denumirile de origine a produselor:

a) care nu îndeplinesc conditiile specificate la art.3 alin.(1);

b) care înceteaza sa fie protejate;

c) care nu se mai folosesc în tara respectiva;

d) care sînt false;

e) care ar putea induce în eroare consumatorul;

f) care sînt contrare ordinii publice sau bunelor moravuri.

(13) Cererea de recunoastere a notorietatii marcii poate fi respinsa în cazul în care:

a) aceasta nu îndeplineste conditiile specificate la art.8 alin.(11);

b) marca s-a transformat în denumire uzuala;

c) marca contravine ordinii publice sau bunelor moravuri.

[Art.7 modif. prin Legea nr.1446-XV din 08.11.02, în vigoare 31.12.02]

[Art.7 compl. prin Legea nr.65-XV din 12.04.2001]

[Art.7 în redactia Legii nr.1079-XIV din 23.06.2000]

Capitolul II  
ÎNREGISTRAREA MARCII SI A DENUMIRII DE  
ORIGINE A PRODUSULUI

**Articolul 8.** Cererea de înregistrare a marcii sau a denumirii de origine a produsului si cererea de recunoastere a notorietatii marcii

(1) Persoanele fizice si juridice cu domiciliul, respectiv sediul, în Republica Moldova (nationale) care sînt în drept sa obtina protectia legala a unei marci actioneaza în fata Agentiei personal sau prin intermediul reprezentantului, împuternicit printr-o procura.

(2) Persoanele fizice si juridice straine cu domiciliul, respectiv sediul, permanent în strainatate actioneaza în fata Agentiei numai prin intermediul reprezentantului în proprietate industrială din Republica Moldova, cu exceptia cazurilor cînd conventiile internationale la care Republica Moldova este parte prevad altfel.

(3) Reprezentantul în proprietate industrială activeaza în conformitate cu regulamentul aprobat de Guvern.

(4) Cererea trebuie sa se refere la o singura marca sau denumire de origine a produsului.

(5) Cererea propriu-zisa trebuie sa contina:

- a) solicitarea de înregistrare;
- b) numele, prenumele (denumirea), adresa si semnatura solicitantului;
- c) numele, prenumele, adresa si semnatura reprezentantului în proprietate industrială, în cazul în care cererea se depune prin reprezentantul în proprietate industrială;
- d) reproducerea marcii sau a denumirii de origine a produsului si descrierea acestora;
- e) lista produselor si serviciilor, pentru care se cere înregistrarea marcii, grupate conform claselor clasificarii internationale a produselor si serviciilor în scopul înregistrarii marcilor;
- f) lista produselor, pentru desemnarea carora se cere înregistrarea denumirii de origine a produsului;
- g) indicarea locului fabricarii produselor, pentru desemnarea carora se cere înregistrarea denumirii de origine (hotarelor zonei geografice);
- h) descrierea însusirilor deosebite ale produselor, pentru desemnarea carora se cere înregistrarea denumirii de origine;
- i) solicitarea de recunoastere a prioritatii marcii în temeiul conventiilor la care Republica Moldova este parte;
- j) indicarea culorii sau culorilor marcii, daca solicitantul cere protectia ei în culori.

(6) La cererea propriu-zisa se anexeaza:

a) statutul marcii colective, incluzînd lista membrilor asociatiei care au dreptul sa foloseasca marca colectiva semnata de acestia; scopul înregistrarii marcii colective si conditiile folosirii ei; lista si caracteristicile calitative sau alte caracteristici comune ale produselor sau serviciilor, care vor fi desemnate cu aceasta marca; raspunderea pentru încalcare conditiilor de folosire a marcii colective. În cazul eliberarii titlului de protectie pe numele unuia dintre membrii asociatiei, relatiile cu alti membri si drepturile acestora asupra marcii colective vor fi reglementate printr-un acord aparte;

b) pentru solicitantul strain - documentul care certifica dreptul asupra denumirii de origine a produsului indicate în cerere în tara de origine a acestui produs;

c) procura de reprezentare, daca cererea se depune prin reprezentant

în proprietate industrială;

d) actele care confirmă proprietatea mărcii, dacă este cazul;

e) dovada de plată a taxei stabilite;

f) pentru înregistrarea denumirii de origine a produsului - o confirmare legalizată a faptului că produsul provine din zona geografică respectivă și că însușirile deosebite ale acestuia sînt determinate de factorii naturali și/sau etnografici caracteristici zonei geografice respective;

g) pentru înregistrarea mărcii de conformitate - autorizația sau un alt act care să confirme exercitarea legală a activității de certificare ori, dacă este cazul, dovada înregistrării mărcii de conformitate în țara de origine;

h) decizia organului competent sau consimțămîntul posesorului semnelor enumerate la art.7 alin.(2) lit.b), după caz.

