

## HOTĂRÂREA

Senatului UTM din 30 mai 2017

### **Relații de parteneriat cu întreprinderile: analiza situației și căi de extindere**

În baza informației prezentate de prorectorul V. Amariei, conf. univ. dr. privind dezvoltarea relațiilor de parteneriat cu întreprinderile Senatul menționează următoarele:

- Relațiile de parteneriat cu întreprinderile reprezintă una din prioritățile activităților universitare și sunt coordonate la nivel universitar de Serviciul „Formare continuă și parteneriate”, rolul determinat revenindu-i Centrului Universitar de Formare Continuă (CFC) și Centrului universitar de ghidare în carieră (CEGHID), în special Secției Relații cu Întreprinderile;
- Relațiile de parteneriat sunt reglementate prin convențiile - cadru de parteneriat și acordurile de colaborare bilaterală a UTM cu întreprinderile și partenerii sociali. Actualmente UTM întreține relații de colaborare cu 173 întreprinderi, asociații profesionale, instituții de cercetare, ministere, departamente, Agenția pentru Eficiență Energetică; Fundația LED Liechtenstein, Agenția Internațională de Cooperare germană GIZ etc.;
- Una din modalitățile de colaborare cu întreprinderile îl reprezintă formarea continuă a personalului conform necesităților întreprinderilor, mediului de afaceri, persoanelor fizice cointeresate în perfecționarea și recalificarea profesională cu antrenarea în aceste activități a centrelor specializate de formare continuă, a departamentelor/catedrelor UTM;
- În perioada a.a. 2014 - mai 2017 la CFC au fost perfecționate 15.130 pers., inclusiv 11504 specialiști din economia națională (76% din persoanele perfecționate) și 3626 pers. cadre didactice din instituțiile de învățământ de profil tehnic;
- Rezultatele activităților de formare continuă reprezintă un indicator important care poate influența atribuirea categoriei I de performanță a UTM. În a. 2016 la UTM au fost perfecționate 3.124 pers., inclusiv 2.598 pers. (83 %) specialiști din economia națională 526 pers. (17%) cadre didactice (CD) din instituțiile de învățământ vocațional tehnic;
- Eforturile depuse în a. 2016 de Departamentul FC a specialiștilor din economia națională, centrele specializate de FC la facultățile UTM (FIMIT, FUA, FTA), Dep. FC CD în cadrul a 71 programe de formare continuă au determinat manopera activităților de FC în volum de 304.503 om-ore echivalentul a 338 pers. studenți, indicator la nivelul numărului de studenți (Licență) al unor facultăți;
- În conformitate cu convențiile - cadru de parteneriat colaborarea cu întreprinderile se efectuează preponderent în următoarele direcții:
  - Coordonarea programelor de formare inițială și formare profesională continuă;
  - Stagii de practică a studenților și stagii de informare a CD la întreprinderi;
  - Prezența reprezentanților întreprinderilor la susținerea tezelor licență, masterat, doctorat, conferințe, expoziții, concursuri organizate de UTM etc.;
  - Contribuții/sponsorizări în dezvoltarea bazei tehnico-materiale, dotarea sălilor de studii, laboratoarelor cu echipament modern (FCIM, FET, FEIE, FTA, FTP);
  - Utilizarea resurselor financiare acumulate în rezultatul serviciilor de formare continuă pentru crearea de noi laboratoare de cercetare, instruire a studenților și formare continuă ( Dep IMT, și PMA/FIMIT, Dep. ACGA PM/FUA, Dep AN /FTA);
  - Participarea reprezentanților întreprinderilor la Târgurile Universitare a locurilor de muncă și stagiilor de practică, la târgurilor specializate pe domenii organizate la facultăți (FCIM, FET);
  - Întâlniri, discuții, mese rotunde a reprezentanților companiilor cu studenții facultăților;
- Servicii de consulting acordate de unele departamente/catedre ale UTM.
- La Tîrgul locurilor vacante de muncă și stagiilor de practică din 17.05.2017 organizat de CEGHID în parteneriat cu ANOFM cu participarea facultăților și departamentelor acestora a participat un număr record de 112 întreprinderi din diverse ramuri ale economiei, care au propus studenților 940 locuri vacante de muncă și peste 700 locuri pentru stagiile practice.

În același timp nu sunt realizate pe deplin posibilitățile de realizare a relațiilor de parteneriat la nivel de facultate, inclusiv prin sponsorizarea dezvoltării bazei tehnico-materiale, efectuarea cercetărilor cu caracter aplicativ la solicitările întreprinderilor, întâlnirile reprezentanților întreprinderilor cu studenții cu prezentarea posibilităților de angajare și dezvoltare a carierei de succes la întreprinderile din R. Moldova.

