



## SENATUL

UNIVERSITATEA TEHNICA A MOLDOVEI

2004 Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, 168. FAX (373 - 22) – 24 90 28, TEL: 23 27 49

### HOTĂRÂREA

Senatului UTM din 28.06.2016

#### **Cu privire la aprobarea Ghidului de imagine al UTM**

Importanța conturării imaginii și a structurii de brand reprezintă felul în care instituția va fi percepută de către posibii candidați, părinții acestora și, în general, de către mediul academic național și internațional. O imagine distinctă a Universității va determina viitorul student să-și dorească să aplice la studii și să facă parte din mediul academic al UTM. Pornind de la aceste considerente, Senatul Universității Tehnice a Moldovei a adoptat următoarea

#### **Hotărâre**

1. Logo-ul Universității Tehnice a Moldovei este constituit din simbolul grafic al abrevierii denumirii instituției și o inscripție situată în partea dreaptă, care descriează abrevierea alăturată. Este inacceptabilă culegerea cu alte fonturi, denaturarea, modificarea sau strămutarea din loc a inscripției.
2. Sigla este o abreviere stilizată a denumirii complete a instituției: Universitatea Tehnică a Moldovei. Sigla respectivă este o versiune actualizată a siglei vechi a Universității. În continuare, toate materialele cu logotipul UTM vor include în mod obligatoriu DOAR noua versiune a siglei.
3. Logo-ul facultății constă dintr-o siglă și inscripția cu denumirea facultății, culeasă în trei rânduri cu garnitura de litere PT Sans Bold în culoare neagră, spre deosebire de inscripția de pe logo-ul Universității, care este culeasă tot cu garnitura de litere PT Sans Bold, dar în culoare albastră.
4. Culoarea de bază a logo-ului este sigla albastră și inscripția albastră, iar culoarea inscripției subdiviziunilor universitare este neagră sută la sută. Culoarea oficială a logo-ului corporativ universitar este Pantone 7462C. Atunci când se lucrează numai monocrom alb-negru, logo-ul și inscripția sunt de culoare neagră sau albă, în funcție de câmpul informațional.
5. În toată documentația de serviciu și cu clienții, precum și în produsele promoționale Universitatea folosește două fonturi: PT Sans și Palatino.
6. Logo-urile facultăților constau dintr-o siglă și inscripția cu denumirea facultății, culeasă în trei rânduri cu garnitura de litere PT Sans Bold în culoare neagră, spre deosebire de inscripția de pe logo-ul Universității, culeasă cu aceeași garnitură de litere PT Sans Bold, dar în culoare albastră. Culoarea de bază a logo-ului și inscripției este albastră, iar culoarea inscripției subdiviziunilor este 100% black. Culoarea oficială a logo-ului universitar este Pantone 7462 C. Atunci când se lucrează numai monocrom alb-negru, logo-ul și inscripția sunt de culoare neagră sau albă, în funcție de câmpul informațional.
7. Vor fi evitate fotografiile statice, se va prefera acțiunea. Astfel, vom promova activitățile didactice și modul sănătos de viață. Evitarea fotografiilor cu oameni singuri. Majoritatea imaginilor trebuie să fie axată pe relatarea relațiilor dinamice dintre profesori și studenți. Cu excepția portretelor, studenții reprezentați de unii singuri simbolizează lipsa de susținere.
8. Cartea de vizită personală cu identitate corporativă este utilizată de echipa de conducere a Universității și angajații acesteia.
  - **Numele, prenumele angajatului**  
Font PT Sans bold (caractere aldine).  
Dimensiuni: 9 p., spațiu între rânduri: 9,6 p.
  - **Titlul științific, funcția**  
Font PT Sans regular.  
Dimensiuni: 8 p., spațiu între rânduri: 9p.
  - **Informații de contact**  
Fontul PT Sans regular.  
Dimensiuni: 8 p., spațiu între rânduri: 9p.
9. Publicarea Ghidului de imagine pe site-ul Universității [www.utm.md](http://www.utm.md)
10. Responsabil de realizarea prezentei Hotărâri – Elina Romanciuc, șef Serviciu Relații Publice și Promovarea Imaginii UTM.

**Președinte Senat**

Viorel BOSTAN, prof. univ., dr. hab.

**Secretar științific Senat**

Ion SOBOR, prof. univ., dr.