(7) Cererea propriu-zisă de înregistrare a mărcii sau a denumirii de origine a produsului se redactează în limba de stat. Celelalte documente ale cererii se depun în limba de stat sau într-o altă limbă. În ultimul caz la cerere, în termen de 2 luni de la data depunerii ei, se anexează traducerea acestor documente în limba de stat.

(8) Solicitantul poartă răspundere în conformitate cu legislația în vigoare pentru corectitudinea perfectării materialelor prezentate în legătură cu înregistrarea mărcii sau a denumirii de origine a produsului.

(9) Cererea de recunoaștere a notorietății mărcii se depune la Comisia de apel a Agenției de către persoanele fizice sau juridice personal sau prin intermediul reprezentantului împuternicit printr-o procură.

(10) Cererea de recunoaștere a notorietății mărcii trebuie să se refere la o singură marcă.

(11) Cererea de recunoaștere a notorietății trebuie să conțină:

a) numele, prenumele, adresa și semnatura solicitantului, în cazul unei persoane fizice, sau denumirea, adresa juridică și semnatura reprezentantului, în cazul unei persoane juridice;

b) numele, prenumele, adresa și semnatura reprezentantului în proprietate industrială, în cazul depunerii cererii prin intermediul acestuia;

c) reproducerea și descrierea mărcii;

d) indicarea datei de la care se solicită recunoașterea mărcii ca fiind notorie.

(12) La cererea de recunoaștere a notorietății se anexează:

a) documentele ce conțin informații privind titularul sau utilizatorul mărcii;

b) documentele ce demonstrează recunoașterea notorietății mărcii în cadrul unui anumit segment de public;

c) lista produselor sau serviciilor pentru care se utilizează marca, precum și lista altor acțiuni respective privind utilizarea acesteia;

d) documentul care confirmă începutul și perioada utilizării mărcii;

e) procură în cazul depunerii cererii prin intermediul reprezentantului;

f) documentul care atestă achitarea taxei, în cazul în care aceasta este prevăzută.

[Art.8 modif. prin Legea nr.1446-XV din 08.11.02, în vigoare 31.12.02]

[Art.8 modificat prin Legea nr.1079-XIV din 23.06.2000]

#### **Articolul 9. Data depozitului național reglementar**

(1) Data depozitului național reglementar este data la care a fost depusă la Agenție cererea, în conformitate cu cerințele prevăzute la alineatul (5) articolul 8, și dovada de plată a taxei stabilite.

(2) Documentele prevăzute la literelor a) - c), f) și g) ale



alineatului (6) articolul 8 pot fi depuse la Agentie în termen de 2 luni de la data depunerii cererii. Daca în termenul indicat solicitantul nu va prezenta aceste documente sau nu va depune o cerere de prelungire a termenului stabilit, cererea se va considera retrasa.

*[Alin.2 art.9 modificat prin Legea nr.1079-XIV din 23.06.2000]*

#### **Articolul 10. Prioritatea marcii**

(1) Prioritatea unei marci se stabileste de la data depozitului national reglementar.

(2) Prioritatea marcii poate fi stabilita la data depunerii cererii initiale într-un stat membru la Conventia de la Paris pentru protectia proprietatii industriale (prioritate conventionala), daca cererea a fost depusa la Agentie în termen de 6 luni de la data mentionata. Acest termen începe sa curga de la data depozitului primei cereri, totodata, ziua depozitului nu este cuprinsa în termen.

*[Alin.2 art.10 completat prin Legea nr.1079-XIV din 23.06.2000]*

(3) Prioritatea unei marci aplicate pe exponatele expozitiei internationale organizate pe teritoriul unui stat membru la Conventia de la Paris pentru protectia proprietatii industriale (prioritate de expozitie) se stabileste de la data prezentarii în expozitie a exponatului, daca cererea de înregistrare a fost depusa la Agentie în termen de 6 luni de la data mentionata. Prioritatea de expozitie nu va prelungi termenul prioritatii conventionale.

(4) Solicitantul care doreste sa foloseasca dreptul la prioritatea conventionala sau de expozitie este obligat sa indice aceasta în cerere sau sa comunice aceasta în termen de 2 luni de la data depunerii cererii la Agentie si sa prezinte documentele necesare ce confirma legitimitatea unei astfel de cerinte în termen de cel mult 3 luni de la data depunerii cererii la Agentie. Actele care confirma legitimitatea invocarii prioritatii vor fi însoțite de un certificat al datei depozitului si de o traducere a acestora în limba de stat.