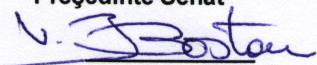
În scopul extinderii relațiilor de parteneriat a UTM cu întreprinderile, asigurarea necesităților de pregătire a cadrelor ingineresti pentru întreprinderile partenere, transfer de cunoștințe prin formare continuă a personalului, și transferul de tehnologii și materiale cu influență benefică la dezvoltarea economiei naționale

### SENATUL HOTĂRĂȘTE:

1. A reglementa obligațiunile și responsabilitățile pentru dezvoltarea relațiilor de parteneriat cu mediul de afaceri: la nivel de Universitate; Facultate, Departament/catedră cu examinarea și informarea periodică a rezultatelor acestor la ședințele Senatului, consiliilor facultăților, colectivelor departamentelor/catedrelor;

2. Serviciul Formare Continuă și Parteneriate va întreprinde măsuri pentru extinderea relațiilor de parteneriat cu mediul de afaceri:
  - 2.1. Studiarea de comun cu facultățile, departamentele/catedrele a necesității de pregătire a cadrelor inginrești pentru întreprinderi și argumentarea planurilor de admitere la specialitățile respective;
  - 2.2. Monitorizarea realizării convențiilor semnate și semnarea noilor convenții de parteneriat, formarea grupelor de lucru din partea UTM și coordonarea activităților acestora cu reprezentanții întreprinderilor partener, iar la necesitate elaborarea și realizarea acordurilor adiționale de colaborare pentru realizarea unor obiective specifice;
  - 2.5. Studiarea experienței universităților UE, altor țări privind parteneriatul „universitate-întreprinderi - mediul de afaceri”. Implementarea experienței UT Brașov, România, privind crearea și reglementarea funcționării Podiumului Companiilor/Platformei de parteneriat UTM - Mediul de Afaceri;
  - 2.6. Organizarea în cadrul Platformei de parteneriat a întâlnirilor, discuțiilor meselor rotunde a reprezentanților întreprinderilor, și absolvenților UTM cu studenții, cadrele didactice, persoanele de conducere ale UTM privind cerințele întreprinderilor față de absolvenți, posibilitățile de angajare și dezvoltare a carierei de succes la întreprinderile din R. Moldova, promovarea rolului inginerului în dezvoltarea economică etc.;
3. În activitățile CEGHID urmează a fi antrenați reprezentanții organizațiilor studențești: Senatului Studentesc, Comitetului Sindical al Studenților, BEST Chișinău, includerea lor în componența și activitățile Consiliului Coordonator de Administrație al CEGHID;
4. CEGHID va extinde de comun cu Dep. FC CD instruirea extracurriculară a studenților prin modulul „Managementul carierei profesionale” și elaborarea în colaborare cu departamentele/ catedrele de profil a noilor module „Elaborarea bilanțului competențelor profesionale” – modalitate de conștientizare de către studenți a necesității corespunderii cunoștințelor și aptitudinilor acumulate în procesul de studii cu cerințele/fișei de post a funcției solicitate la angajare;
5. Antrenarea tuturor facultăților în activitățile de formare profesională continuă a personalului întreprinderilor ca modalitate de dezvoltare a relațiilor de parteneriat cu multiple consecințe benefice: asigurarea calității pregătirii cadrelor inginrești, autoperfecționarea cadrelor didactice în calitate de formatori ai cursurilor de formare continuă, diversificarea surselor de finanțare etc. În acest scop CFC va asigura suport consultativ în organizarea și elaborarea de către centrele specializate de formare continuă a noilor programe de formare continuă conform noului „Regulament cu privire la formarea continuă a adulților” aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 193 din 24.03.2017.
  6. A sesiza organele abilitate de stat (Guvernul R. Moldova), Confederația Națională a Patronatelor privind necesitatea obligatorie a atestării periodice a cadrelor din industrie, alimentație publică, construcții, transport, ingineria mediului, energetică ca premise pentru asigurarea securității, calității și competitivității producției, serviciilor, mediului.
  - 7 CFC va organiza elaborarea de noi programe de formare continua la solicitările întreprinderilor partener, cu coordonarea și aprobarea acestora în conformitate cu Normele Metodologice aprobate de Ministerul Educației. Programele de formare continua de recalificare profesională și calificare suplimentare profesională în baza studiilor superioare vor fi elaborate în baza programelor de formare inițială la specialitățile/specializările studiilor de licență acreditate în modul stabilit.
  8. A considera obligatorie la nivel de facultate comunicarea interactivă, permanentă, și pragmatică cu întreprinderile partener și mediul de afaceri cu invitarea și participarea reprezentanților acestora la ședințele Consiliului Facultății la examinarea problemelor ce țin de interes comun pentru facultate și mediul de afaceri.
  9. A considera oportună crearea Comunității „Universitatea Tehnică – colegii tehnice/centre de excelență” în scopul instituirii rolului de Lider/ coordonator al UTM în pregătirea cadrelor pentru sectorul industrial și coordonare a activităților educaționale a instituțiilor de învățământ profesional tehnic de toate nivelele: secundar profesional, colegii, superior tehnic (ingineresc) cu sectorul industrial.
  10. Organizarea Forumului inginerilor – absolvenților UTM (cu prilejul Zilei Inginerului - 7 octombrie 2017) cu devizul „Inginerii crează viitorul”;
  11. Creare a noilor Asociații a Absolvenților pe domenii/facultăți cu antrenarea lor în activitățile de susținere a învățământului ingineresc la UTM;
  12. Inițierea procedurii de creare a Asociației absolvenților UTM „ALUMNI”.
  13. Responsabil de executarea prezentei Hotărâri este prorectorul V. Amariei, conf. univ. dr.

**Viorel Bostan,**  
Președinte Senat



**Ion Sobor,**  
Secretar științific Senat