*[Alin.4 art.10 completat prin Legea nr.1079-XIV din 23.06.2000]*

(5) Prioritatea marcii poate fi stabilita de la data înregistrarii internationale a acesteia în conformitate cu tratatele internationale la care Republica Moldova este parte.

#### **Articolul 11. Examinarea cererii**

(1) Examinarea cererii se efectueaza de catre Agentie si consta din examinarea formala a cererii si examinarea semnului solicitat.

(2) Solicitantul este în drept, de la data depunerii cererii si pâna la data luarii unei decizii asupra ei, dupa ce a platit taxa respectiva, sa completeze, sa precizeze sau sa corecteze documentele cererii, fara a modifica esential marca sau denumirea de origine a produsului.

*[Alin.2 art.11 completat prin Legea nr.1079-XIV din 23.06.2000]*

(3) Orice cerere, în care sînt enumerate mai multe produse si servicii, poate fi divizata de catre solicitant sau la rugamintea lui în doua sau mai multe cereri prin repartizarea între aceste cereri a produselor si serviciilor enumerate în cererea initiala. Cererile divizionare pastreaza data depunerii cererii initiale si prioritatea marcii solicitate în ea. Introducerea unor produse si servicii suplimentare în lista conform literei e) alineatul (5) articolul 8 se efectueaza numai prin depunerea unei cereri noi.

#### **Articolul 12. Examinarea formala a cererii**

(1) În termen de o luna de la data depunerii cererii, Agentia efectueaza examinarea formala a acesteia, în cadrul careia se



controleaza existenta documentelor indicate la alineatele (5) si (6) articolul 8 si respectarea cerintelor stabilite pentru ele.

(2) În functie de rezultatele examinarii formale solicitantului i se notifica acceptarea cererii pentru a fi examinata sau respingerea ei.

(3) Daca documentele cererii nu au fost întocmite în conformitate cu alineatul (5) articolul 8, solicitantului i se propune sa faca precizarile necesare în termen de 2 luni de la primirea notificarii. În cazul în care solicitantul nu prezinta în termenul stabilit materialele indicate în notificare sau o solicitare motivata de prelungire a acestui termen, cererea se considera nedepusa.

*[Alin.3 art.12 modificat prin Legea nr.1079-XIV din 23.06.2000]*

#### **Articolul 13. Examinarea semnului solicitat**

(1) Examinarea semnului solicitat se efectueaza în termen de 9 luni de la data luarii deciziei de acceptare a cererii pentru a fi examinata. În cadrul examinarii semnului solicitat se controleaza respectarea cerintelor articolului 7 si se stabileste prioritatea marcii, daca aceasta nu s-a facut în cadrul examinarii formale.

(2) În functie de rezultatele examinarii semnului solicitat, Agentia ia decizia de a publica sau de a respinge cererea, ceea ce se notifica solicitantului.

*[Alin.2 art.13 modificat prin Legea nr.1079-XIV din 23.06.2000]*

#### **Articolul 14. Atacarea deciziei asupra cererii**

(1) În cazul în care solicitantul nu este de acord cu decizia luata ca rezultat al examinarii formale a cererii sau a examinarii semnului solicitat, el poate depune o contestatie la Comisia de apel a Agentiei în termen de 3 luni de la data primirii deciziei. Contestatia va fi examinata în termen de 3 luni de la data depunerii acesteia.

(2) În cazul în care solicitantul nu este de acord cu decizia Comisiei de apel a Agentiei, el o poate ataca în instanta judecatoreasca de drept comun competenta în termen de 3 luni de la primirea deciziei mentionate.

*[Art.14 modificat prin Legea nr.240-XV din 13.06.03, în vigoare 08.07.03]*

*[Art.14 modificat prin Legea nr.1079-XIV din 23.06.2000]*

#### **Articolul 15. Retragerea cererii**

(1) Cererea poate fi retrasa de catre solicitant la orice etapa de examinare.

(2) Cererea de înregistrare a unei marci colective poate fi retrasa numai cu acordul tuturor persoanelor fizice si juridice care au dreptul sa foloseasca aceasta marca.

#### **Articolul 16. Publicarea cererii de înregistrare a marcii sau a denumirii de origine a produsului si a cererii de recunoastere a notorietatii marcii**

În termen de 3 luni de la data luarii deciziei privind publicarea cererii de înregistrare a marcii sau a denumirii de origine a produsului si în termen de o luna de la data primirii cererii de recunoastere a notorietatii marcii, Agentia publica în Buletinul Oficial de Proprietate Industriala, denumit în continuare Buletin Oficial, datele cu privire la cererea de înregistrare a marcii sau a denumirii de origine a produsului si cu privire la cererea de recunoastere a notorietatii marcii. Continutul datelor pentru publicare se stabileste de Agentie.

*[Art.16 în redactia Legii nr.1446-XV din 08.11.02, în vigoare 31.12.02]*

#### **Articolul 17. Contestatia împotriva înregistrarii marcii sau denumirii de origine a produsului si împotriva recunoasterii notorietatii marcii**

(1) Orice persoana este în drept, în termen de 3 luni de la data publicării datelor cu privire la cererea de înregistrare a marcii sau denumirii de origine a produsului sau cu privire la cererea de recunoaștere a notorietatii marcii, sa depuna o contestatie la Comisia de apel a Agentiei împotriva înregistrării marcii sau denumirii de origine a produsului ori împotriva recunoașterii notorietatii marcii.

(2) În cazul în care a fost depusa o contestatie împotriva înregistrării ori împotriva recunoașterii notorietatii marcii, Agentia, în termen de 10 zile, comunica acest fapt solicitantului.

(3) Contestatia împotriva înregistrării ori împotriva recunoașterii notorietatii marcii se examineaza în termen de 3 luni de la data depunerii ei. Decizia cu privire la contestatie se comunica, în termen de 10 zile, atât solicitantului, cât si persoanei care a depus aceasta contestatie.

(4) Decizia Comisiei de apel a Agentiei poate fi atacata în instanta judecatoreasca în termen de 6 luni de la data adoptării ei.

*[Art.17 în redactia Legii nr.1446-XV din 08.11.02, în vigoare 31.12.02]  
[Art.17 modificat prin Legea nr.1079-XIV din 23.06.2000]*

#### **Articolul 18. Înregistrarea si eliberarea certificatului de înregistrare a marcii sau a denumirii de origine a produsului**

(1) În cazul în care nu a fost depusa nici o contestatie împotriva înregistrării sau contestatiile depuse au fost respinse, Agentia ia decizia de înregistrare a marcii sau a denumirii de origine a produsului si le înregistreaza în Registrul national al marcilor sau în Registrul national al denumirilor de origine a produselor (în continuare - Registrul).

(2) În Registru se introduc: reproducerea marcii sau denumirea de origine a produsului, datele despre titularul lor, data prioritatii marcii, lista de produse si servicii pentru care a fost înregistrata marca, descrierea însusirilor principale ale produsului a carui denumire de origine este înregistrata, alte date referitoare la înregistrarea marcii sau denumirii de origine a produsului, precum si modificarile ulterioare ale acestor date.

(3) Agentia elibereaza certificatul de înregistrare în termen de 3 luni de la data înregistrării marcii sau denumirii de origine a produsului în Registru.

(4) Formularul certificatului de înregistrare si componenta datelor indicate în el se stabilesc de catre Agentie.

(5) În cazul în care a fost luata o decizie de recunoaștere a notorietatii marcii, Agentia înregistreaza marca notorie în Registrul national al marcilor notorii.

*[Art.18 compl. prin Legea nr.1446-XV din 08.11.02, în vigoare 31.12.02]  
[Art.18 modificat prin Legea nr.1079-XIV din 23.06.2000]*

#### **Articolul 19. Publicarea datelor referitoare la înregistrare**

(1) Datele referitoare la înregistrarea marcii sau denumirii de origine a produsului, înscrise în Registru în conformitate cu articolul 18, se publica de catre Agentie în Buletinul Oficial în termen de 3 luni de la data luării deciziei privind înregistrarea.

(2) Datele referitoare la recunoașterea notorietatii marcii, înscrise în Registrul national al marcilor notorii, se publica de catre Agentie în Buletinul Oficial în termen de 3 luni de la data luării deciziei privind recunoașterea notorietatii marcii.

*[Art.19 compl. prin Legea nr.1446-XV din 08.11.02, în vigoare 31.12.02]*

#### **Articolul 20. Durata înregistrării**

(1) Înregistrarea marcii produce efecte pentru o perioada de 10 ani,

cu începere de la data depozitului national reglementar.

(2) La cererea titularului înregistrarea marcii poate fi reînnoita pe un termen de 10 ani ori de câte ori este necesar cu conditia achitarii taxei respective. Cererea de reînnoire a înregistrării se depune în ultimul an de valabilitate a acesteia. Titularul marcii poate reînnoi înregistrarea si în termen de 6 luni de la împlinirea fiecarui termen de 10 ani cu conditia platii unei taxe suplimentare.

(3) Agentia noteaza în Registru reînnoirea înregistrării.

(4) Durata înregistrării denumirii de origine a produsului nu este limitata.

(5) Durata protectiei juridice a marcii notorii este nelimitata.

*[Art.20 compl. prin Legea nr.1446-XV din 08.11.02, în vigoare 31.12.02]*

#### **Articolul 21.** Operarea modificarilor

(1) Titularul certificatului de înregistrare este obligat sa notifice Agentiei orice modificare a datelor referitoare la înregistrarea marcii sau a denumirii de origine a produsului.

(2) Toate modificarile se introduc în Registru si se publica de Agentie în decurs de 3 luni de la data notificării.

### Capitolul III

#### FOLOSIREA MARCII SI A DENUMIRII DE ORIGINE A PRODUSULUI, TRANSMITEREA MARCII

#### **Articolul 22.** Folosirea marcii si a denumirii de origine a produsului

(1) Marca si denumirea de origine a produsului se considera folosite în cazurile când sînt aplicate pe produsele pentru care a fost înregistrata marca sau denumirea de origine a produsului, pe ambalaj si/sau ca ambalaj de catre titularul lor sau de catre persoana care are acest drept în baza contractului de licenta. Drept folosire poate fi considerata si aplicarea marcilor sau a denumirii de origine a produsului în publicitate, în imprimare, pe blanchete oficiale, firme, pe expozitiile expozitiilor si târgurilor organizate în Republica Moldova, precum si în cazul când marca este folosita de catre o alta persoana sub controlul titularului marcii în cauza. Marca ce identifica o întreprindere care fabrica produse sau presteaza servicii poate fi folosita împreuna cu marca ce distinge produsele sau serviciile respective ale acestei întreprinderi, dar fara a se stabili o legatura reciproca între cele doua.

(2) Nu poate fi interzisa folosirea continua si similara a indicatiilor geografice de catre orice cetatean al Republicii Moldova sau persoana domiciliata pe teritoriul Republicii Moldova, care pentru marcarea produselor sau serviciilor lor au folosit permanent o anumita indicatie geografica ce identifica vinuri sau alte produse alcoolice, daca aceasta folosire a durat cel puțin 10 ani înainte de 15 aprilie 1994 sau a fost de buna-credinta înainte de aceasta data.

(3) Prevederile prezentei legi nu se aplica în ce priveste indicatiile geografice pentru acele produse si servicii pentru care indicatia respectiva este identica cu termenul uzual folosit în vocabularul curent ca nume comun al unui astfel de produs sau serviciu pe teritoriul Republicii Moldova sau în ce priveste o indicatie geografica pentru produsele alcoolice pentru care indicatia pertinenta este identica cu numele uzual al unei varietati de struguri existente pe teritoriul Republicii Moldova.

(4) Orice contestatie cu privire la folosire sau la înregistrarea unei marci de produs, care contine sau consta dintr-o indicatie geografica, poate fi prezentata, într-un termen de 5 ani, dupa ce folosinta prejudiciabila a indicatiei geografice protejate va fi devenit

general cunoscuta sau dupa data înregistrării marcii în Republica Moldova, cu conditia ca marca sa fi fost publicata la acea data, daca data respectiva este anterioara datei la care folosinta prejudiciabila va fi devenit general cunoscuta în Republica Moldova, si cu conditia ca indicatia geografica sa nu fie folosita sau înregistrata cu rea-credinta.

(5) Orice persoana are dreptul de a folosi, în cursul operatiunilor comerciale, numele sau ori numele predecesorului sau în afaceri, cu exceptia cazului când acest nume este folosit într-un mod care induce în eroare consumatorii.

*[Art.22 în redactia Legii nr.1079-XIV din 23.06.2000]*

#### **Articolul 23.** Marcarea de avertizare

Titularul certificatului de înregistrare a marcii poate plasa alaturi de marca un marcaj de avertizare în forma de litera R, înscrisa într-un cerc, sau de text care indica faptul ca marca a fost înregistrata în Republica Moldova.

#### **Articolul 24.** Transmiterea drepturilor asupra marcii

(1) Drepturile care decurg din depunerea cererii sau din înregistrarea marcii pot fi transmise integral sau partial.

*[Alin.1 art.24 în redactia Legii nr.1079-XIV din 23.06.2000]*

(2) Transmiterea drepturilor se poate face prin cesiune, prin contract de licenta exclusiva sau neexclusiva, precum si prin succesiune ori mostenire legala sau testamentara. Nu se autorizeaza acordarea de licente obligatorii pentru marci, iar titularul unei marci are dreptul s-o cedeze fara sa asiste în mod obligatoriu si fara transferul întreprinderii careia îi apartine aceasta marca.

*[Alin.2 art.24 în redactia Legii nr.1079-XIV din 23.06.2000]*

(3) Drepturile transmise prin contract în temeiul alin.(2) produc efect pentru terti si conditioneaza modificarea statutului juridic al certificatului de înregistrare a marcii din momentul înregistrării contractului la Agentie.

*[Alin.3 art.24 în redactia Legii nr.1079-XIV din 23.06.2000]*

(4) Dreptul asupra marcii colective nu poate fi transmis altor persoane decât cu acordul tuturor membrilor asociatiei.

*[Alin.4 art.24 modificat prin Legea nr.1079-XIV din 23.06.2000]*

(5) Contractul de licenta trebuie sa includa clauza ca produsele licentiatului dupa calitatea lor sa nu fie inferioare celor ale licentiarului si ca licentiarul va exercita controlul îndeplinirii acestei clauze.

(6) Nu se admite, conform legislatiei în vigoare, includerea în contractul de licenta a practicilor sau a conditiilor care pot genera o folosinta abuziva a drepturilor de proprietate industriala, avînd un efect prejudiciabil asupra concurentei pe piata respectiva, cum ar fi clauza transmiterii obligatorii de catre licentiat a informatiei tehnice licentiarului, conditii care împiedica contestarea validitatii sau impunerea unui pachet obligatoriu de conditii ale licentierii.

*[Alin.6 art.24 în redactia Legii nr.1079-XIV din 23.06.2000]*

#### **Articolul 25.** Raspunderea pentru folosirea ilicita a marcii sau a denumirii de origine a produsului

(1) Folosirea ilicita a marcii sau a denumirii de origine a produsului protejate, precum si a semnelor similare pentru marcarea produselor sau serviciilor pentru care ele au obtinut protectie, fie a produselor sau serviciilor de acelasi fel, precum si fabricarea,

folosirea, importarea, oferirea spre vânzare, vânzarea, orice alt mod de punere în circuitul economic sau stocarea în aceste scopuri a produselor marcate în asemenea mod atrag raspundere civila, administrativa sau penala, în conformitate cu legislatia în vigoare.

(2) Persoana recunoscuta vinovata se pedepseste cu amenda si este obligata sa repare titularului marcii sau denumirii de origine a produsului paguba cauzata prin încalcare drepturilor lui, inclusiv cîstigul nerealizat, precum si sa achite suma suficienta pentru a compensa cheltuielile care vor putea cuprinde onorariile de avocat corespunzatoare.

(3) Se considera produse cu marci contrafacute toate produsele, inclusiv ambalajul lor, care poarta, fara autorizatie, o marca de produs identica cu marca de produs înregistrata, valabila pentru produsele în cauza sau care nu poate fi distinsa în aspectele sale esentiale de aceasta marca de produs si care, în virtutea acestui fapt, lezeaza drepturile titularului marcii respective în temeiul legislatiei în vigoare.

(4) Stocul de produse cu marci sau denumiri de origine contrafacute, care conditioneaza lezarea drepturilor titularului marcii sau denumirii de origine a produsului respectiv, se scoate, fara a fi compensata valoarea lui, din circuitul economic într-un mod care sa minimalizeze riscul cauzarii de noi prejudicii titularului marcii sau denumirii de origine a produsului, iar marcile si denumirile de origine ale produselor aplicate ilicit se înlatura de pe produse, chiar daca acest fapt conduce la nimicirea lor.

(5) Partea lezata poate cere ca materia prima si materialele folosite la fabricarea produselor specificate la alin.(4) sa fie scoase, fara a fi compensata valoarea lor, din circuitul economic într-un mod care sa minimalizeze riscul cauzarii de noi prejudicii. În acest caz, masurile corective solicitate trebuie sa fie comensurabile cu gravitatea actiunii, tinîndu-se cont de interesele tertilor.

(6) Simplul fapt al retragerii de pe produsele cu marci contrafacute a marcii aplicate în mod ilicit nu va fi suficient, cu exceptia cazurilor cînd exista circumstante exceptionale ce permit folosirea acestor produse.

(7) Partea lezata este în drept sa publice, din contul persoanei vinovate, hotarîrea judecatoreasca în scopul restabilirii reputatiei sale în afaceri.

(8) Nu constituie încalcare a drepturilor titularului marcii sau al denumirii de origine a produsului actiunile autoritatilor publice în cazul în care acestea au actionat cu buna-credinta în cadrul administrarii prezentei legi.

*[Art.25 în redactia Legii nr.1079-XIV din 23.06.2000]*

#### Capitolul IV SUSPENDAREA PROTECTIEI JURIDICE A MARCII SI A DENUMIRII DE ORIGINE A PRODUSULUI

##### **Articolul 26. Nulitatea înregistrarii**

(1) Înregistrarea marcii sau a denumirii de origine a produsului poate fi recunoscuta nula, integral sau partial, în perioada termenului de valabilitate a acesteia, daca:

- a) a fost efectuata cu încalcare prezentei legi;
- b) folosirea marcii induce în eroare consumatorul;
- c) s-au schimbat factorii naturali într-o zona geografica;
- d) produsul pentru care este folosita o denumire de origine nu mai poseda calitatile deosebite specificate;
- e) au aparut alte motive întemeiate.

(2) La cerere, înregistrarea poate fi anulata dupa nefolosirea

marcii înregistrate o perioadă neîntreruptă de cel puțin 5 ani, cu condiția ca titularul mărcii să nu prezinte motive temeinice referitoare la existența unui obstacol la această folosire. Circumstanțele independente de voința titularului mărcii care constituie un obstacol la folosirea mărcii, cum ar fi restricțiile la import sau alte prescripții ale autorităților publice vizând produsul sau serviciul protejat prin marca, vor fi considerate ca motive temeinice de justificare a nefolosirii mărcii.

(3) Orice persoană poate cere Comisiei de apel a Agenției anularea înregistrării.

(4) Cererea de anulare a înregistrării trebuie să fie examinată în termen de 3 luni de la data depunerii acesteia. Titularul certificatului de înregistrare trebuie informat despre cererea de anulare a înregistrării în termen de 10 zile de la data depunerii acesteia.

(5) Decizia Comisiei de apel a Agenției poate fi atacată în instanța judecătorească de drept comun competentă.

(6) La cererea oricărei persoane interesate, în cazul în care o marcă colectivă se aplică pe produsele care nu posedă caracteristici calitative comune sau alte caracteristici, valabilitatea înregistrării poate fi suspendată anticipat, integral sau parțial, în temeiul deciziei instanței judecătorești economice.

(7) Orice persoană este în drept, în termen de 5 ani de la înregistrarea mărcii, să ceară Comisiei de apel a Agenției anularea înregistrării mărcii în baza existenței unei mărci notorii în Republica Moldova. Pentru depunerea cererii de anulare a înregistrării sau pentru interzicerea folosirii marilor înregistrate ori folosite cu rea-intenție nu se stabilește nici un termen.

*[Art.26 modificat prin Legea nr.240-XV din 13.06.03, în vigoare 08.07.03]*

*[Art.26 compl. prin Legea nr.1446-XV din 08.11.02, în vigoare 31.12.02]*

*[Art.26 modificat prin Legea nr.1079-XIV din 23.06.2000]*

*[Art.26 modificat prin Legea nr.1009-XIII din 22.10.96]*

#### **Articolul 27. Anularea înregistrării**

(1) Agenția anulează înregistrarea mărcii sau a denumirii de origine a produsului:

a) când expira termenul ei de valabilitate prevăzut la articolul 20;

b) în temeiul cererii depuse la Agenție de către titularul certificatului de înregistrare;

c) în temeiul recunoașterii nulității înregistrării conform articolului 26;

d) în cazul lichidării persoanei juridice - titular al certificatului de înregistrare.

*[Alin.2 art.27 exclus prin Legea nr.1079-XIV din 23.06.2000,]*

*[celelalte renumerotate]*

(2) Agenția publică în Buletinul Oficial informația privind anularea înregistrării.

### Capitolul V DISPOZIȚII FINALE

#### **Articolul 28. Solutionarea litigiilor ce tin de aplicarea prezentei legi**

Litigiile ce tin de aplicarea prezentei legi privind:

a) eliberarea certificatului de înregistrare a mărcii sau denumirii de origine a produsului;

b) încălcarea dreptului exclusiv asupra mărcii;

c) suspendarea anticipată a duratei înregistrării sau recunoașterea nulității înregistrării;

d) încheierea și executarea contractului de cesiune și a contractului de licență;

e) nefolosirea mărcii o perioadă neîntreruptă de cel puțin 5 ani de la momentul înregistrării ei la Agenție;

f) folosirea ilicită a denumirii de origine a produsului, se soluționează în instanța judecătorească de drept comun competentă, în modul stabilit de legislație.

*[Art.28 modificat prin Legea nr.240-XV din 13.06.03, în vigoare 08.07.03]*

*[Art.28 modificat prin Legea nr.1079-XIV din 23.06.2000]*

#### **Articolul 29.** Atribuțiile Agenției în domeniul protecției mărcilor și a denumirilor de origine a produselor

Agenția are următoarele atribuții în domeniul protecției mărcilor și denumirilor de origine a produselor: recepționează cererile de înregistrare a mărcilor și a denumirilor de origine a produselor pentru examinare, examinează cererile, efectuează înregistrarea de stat a mărcilor și a denumirilor de origine a produselor, eliberează certificate de înregistrare, examinează mărcile internaționale potrivit Aranjamentului de la Madrid privind înregistrarea internațională a mărcilor sau Protocolului la acest Aranjament, asigură completarea și păstrarea colecției naționale de mărci și denumiri de origine a produselor, publică date oficiale, editează Buletinul Oficial, ține Registrul, elaborează și perfecționează acte normative, reprezintă Republica Moldova în organizațiile interstatuale pentru protecția proprietății industriale și participă la colaborarea internațională în acest domeniu.

*[Art.29 completat prin Legea nr.1079-XIV din 23.06.2000]*

#### **Articolul 30.** Taxele

Depunerea cererii de înregistrare a mărcii sau a denumirii de origine a produsului, examinarea, publicarea ei, eliberarea certificatului de înregistrare, precum și efectuarea acțiunilor cu semnificație juridică ce tin de examinarea cererii și de protecția juridică a mărcilor și a denumirilor de origine a produselor sunt supuse plății unor taxe. Acțiunile pentru care se percepe taxa, cuantumul și termenele de plată a ei se reglementează în modul stabilit de Guvern.

*[Art.30 modificat prin Legea nr.1079-XIV din 23.06.2000]*

#### **Articolul 31.** Înregistrarea mărcilor și denumirilor de origine a produselor în străinătate

(1) Orice persoană fizică sau juridică din Republica Moldova este în drept să înregistreze mărci și denumiri de origine a produselor în străinătate.

(2) Cererea de înregistrare a mărcii în străinătate potrivit Aranjamentului de la Madrid privind înregistrarea internațională a mărcilor sau Protocolului la acest Aranjament se depune prin Agenție.

*[Alin.2 art.31 completat prin Legea nr.1079-XIV din 23.06.2000]*

(3) Cheltuielile ce tin de înregistrarea mărcii și a denumirii de origine a produsului în străinătate sunt suportate de solicitant sau de orice altă persoană fizică sau juridică, de comun acord cu solicitantul.

#### **Articolul 32.** Drepturile persoanelor fizice și juridice străine

(1) Persoanele fizice și juridice străine beneficiază de drepturile acordate prin prezenta lege la fel ca și persoanele fizice și juridice din Republica Moldova în baza tratatelor internaționale la care Republica Moldova este parte sau în baza principiului de reciprocitate.

(2) Marca înregistrată în Republica Moldova potrivit Aranjamentului de la Madrid privind înregistrarea internațională a mărcilor sau



Protocolului la acest Aranjament este protejata ca si marca înregistrata în conformitate cu prezenta lege.

*[Alin.2 art.32 completat prin Legea nr.1079-XIV din 23.06.2000]*

**Articolul 33. Tratatetele internationale**

Daca tratatul international la care Republica Moldova este parte stabileste alte prevederi decît cele cuprinse în prezenta lege, se aplica prevederile tratatului international.

Capitolul VI  
DISPOZITII TRANZITORII

**Articolul 34**

Prezenta lege se pune în aplicare la 3 luni de la data publicarii.

**Articolul 35**

Pîna la punerea legislatiei în concordanta cu prezenta lege se vor aplica numai prevederile actelor normative care nu contravin acesteia.

**Articolul 36**

Se stabileste ca:

prezenta lege se aplica referitor la raporturile de drept aparute dupa punerea ei în aplicare;

cererile de înregistrare a marcii si a denumirii de origine a produsului, procedura asupra carora nu s-a încheiat pîna la data punerii în aplicare a prezentei legi, se examineaza în modul stabilit de prezenta lege. În acest caz conditiile de protectie juridica se stabilesc conform legislatiei în vigoare la data depunerii cererii;

certIFICATELE de înregistrare a marcilor eliberate de Agentie pîna la punerea în aplicare a prezentei legi se echivaleaza, în ceea ce priveste regimul juridic, cu certificatele de înregistrare a marcilor eliberate în conformitate cu prezenta lege.

**Articolul 37**

Guvernul, în termen de 3 luni:

va prezenta Parlamentului propuneri privind punerea legislatiei în vigoare în conformitate cu prezenta lege;

va pune propriile acte normative în concordanta cu prezenta lege;

va asigura reexaminarea si anulara de catre ministere si departamente a actelor lor normative contrare prezentei legi;

va elabora si va aproba în baza prezentei legi acte normative subordonate.

PRESEDINTELE  
PARLAMENTULUI

Petru LUCINSCHI

Chisinau, 22 septembrie 1995.

Nr. 588-XIII.